Grupo AN
DESDE 1910

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

## 2024-2025





Grupo AN
DESDE 1910

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
## 2024-2025

### Alcance del Informe

Esta memoria se ha realizado a partir del Estado de Información No Financiera de las fechas de estudio de Julio 2024 a Junio 2025, elaborado de acuerdo con los requisitos previstos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018. Su alcance abarca la información correspondiente al año 2024-2025 de Grupo AN, en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, siguiendo como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

# CONTENIDOS


## 1
## CONOCE GRUPO AN 5

1.1. Introducción 6
1.2 Contexto 10
1.3 Organización 11
1.4 Ecositema empresarial 15
1.5 Propósito de la organización 17
1.6 Estrategia 18
1.7 Análisis de doble materialidad 20

## 2
## ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS 26

2.1 Riesgos detectados 27
2.2 Oportunidades 31

## 3
## ODS INTEGRADOS EN GRUPO AN 32

3.1 Indicadores Generales de Grupo AN 36
3.2 Indicadores Cereales 43
3.3 Indicadores Avícola 48
3.4 Indicadores Hortícola 52
3.5 Indicadores Conservas 57
3.6 Indicadores Energéticos 61
3.7 Indicadores Suministros 65
3.8 Indicadores Piensos 69

## 4
## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD 73

4.1 Huella de carbono de organización 75
4.2 Ambientales 80
4.3 Sociales 93
4.4 Gobernanza 107
4.5 Económicos 113

## 5
## ANEXOS 115

Anexo 1: Notas de Indicadores 116
Anexo 2: Correspondencia GRI y exclusiones 131



# 1

# CONOCE GRUPO AN




# 1.1 Introducción

## ¿Quiénes somos?

Somos una cooperativa agroalimentaria de segundo grado, lo que significa que nuestros socios son, a su vez, cooperativas. En total, más de **175 Cooperativas** socias en 8 comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha, Extremadura, La Rioja, Navarra y País Vasco.

Contamos con una importante red comercial y de industrias que permite que la producción de los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas llegue a los hogares con la máxima calidad.

Día a día trabajamos para ofrecer a los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas todo aquello que necesitan para producir con la máxima calidad, seguridad y eficiencia.

Contamos con una amplia y diversificada oferta de productos y servicios:



## CEREALES

Somos la mayor cooperativa cerealista de España. Trabajamos con nuestros socios a lo largo de todo el ciclo de producción.



## FRUTAS Y HORTALIZAS

Colaboramos con los agricultores para hacer llegar a la sociedad los frutos de su trabajo en fresco, en conserva o listos para consumir.



## CÁRNICAS

Nos dedicamos a la crianza, procesamiento y comercialización de carne. Somos el 5º operador avícola de España.



## PIENSOS

Ofrecemos una amplia gama de piensos de ganadería y para mascotas.



## ENERGÉTICOS

Contamos con gasolineras abiertas al público las 24 horas y servicio de call center propio.



## SUMINISTROS AGRARIOS

Facilitamos a nuestros socios todo lo necesario para producir: semillas, fitosanitarios, fertilizantes y repuestos.



## SEGUROS

Gestionamos todo tipo de seguros agrarios y generales.



## TIENDAS

Disponemos de una amplia gama de productos de las marcas de Grupo AN así como todo lo necesario para desarrollar la actividad agrícola y ganadera.



## FUNDACIÓN GRUPO AN

Enfoca su actividad en la integración cooperativa, las relaciones institucionales, el ecosistema de innovación y la sostenibilidad.

# Carta del Director General




**Alfredo Arbeloa**
Director General de **Grupo AN**

En esta nueva Memoria de Sostenibilidad, presentamos el compromiso y las acciones de **GRUPO AN** frente a los principales retos ambientales, sociales y de gobernanza de nuestro sector, con el objetivo de avanzar hacia un sistema alimentario sostenible, saludable y responsable con el entorno.

El sector agroalimentario vive un momento de profunda transformación. El cambio climático, la escasez hídrica y las nuevas exigencias normativas europeas nos impulsan a innovar, cooperar con nuestros productores y **consolidar modelos productivos más sostenibles y eficientes.** En este camino, trabajamos en la reducción de insumos, el fomento de la biodiversidad, la prevención del desperdicio alimentario, el desarrollo de envases sostenibles y la adaptación al cambio climático mediante el fomento de nuevas variedades.

Durante este periodo, hemos avanzado de manera notable en la medición de nuestro impacto ambiental, destacando el cálculo y certificación de la huella de carbono de organización en los alcances 1, 2 y 3. Este hito nos ha permitido identificar nuestras principales fuentes de emisión y definir planes de reducción alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, y tras el análisis de doble materialidad, hemos reforzado la gestión responsable del agua, con la medición de la huella hídrica en varios centros y la implementación de medidas de reducción, reutilización y control de este recurso esencial.

En el plano social, reafirmamos nuestro compromiso con las personas, impulsando programas de bienestar laboral, formación y seguridad, así como iniciativas solidarias y educativas en nuestras comunidades. Además, cuando finalice la Hoja de Ruta 2022-2025, con **142 actuaciones en los tres ejes de la sostenibilidad,** se consolidará la integración de la sostenibilidad en nuestra gestión y gobernanza, con importantes avances en transparencia, medición y comunicación.

Con esta memoria, ponemos en valor el esfuerzo colectivo de todas las áreas que conforman **GRUPO AN** para contribuir a un futuro más sostenible. Miramos hacia adelante con el compromiso de seguir promoviendo la innovación, la eficiencia en el uso de los recursos y el bienestar social, fomentando al mismo tiempo la formación y el relevo generacional que garanticen la continuidad y desarrollo del sector agroalimentario.

Reafirmamos así nuestra convicción de que solo desde la cooperación, la innovación y la sostenibilidad podremos seguir construyendo un modelo agroalimentario más justo, competitivo y respetuoso con el planeta.



## Alcance del Informe

La presente Memoria de Sostenibilidad está elaborada a partir del **Informe no financiero** de la Entidad, de las fechas de estudio de julio 2024 a junio 2025. Esta Memoria de Sostenibilidad nace del Informe no Financiero auditado previamente el día 29 de octubre de 2025 y con resultado favorable. **(GRI 2-1; GRI 2-3)**

Las oficinas centrales de AN S.Coop., la entidad principal de **GRUPO AN,** se encuentran ubicadas en Campo Tajonar s/n 31192 Tajonar (Navarra). La relación completa de empresas que integran el Grupo a 30 junio 2025 figura en el Anexo I de las Cuentas Anuales.

En este contexto, a través del estado de información no financiera el **GRUPO AN**, S. Coop. tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

## Marco del reporting

**GRUPO AN** ha presentado la información citada en este reporte para el periodo comprendido entre julio 2024 y junio 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

## Verificación

La Memoria ha sido sometida a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como Anexo al presente informe.

# Principios de la calidad del informe

## PRECISIÓN

La precisión de los datos es lo suficientemente **detallada** como para que se pueda realizar una evaluación de los impactos de Grupo AN y los Grupos de Interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

## EQUILIBRIO

Desde la organización se ha querido mostrar un **equilibrio** durante todo el informe, señalando tanto los aspectos positivos como los negativos, de manera que se genere una evaluación lógica del desempeño de Grupo AN.

## CLARIDAD

Se ha definido un **lenguaje** con la suficiente **claridad y concisión,** para que sea accesible a todos los usuarios

## COMPARABILIDAD

En los casos en los que ha sido posible, se ha respetado la **comparabilidad** de la información con respecto a los datos de los impactos, metas, y objetivos anteriores, para que los Grupos de Interés puedan evaluar el desempeño de los datos.

## EXHAUSTIVIDAD

La memoria se ha elaborado con **información completa y suficiente** relativa al periodo objeto de estudio y sin omitir cualquier dato necesario para entender los impactos de la entidad, de forma que se cumpla con el principio de exhaustividad.

## TRANSPARENCIA

La información presentada se ha descrito con transparencia siguiendo el concepto de **desarrollo sostenible** más amplio según lo establecido en los Estándares GRI.

## VERIFICACIÓN

La entidad se encarga de implementar diversos controles internos que garantizan la calidad necesaria del informe, asegurando así su **posibilidad de verificación.** Además, se cumple con la programación establecida para su publicación, respetando los plazos estipulados para mantener la puntualidad requerida.

# 1.2 Contexto

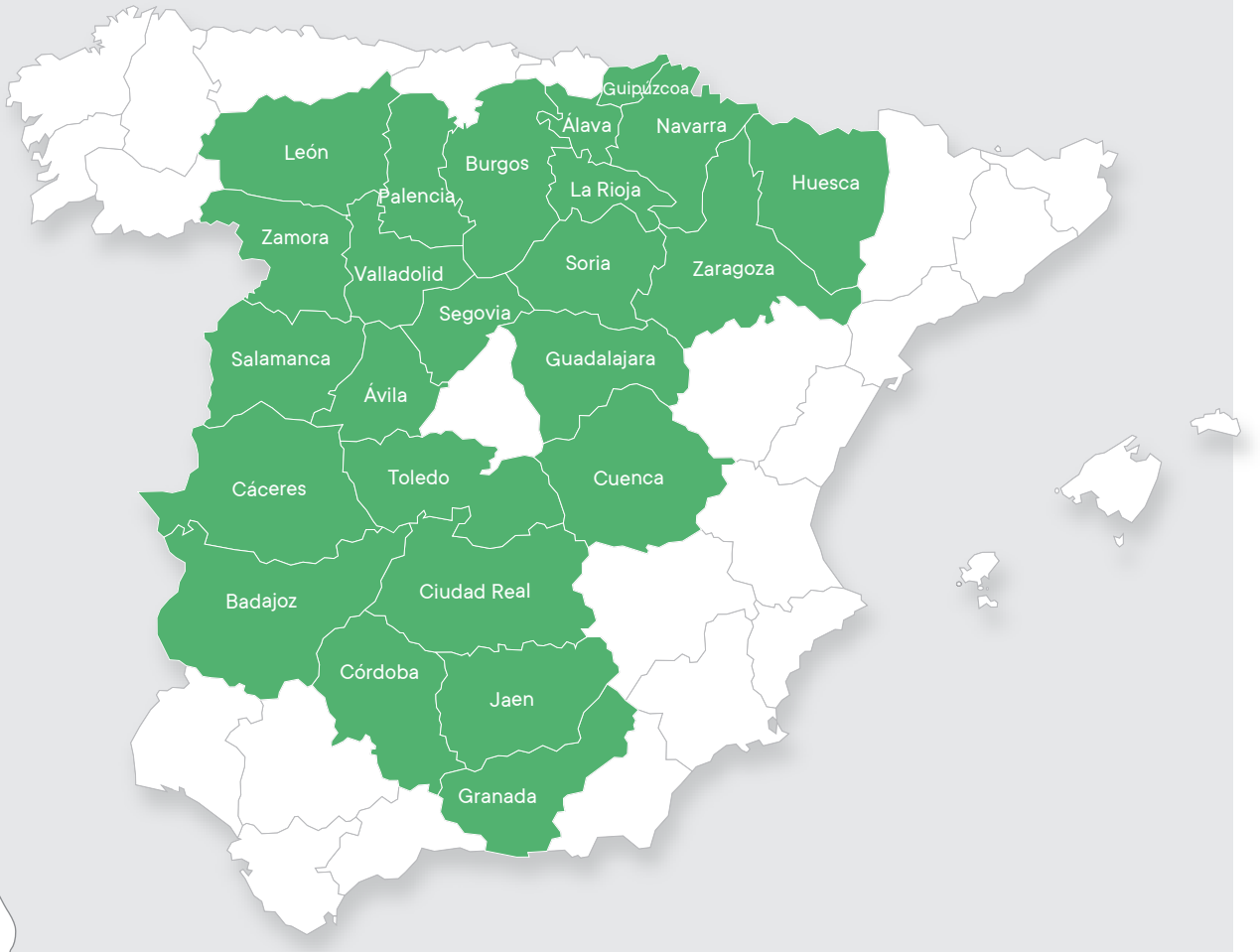
## Estructura del Grupo AN

El **GRUPO AN** es una de las cooperativas agroalimentarias más importantes de España desarrollando su actividad en el sector agropecuario. Opera en los mercados de cereal, frutas y verduras, avícola, aceite, piensos, suministros agrícolas (semillas, fitosanitarios, fertilizantes), carburantes, repuestos y ferretería y seguros.

La matriz está constituida por **175 Cooperativas socias** que agrupan a 35.000 socios agricultores. En el Grupo trabajan 2.043 personas.

Es una Cooperativa supra autonómica que cuenta con una filosofía asentada sobre los valores del compromiso, la transparencia, la apuesta por la calidad, seguridad y trazabilidad alimentaria. La aplicación a todos sus productos del concepto de Alimentación Natural engloba no sólo los valores del propio producto sino de toda una organización que pretende ofrecer sólo lo mejor a clientes y consumidores. **(GRI 2-1,2-2,2-9)**

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS COOPERATIVAS SOCIAS DE AN, S. COOP.






# 1.3 Organización

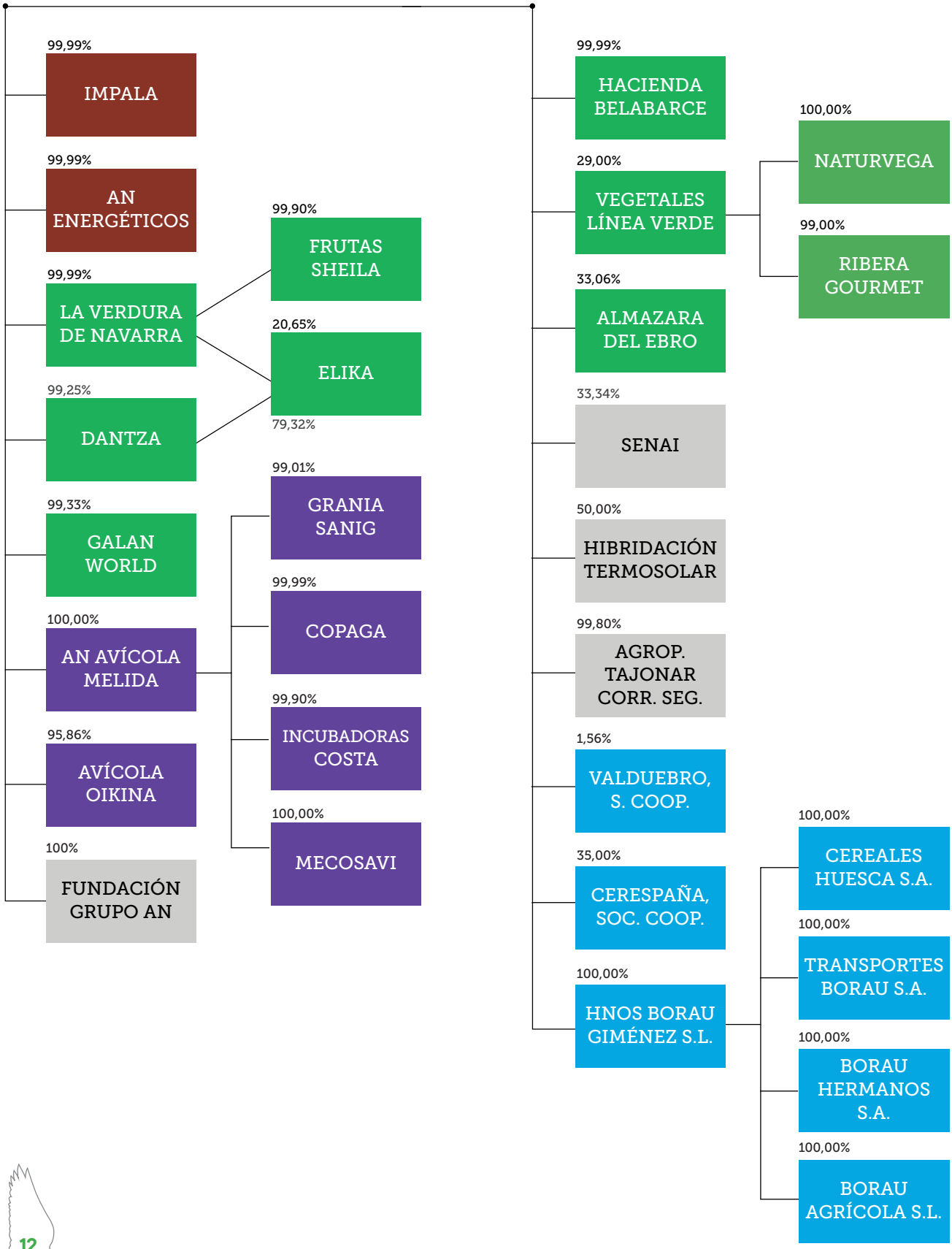
**AN, S. COOP.,** sociedad dominante del Grupo, es una sociedad constituida en 1981, bajo la denominación de Sociedad Cooperativa Limitada Agropecuaria de Navarra, habiendo modificado su denominación social por acuerdo de Asamblea General de 18 de diciembre de 1993. Su domicilio social se encuentra en Tajonar (Navarra).

Su objeto social es comercializar los productos procedentes de las explotaciones de la Cooperativa o de sus socios, así como adquirir, elaborar, producir y fabricar para la Cooperativa o sus socios los elementos necesarios para la producción y el fomento agrario.

**GRUPO AN** está integrado por las siguientes sociedades **(GRI 2-1,2-9):**

# AN, S. COOP.

CARBURANTES | HORTÍCOLA | GANADERÍA | CEREAL



| EMPRESA | ACTIVIDAD | DOMICILIO SOCIAL |
|---|---|---|
| **AN Avícola Mélida, S.L** | Compra-venta de aves | Mélida (Navarra) |
| **AN Energéticos, S.L.** | Comercialización al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes | Tajonar (Navarra) |
| **Copaga Cantabria, S.A.** | Comercialización de productos cárnicos y sus derivados | Peñacastillo (Cantabria) |
| **Impala 2000, S.L.** | Comercialización al por mayor de combustibles, carburantes y lubricantes | Tajonar (Navarra) |
| **Frutas Sheila, S.A.** | Comercialización, compraventa, distribución y almacenamiento al por mayor de conservas vegetales y productos agrícolas | Tajonar (Navarra) |
| **Hacienda Belabarce, S.L.** | Compraventa o arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles, relacionados con la actividad agropecuaria. | Imárcoain (Navarra) |
| **Granja Sanig S.A.** | Comercialización de productos avícolas | Zamudio (Vizcaya) |
| **Conservas Dantza, S.A.** | Comercialización de conservas vegetales | Castejón (Navarra) |
| **Incubadora Costa, S.L.** | Incubadora y venta de polluelo recién nacido | Zumaia (Guipúzcoa) |
| **Galan World, S.L.** | Comercialización al por mayor de frutas y verduras | Zaragoza (Zaragoza) |
| **Valduebro, S.Coop.** | Comercio al por mayor de frutas y hortalizas | Valencia de Don Juan (León) |
| **La Verdura de Navarra, S.L** | Distribución de producto fresco | Tajonar (Navarra) |
| **MECOSAVI Sistemas Globales S.L.** | Prestación de servicios auxiliares de empresa | Imárcoain (Navarra) |
| **Transportes Borau S.A.** | Transporte mercancías por carretera | Huesca (Huesca) |
| **Borau Hermanos S.A.** | Compraventa al por mayor y menor de carburantes | Huesca (Huesca) |
| **Borau Agrícola S.L.** | Prestación de servicios profesionales, así como compraventa y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas | Huesca (Huesca) |
| **Hermanos Borau Gimenez S.L.** | Comercialización al por mayor y menor de toda clase de productos agrícolas | Huesca (Huesca) |
| **Cereales Huesca S.A.** | Comercio al por mayor y menor de toda clase de productos agrícolas | Huesca (Huesca) |

| EMPRESA | ACTIVIDAD | DOMICILIO SOCIAL |
|---|---|---|
| **Servicios Empresariales Agroindustriales, S.A.** | Asesoría y prestación de servicios económico-financieros | Pamplona (Navarra) |
| **Almazara del Ebro, S.A** | Elaboración de aceite | Cintruénigo (Navarra) |
| **Vegetales Línea Verde Navarra, S.A.** | Producción, adquisición y distribución de productos agrícolas | Tudela (Navarra) |
| **Productos Naturales de la Vega, S.L.** | Elaboración de especias, salsas y condimentos | Lodosa (Navarra) |
| **Ribera Gourmet, S.L.** | Actividades de apoyo a la agricultura | Tudela (Navarra) |
| **Hibridación Termonosolar Navarra, S.L.** | Producción de energía eléctrica de todo tipo | Caparroso (Navarra) |
| **Avícola de Oikinia, S.A.** | Comercio al por mayor y al por menor de carne y de productos cárnicos | Zumaia (Guipuzcoa) |
| **Cerespaña, S. Coop.** | Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para animales | Tajonar (Navarra) |
| **Agropecuaria Tajonar Correduría de Seguros, S.L.** | Correduría de seguros agrarios | Tajonar (Navarra) |
| **Elika, S.A.R.L.** | Realización de operaciones comerciales y corretaje de productos de cualquier tipo | St. Jean de Luz (Francia) |
| **Fundación Grupo AN** | Investigación y desarrollo | Tajonar (Navarra) |



## 1.4 Ecosistema empresarial

La actividad principal del **GRUPO AN** es la comercialización de productos agrícolas y ganaderos procedentes de nuestras cooperativas socias, así como la venta de suministros agrícolas.

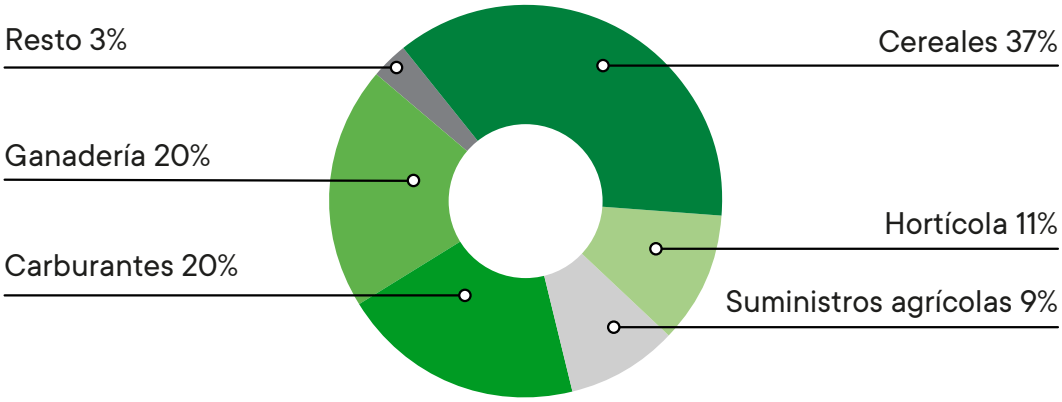
En la siguiente página se muestra más concretamente la actividad según áreas de negocio y según la actividad cooperativizada por comunidades autónomas.

En las secciones de cereal, hortícola, suministros agrícolas y carburantes se procede a comercializar los productos obtenidos, generalmente sin transformación.

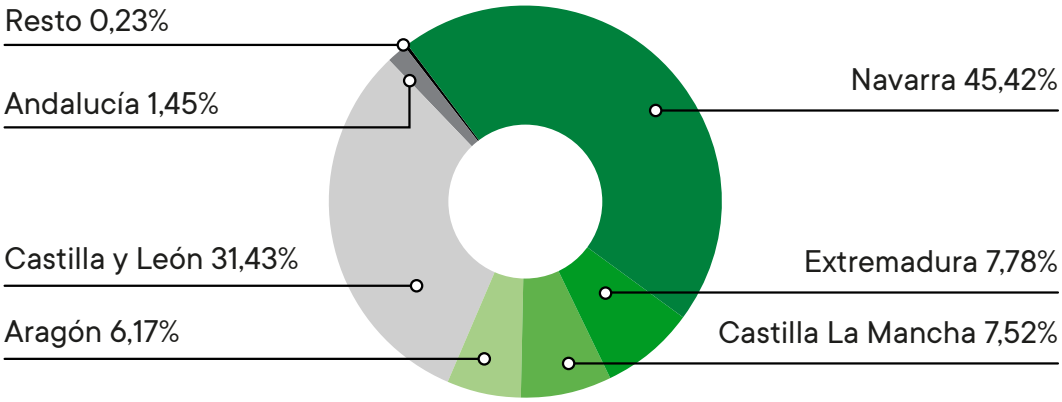
La actividad ganadera se centra fundamentalmente en el sector avícola. Se realiza una integración que contempla todo el ciclo, desde la obtención del pollito, a la venta del producto terminado en las cadenas de distribución.

La actividad de producción de pienso, va desde la adquisición de la materia prima, hasta la venta del pienso **(GRI 2-1; GRI 2-2; GRI 2-3).**

## Distribución Grupo AN por área de negocio




## Actividad cooperativizada por comunidades



# 1.5 Propósito de la organización



## Misión del Grupo AN

Promover el desarrollo sostenible del sector agroalimentario a nivel económico, social y medioambiental mediante la innovación en productos, procesos y cultura, favoreciendo al mismo tiempo el crecimiento personal y profesional de sus empleados y socios.



## Visión del Grupo AN

Ser la cooperativa de referencia como modelo de integración, capaz de cubrir todas las demandas de sus clientes y proveedores.



## Valores del Grupo AN

Honestidad

Responsabilidad Social

Coherencia

Transparencia

Respeto a los empleados

Adaptabilidad




## 1.6 Estrategia

El **GRUPO AN** surgió del cooperativismo agrario a principios del siglo pasado, cuando varias cooperativas se unieron con el objetivo de mejorar la situación económica y defender los derechos de los agricultores. Desde entonces, hemos mantenido nuestra estrategia empresarial alineada con este fin gracias a integrar en ella las necesidades y demandas del sector agropecuario.

Queremos ofrecer a la sociedad bienes y servicios que mejoren la calidad de vida, la salud y el bienestar de las personas en las mejores condiciones, con el compromiso de fomentar la práctica de producción y consumo sostenible.

Los agricultores y ganaderos, socios de nuestras cooperativas, constituyen la base de nuestra actividad, ya que buscamos darles herramientas para que sus explotaciones sean viables. Uno de nuestros objetivos es prestarles un servicio integral: además de la comercialización de los productos y proporcionar los inputs agrícolas, tenemos que convertirnos en empresa de servicios también (técnicos de campo, tratamientos, aplicaciones, asesoría fiscal/laboral, etc.) **(GRI 2-1, 2-9).**

Ponemos también a las personas trabajadoras en el centro de nuestra actividad, ya que buscamos generar empleo sostenible y de calidad. Además, tenemos un gran compromiso con el bienestar y el desarrollo sostenible de la sociedad.

## Objetivos

1. Mantener la actividad agropecuaria en nuestras cooperativas socias.
2. Adecuar la actividad agropecuaria a las necesidades del mercado. Tenemos que pasar de vender lo que se produce a producir lo que se vende.
3. Prestar un servicio integral a nuestros agricultores y ganaderos.

## Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

- Se tiene que apoyar a las **cooperativas de base,** debiendo ir más allá de la gestión comercial y de cobro. Ahora necesitan de  otros servicios adicionales.
- Es necesaria la **agilidad en la comunicación** con las cooperativas y los socios implementando nuevas tecnologías.
- Debe plantearse un cambio en la forma de ver las reglas de juego, buscando **alianzas y sinergias** con otras cooperativas del entorno.
- Búsqueda de **nuevos socios** que permitan el desarrollo de nuevas actividades.



# 1.7 Análisis de doble materialidad

Para **GRUPO AN,** uno de los avances más relevantes alcanzados hasta la fecha fue el Análisis de Doble Materialidad realizado en el ejercicio 2023/2024, el cual se ha constituido como instrumento clave para evaluar, definir y planificar estrategias empresariales que respondan a las prioridades y preocupaciones del sector. Para ello, fue necesaria la participación activa de distintos grupos de interés que permitieron evaluar los temas materiales y definir prioridades de actuación.

El enfoque de este análisis establece dos ámbitos de evaluación: la **materialidad financiera** y la **materialidad de impacto.**

## Materialidad financiera

El enfoque financiero se refiere a los riesgos y oportunidades que el asunto material puede producir en relación a la rentabilidad, la posición del mercado y el acceso a financiación.

## Materialidad de impacto

El enfoque de impacto considera las repercusiones que este asunto material puede generar en el medioambiente y la sociedad.

## Etapas del análisis de doble materialidad

Para poder llevar a cabo dicho estudio se ha desarrollado una metodología que se compone de las siguientes etapas.

1

### DIAGNÓSTICO EXTERNO

La identificación de los temas materiales comenzó con un diagnóstico sobre los asuntos relevantes para **GRUPO AN.** Para ello, se desarrolló un método propio, similar al análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal), basado en dos enfoques: la identificación de competidores globales y de empresas que realizaban actividades similares a las cooperativas socias de **GRUPO AN** (conservas, hortalizas, frutas, cárnicas, etc.).

2

### DIAGNÓSTICO INTERNO

Esta etapa se llevó a cabo mediante un análisis DAFO, centrado en las actividades de comercialización e industria de **GRUPO AN.** El análisis identificó debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa para cada uno de los temas materiales, proporcionando información clave para establecer estrategias y definir las variables utilizadas en las encuestas dirigidas a los grupos de interés.

3

### VALIDACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Tras completar las etapas previas, se armonizaron los temas materiales para su evaluación por los grupos de interés. Para ello, se consultó el informe de monetización de valor social realizado previamente por **GRUPO AN,** que establecía diferentes grupos de interés según su relación con la entidad. Con esta información, se diseñaron dos tipos de encuestas que se trasladaron a los grupos de interés previamente clasificados según su conocimiento.

4

### PRODUCCIÓN DE LA MATRIZ

Se procesaron los resultados de las encuestas y se calibraron las puntuaciones otorgadas por los participantes. La matriz se determinó a partir de los resultados procesados y depurados, agrupados por dimensiones de gestión ASG.

Como resultado del diagnóstico externo, se han identificado los siguientes **temas materiales:**

# Temas materiales

## Ambientales

- Emisiones.
- Adaptación al clima.
- Biodiversidad.
- Agua y Efluentes.
- Salud del suelo.
- Bienestar animal.
- Economía Circular.
- Residuos.
- Seguridad e Inocuidad de los alimentos.
- Eficiencia Energética.

## Calidad

- Producto de calidad.
- Innovación, Tecnología y Digitalización.

## Sociales

- No discriminación e igualdad de oportunidades.
- Atracción, formación, retención y desarrollo de talento.
- Conciliación entre vida laboral y personal.
- Seguridad y Salud en el trabajo.

## Gobernanza

- Trazabilidad en su cadena de suministro.
- Comunidades locales.
- Anticorrupción.

## Financieros

- Ética, integridad y transparencia.



Este proceso se llevó a cabo en estrecha colaboración con los grupos de interés identificados para **GRUPO AN,** quienes desempeñaron un papel estratégico clave en la visión y orientación empresarial. Las encuestas distribuidas fueron la principal fuente de información para establecer una jerarquía de prioridades, permitiendo identificar y clasificar los temas materiales más críticos. Según su nivel de prioridad, estos asuntos se integraron en la estrategia corporativa, facilitando la asignación de los recursos humanos y financieros necesarios para abordarlos de manera efectiva.

## Grupos de Interés

Actualmente los grupos de interés del **GRUPO AN** son:

### Internos

- Personas trabajadoras.
- Consejo rector.

### Externos

- Cooperativas
- Proveedores
- Ecosistemas de innovación, conocimiento y talento.
- Entidades financieras.
- Organizaciones agrarias.
- Clientes.
- Vecinos.
- Obra social.
- Administración.
- Cooperativas no socias.



# Matriz de Doble Materialidad

La etapa final de la metodología implicó desarrollar la matriz de materialidad, que se construye cruzando los datos de las dos encuestas, el eje X representa la materialidad de impacto y el eje Y la materialidad financiera.




- Emisiones
- Adaptación al clima
- Biodiversidad
- Agua y Efluentes
- Salud del suelo
- Bienestar animal
- Residuos
- Eficiencia energética
- No discriminación e igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad en el trabajo
- Atracción, formación, retención y desarrollo del talento
- Conciliación
- Economía circular
- Seguridad e inocuidad de los alimentos
- Producto de calidad
- Comunidades locales
- Trazabilidad de cadena de suministro
- Innovación, Tecnología y Digitalización
- Anticorrupción
- Ética, integridad, transparencia

Una vez obtenida la matriz, se ha determinado que **los temas materiales de mayor prioridad,** ubicados en la parte superior derecha del gráfico, eran los siguientes:

## Temas materiales prioritarios

- Agua y efluentes.
- Seguridad e inocuidad de los alimentos.
- Trazabilidad de cadena de suministros.
- Residuos.
- Atracción, formación, retención y desarrollo del talento.
- Seguridad en el trabajo.

Si bien estos temas representan las principales áreas de enfoque, no se desatenderán otros asuntos relevantes identificados, que también forman parte de la estrategia a medio y largo plazo

Con este estudio, se concluyó que **GRUPO AN** está trabajando en la dirección adecuada con el Plan de Acción de alcance 2022-2025 y que su estrategia está alineada con los intereses y preocupaciones de los grupos de interés en materia de la sostenibilidad medioambiental, social y gobernanza en el sistema agroalimentario. Cabe destacar que ya se están llevando a cabo diferentes acciones que permiten el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados.





# 2

# ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS



## 2.1 Riesgos detectados

El Grupo se encuentra expuesto a riesgos que tienen una relación directa en el ámbito socioeconómico, ambiental y legal. El sistema de control de riesgos se basa en un abanico de actuaciones estratégicas y operativas con el fin de mitigar o eliminar dichos riesgos. **(GRI 3-3)**

| RIESGO | DESCRIPCIÓN | MITIGACIÓN | TEMPORALIDAD |
|---|---|---|---|
| RIESGOS EXTERNOS | **Variación de los productos entregados por los socios:** las actividades del grupo están influenciadas por la producción agrícola de los socios. Se producen importantes fluctuaciones en las producciones agrícolas debido a diversos factores sobre los que no se tiene control, tales como la climatología, enfermedades de los cultivos, variaciones en los precios, importaciones/exportaciones, etc | Tenemos una información fiable y puntual de las producciones agrícolas proporcionada por nuestros socios, que nos permite establecer las previsiones de venta de cada ejercicio | Corto plazo |
| | **Volatilidad en los precios de los inputs agrícolas y desabastecimiento:** Insuficiente capacidad de gestión de las fluctuaciones en los precios de los inputs agrícolas. Asimismo, se podría producir un desabastecimiento de inputs, a un precio y requisitos de calidad razonables. | El grupo tiene acuerdos de colaboración con algunos proveedores de estos productos que garantizan la disponibilidad de los mismos en unos plazos requisitos adecuados. | Medio Plazo |
| | **Riesgo normativo:** las actividades están sometidas, entre otras, a regulaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, de seguridad y salud laboral, medioambiental, etc. Un incumplimiento podría provocar sanciones o reclamaciones | En cuanto al riesgo normativo indicar que contamos con asesoramiento externo, suscripciones, publicaciones especializadas, etc. Se tienen contratadas pólizas de seguros que, entre otras, cubren riesgos relacionados con la seguridad alimentaria. Asimismo, se mantienen sistemas de calidad teniendo diferentes certificados. | Corto plazo |

| RIESGO | DESCRIPCIÓN | MITIGACIÓN | TEMPORALIDAD |
|---|---|---|---|
| **RIESGOS FINANCIEROS** | **Riesgo de crédito:** este riesgo se produce por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido. | El grupo considera bajo el riesgo de crédito, ya que no tiene concentraciones significativas de riesgo. La cooperativa tiene políticas para asegurar las ventas. Trabaja bien con sus socios y o con terceros asegurando el cobro con compañías de crédito o contra la entrega de avales u otras garantías.La corrección valorativa por insolvencias de clientes, la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado, está sometido a elevado juicio. En relación con la corrección valorativa derivada del análisis agregado está basado en la experiencia histórica de los impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa. | Corto plazo |
| | **Riesgo de tipo de cambio:** la fluctuación de los tipos de cambio puede exponer al Grupo a pérdidas significativas. | La exposición al riesgo del tipo de cambio se debe a las compras realizadas en moneda distinta al euro. Estas se cubren en su gran mayoría con seguros de cambio. | Medio Plazo |
| | **Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable:** El riesgo de tipo de interés se produce, principalmente, por el riesgo de cambios en los tipos de interés en los préstamos recibidos a largo plazo a un tipo de interés variable. | Como el grupo no posee activos remunerados importantes, los ingresos y flujo de efectivo de las actividades de explotación son en su mayoría independientes respecto a las variaciones de los tipos de mercado.<br>La sociedad gestiona el riesgo de interés mediante la negociación con varias entidades financieras a la vez, buscando la mejor financiación. Asimismo, tiene establecida un objetivo de financiación de su activo no corriente con recursos propios, buscando un equilibrio entre su financiación interna y externa.<br>La sensibilidad del beneficio después de impuestos a los movimientos en los tipos de interés es escasa ateniéndose a la estructura de financiación del grupo. | Largo Plazo |

| RIESGO | DESCRIPCIÓN | MITIGACIÓN | TEMPORALIDAD |
|---|---|---|---|
| **RIESGOS FINANCIEROS** | **Riesgo de liquidez/ Financiación:** Se produce por la posibilidad de que el Grupo no pueda disponer o acceder, en la cuantía necesaria y coste adecuado, para hacer frente a los compromisos adquiridos. | El grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y la capacidad suficiente para liquidar prosecuciones de mercado.<br>El Departamento de Tesorería tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito contratadas. | Largo Plazo |

| RIESGO | DESCRIPCIÓN | MITIGACIÓN | TEMPORALIDAD |
|---|---|---|---|
| **RIESGOS OPERATIVOS** | **Riesgo de compras:** inadecuada estrategia de compras a la hora de determinar el momento de la compra, la cantidad y la calidad de las compras. | En cuanto a los inputs agrícolas, tenemos establecido un sistema de funcionamiento, basado en las necesidades de ejercicios anteriores y de las indicaciones de nuestros socios. Asimismo, tenemos acuerdos de colaboración con proveedores de estos productos. | Medio Plazo |
| | **Riesgo de falta de eficiencia industrial:** una inadecuada capacidad de asignación, integración o coordinación de recursos, implicaría producir bienes o servicios a precios no competitivos. | La gestión de la eficiencia industrial corresponde a cada una de las sociedades del grupo, siendo coordinada por la matriz. Cada equipo tiene sus parámetros de eficacia, eficiencia y productividad. | Corto Plazo |

## 2.2 Oportunidades

La base social del Grupo Cooperativo, la profesionalidad tanto de nuestros agricultores, como de los profesionales han permitido **incrementar el volumen de actividad** en los últimos 7 ejercicios.

Este incremento se ha debido tanto al aumento de la actividad de nuestros socios, como a la incorporación de nuevos socios, principalmente de zonas en las que teníamos una menor presencia.

El objetivo a corto, medio y largo plazo es consolidar las actividades que realizamos con nuestros socios, así como continuar con la incorporación de nuevos socios y actividades que generen un mayor valor añadido al grupo **(GRI 3-3).**





# 3

# ODS INTEGRADOS EN GRUPO AN




Desde hace varios años, **GRUPO AN** ha consolidado su compromiso con un modelo empresarial basado en la sostenibilidad. Desde 2019, la cooperativa ha integrado este enfoque como eje central de su estrategia, entendiendo que el equilibrio entre los tres pilares fundamentales, social, ambiental y de gobernanza, es esencial para garantizar un desarrollo sólido y duradero.

El nuevo marco normativo europeo, con iniciativas como la Directiva CSRD, el Pacto Verde Europeo o la Taxonomía de Finanzas Sostenibles, impulsa a las empresas a mejorar su gestión y comunicación del impacto que generan. Estas normas no solo imponen mayores exigencias, sino que también ofrecen oportunidades para innovar, ser más competitivos y crear valor a largo plazo.

En este contexto, **GRUPO AN** ha desarrollado diversas estrategias adaptadas a las particularidades de cada área de negocio, apoyándose en un análisis continuo de sus operaciones para identificar oportunidades de mejora. Este compromiso se traduce en acciones concretas: la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, la cuantificación de emisiones, la mejora de la eficiencia energética mediante energías renovables, el uso responsable de los recursos naturales, la gestión eficiente del agua y los residuos, y el impulso de iniciativas sociales que refuerzan el vínculo con su entorno.

En concreto, se destacan los esfuerzos en:

## Análisis de Doble Materialidad

Este estudio, previamente descrito en el apartado 1.7, ha representado uno de los principales logros durante el ejercicio 2023-2024, ya que permitió definir una jerarquía de los temas más relevantes hacia los cuales debe orientarse la estrategia de sostenibilidad de **GRUPO AN**.

Asimismo, representa un avance significativo en la aplicación de la **Directiva 2022/2464, de 14 de diciembre de 2022,** sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD), ya que a comienzos de 2025 se cumplen los primeros plazos establecidos, lo que supondrá que las organizaciones obligadas presenten por primera vez sus informes conforme a esta normativa. Este hito refleja el progreso constante del marco regulatorio en materia de sostenibilidad, que avanza hacia un entorno más exigente, transparente y alineado con los principios de responsabilidad corporativa.

## Cálculos de Huella de Carbono de producto (HCP)

Los esfuerzos en la cuantificación de emisiones cada vez son mayores. En el ejercicio 2022/2023 se calculó y se certificó la Huella de Carbono de Producto Avícola y este ejercicio se ha calculado la Huella de Carbono de Producto de piensos CACECO del mismo periodo que Avícola, 2022/2023, como acción para mejora del dato. Así como, las inversiones realizadas en la instalación de paneles fotovoltaicos, fomentando la producción de energía renovable.

En estos cálculos es donde actualmente se está haciendo el esfuerzo, en huellas de carbono de producto y/o de organización y huellas hídricas. Conocer la generación de emisiones y el consumo de agua de los productos, organizaciones y/o ex-



plotaciones, permite conocer la situación actual y establecer medidas de ahorro y eficiencia a futuro. Se puede completar la información en el capítulo 4.2.

## Cálculo de Huella Hídrica (HH)

Como resultado del análisis de doble materialidad realizado en el ejercicio anterior, **GRUPO AN** ha llevado a cabo este ejercicio 2024/2025 el cálculo de la huella hídrica en los Centros Hortícolas de Tudela y Caparroso, así como en el Centro de Procesamiento Avícola de Mélida, aplicando la metodología de la **Water Footprint Network (WFN).** De forma complementaria, se ha desarrollado una herramienta interna que permitirá realizar este cálculo de manera periódica, facilitando la comparación de resultados entre ejercicios y la evaluación de la eficacia de las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en la gestión del agua en dichas instalaciones. Se puede completar la información en el capítulo 4.2.

## Cálculo de Huella de Carbono de Organización (HCO)

Durante el periodo 2024/2025, **GRUPO AN** ha realizado por primera vez el cálculo de su Huella de Carbono de Organización (HCO) correspondiente al periodo julio 2023 – junio 2024, siguiendo la metodología internacional GHG Protocol e incluyendo los Alcances 1, 2 y 3. Este análisis, que constituye el año base, proporciona una visión completa de la cadena de suministro y establece las bases para implementar un **plan de acción** orientado a reducir progresivamente las emisiones de GEI. Se puede completar la información en el capítulo 4.1.






# 3.1 Indicadores Generales de Grupo AN

Desde el Área de Personas del **GRUPO AN** se sigue fomentando un estilo de vida saludable entre sus trabajadores, promoviendo su bienestar físico y mental. Este año han lanzado una nueva herramienta: **Cuídate - Cuídanos,** una aplicación móvil que ofrece contenido sobre bienestar físico, mental y emocional, recomendaciones personalizadas según el biotipo de cada usuario y consejos prácticos para llevar una vida más saludable.

Adoptar hábitos saludables no solo ayuda a reducir el riesgo de enfermedades, sino que también potencia la energía, la concentración y la motivación en el día a día.

Indicadores Generales de Grupo AN

## Actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores

Durante el ejercicio 2024-2025, **GRUPO AN** ha sido sometida por primera vez a una auditoría externa realizada por AENOR, conforme a las normas ISO 45001 (Gestión de la seguridad y salud en el trabajo) e ISO 45003 (Gestión de los riesgos psicosociales).

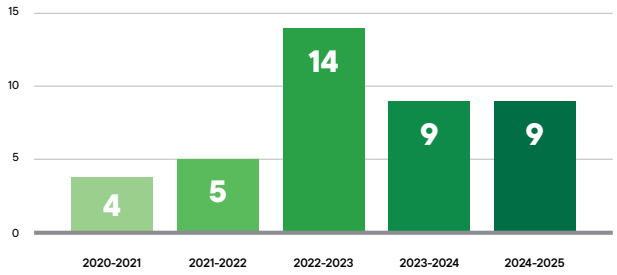
El objetivo de esta auditoría es evaluar la sistemática implementada por la organización para registrar, gestionar y valorar las actividades de salud, seguridad y bienestar dirigidas a los trabajadores, garantizando así la mejora continua en la prevención de riesgos laborales y en el bienestar psicosocial del personal.

## Cumplimiento legal de que las medidas de conciliación se aplican sin discriminación

Reafirmamos una vez más nuestro compromiso con la equidad de oportunidades y el respeto a la diversidad, buscando fortalecer tanto la productividad como el bienestar de nuestro equipo. En este marco, se renovó el Plan de Igualdad con vigencia 2023-2026, asegurando que se cumplan los derechos de todos los trabajadores y trabajadoras.

## Actividades de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables

**Número de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables**




**GRUPO AN** desarrolla diversas actividades orientadas a fomentar hábitos de vida saludables, sensibilizar a los jóvenes sobre el sector agroalimentario y poner en valor los productos de proximidad, a través de distintos programas.

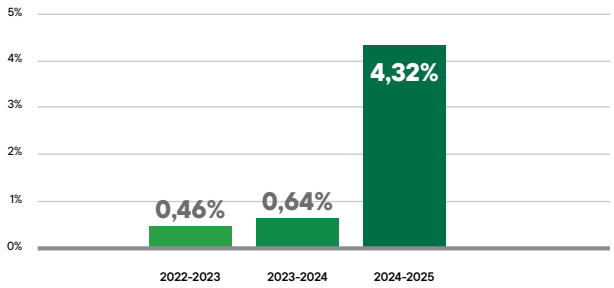
Estas acciones se realizan tanto con estudiantes en centros educativos, como entre profesionales del sector agroalimentario, en congresos nacionales y en cooperativas socias.

En todas ellas se abordan temas clave como el relevo generacional, la sostenibilidad, la digitalización y el consumo responsable.

## Indicadores Generales de Grupo AN

### Plan formativo para trabajadores

**Porcentaje de inversión en formación a los trabajadores respecto al gasto de masa salarial**




Durante el periodo 2024-2025 se ha avanzado en la gestión de la formación del personal, cumpliendo con el objetivo de implementar Planes Individuales de Formación (PIF) en todos los puestos indirectos del área cárnica y dando inicio a estos planes en AN S. Coop. Esta medida ha permitido registrar un mayor volumen de formación en comparación con ejercicios anteriores, al tiempo que se mantienen programas mejorados para atender las necesidades específicas de los trabajadores.

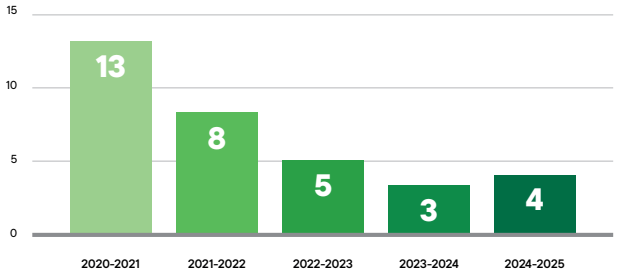
Además, se han realizado numerosas actividades de formación a lo largo del ejercicio, abarcando temas fundamentales para la estrategia de **GRUPO AN.**

En este contexto, se llevó a cabo un seminario dirigido a los responsables de las distintas áreas y técnicos en materia de sostenibilidad con el propósito de actualizar los conceptos regulatorios y avances tecnológicos relacionados con la sostenibilidad. Se buscaba configurar un marco que permita reconocer y priorizar intervenciones sostenibles en todas las áreas de la cooperativa, lo que refuerza el compromiso del **GRUPO AN** con la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Otro ejemplo de ello es la realización anual de un evento formativo para socios y trabajadores, donde cada año se abordan temas de actualidad. En el periodo 2024/2025 se trató el tema del cooperativismo ante el reto de producir de otra manera, en el que participaron varios ponentes expertos en el sector.

### Formación Estudiantes curriculares

**Estudiantes formados mediante prácticas curriculares**

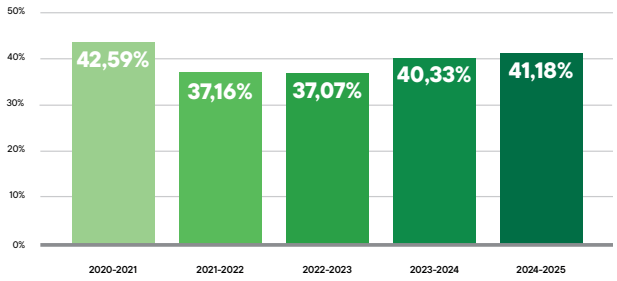



A través de la Cátedra de **GRUPO AN**, estudiantes de grado y máster de la Universidad Pública de Navarra han realizado sus prácticas curriculares en las distintas áreas del Grupo. Esta colaboración les permite adquirir una experiencia práctica valiosa y aplicar los conocimientos teóricos en un entorno empresarial real. Al mismo tiempo, **GRUPO AN** apoya la formación de futuros profesionales y refuerza su vínculo con la comunidad académica local.

# Indicadores Generales de Grupo AN

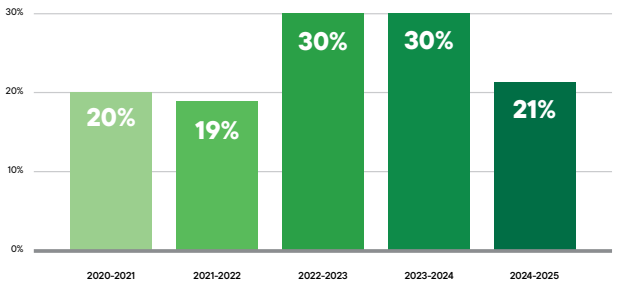
## Número de mujeres trabajadoras

**Porcentaje de mujeres trabajadoras**




## Número de mujeres en puestos directivos

**Porcentaje de mujeres directivas**




## Auditoría salarial

Cada año, se realiza una auditoría salarial, que en esta ocasión se ha complementado con asesoramiento externo, con el objetivo de adaptar el sistema retributivo a la Directiva Europea de Transparencia y Equidad Salarial. Este proceso permite garantizar la equidad y la transparencia en la estructura de remuneración, identificar posibles disparidades y aplicar medidas correctivas cuando sea necesario.

Además, el control de esta auditoría se ha incorporado al Sistema de Compliance, supervisado por una gestoría externa, reforzando así el cumplimiento normativo y la transparencia en la gestión salarial. Estas acciones reflejan el compromiso de la organización con la justicia laboral, fortalecen la confianza y satisfacción de los empleados y contribuyen a mantener un entorno laboral armonioso, promoviendo una cultura corporativa basada en la equidad y la justicia.

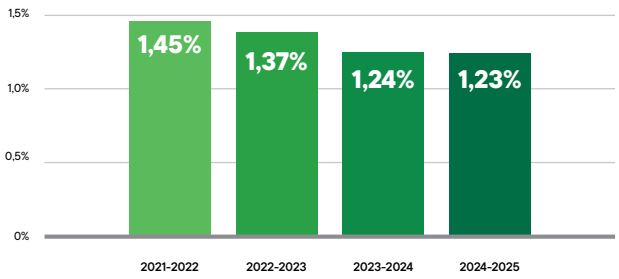
## Política de contratación de cercanía

**GRUPO AN** mantiene una política de contratación basada en la cercanía, adaptada a las necesidades específicas de cada puesto de trabajo, destacando la importancia de que los empleados residan cerca de sus centros laborales. Esta estrategia contribuye a generar empleo en las comunidades locales y a reducir tanto el número como la distancia de los desplazamientos hacia el lugar de trabajo.

Indicadores Generales de Grupo AN

## Contratación de personas con diversidad funcional

**Pocentaje de contratación de personas con discapacidad**




En **GRUPO AN,** el crecimiento de la plantilla refuerza el compromiso de la cooperativa con la inclusión y la diversidad. Por ello, se está trabajando para aumentar la incorporación de personas con discapacidad, avanzando hacia una plantilla más diversa y equitativa.

Mientras se alcanza este objetivo, el Grupo colabora activamente con Centros Especiales de Empleo (CEE), impulsando así la integración laboral y el desarrollo de oportunidades para todas las personas.

## Participación en instituciones sólidas

**GRUPO AN** mantiene una trayectoria consolidada de cooperación con diferentes instituciones orientadas a promover la innovación, la inclusión social, el cooperativismo agrario y la mejora del sistema agroalimentario. En este ejercicio, se ha dado continuidad a estas alianzas, algunas de ellas con las siguientes organizaciones:

1. **ADItech:** Asociación de Desarrollo e Innovación Tecnológica de Navarra.

2. **CNTA:** Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria.

3. **CTAEX:** Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario de Extremadura.

4. **CEN:** Confederación de Empresarios de Navarra.

5. **Fundación Ilundáin Haritz Berri.**

6. **UCAN:** Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra.

7. **URCACYL:** Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León.

8. **Alcachofa de Tudela.**

9. **Pimiento de Lodosa.**

10. **Espárrago de Navarra.**

11. **CPAEN:** Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra.

Indicadores Generales de Grupo AN

## Asociaciones a las que pertenece

**GRUPO AN** forma parte de diversas asociaciones y programas estratégicos que contribuyen a mejorar su competitividad en el mercado. Esta red de colaboración se ha ampliado durante el ejercicio 2024-2025, incorporando nuevas alianzas y fortaleciendo las ya existentes. Entre ellas se destacan:

**1. EIT Food:** Instituto Europeo de Innovación y Tecnología en Alimentación.

**2. Clúster Aragonés de Alimentación.**

**3. AIN:** Asociación de la Industria Navarra.

**4. Vitartis:** Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León.

**5. Nagrifood:** Clúster Agroalimentario de Navarra.

**6. AETC:** Asociación Española de Técnicos Cerealistas.

**7. CESFAC:** Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales.

**8. APD:** Asociación para el Progreso de la Dirección.

**9. FIN:** Fundación Industrial Navarra.

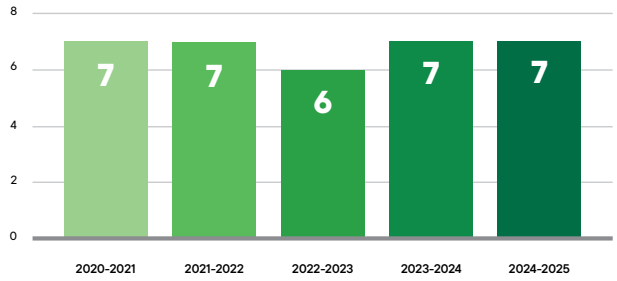
**10. Institución Futuro.**

**11. Alinar:** Asociación de Empresas de Alimentación de Navarra.

**12. TRASA:** Tratamiento Subproductos Agroalimentarios S.L.

## Redes con las que colabora

**Número de redes con las que colabora**




Durante el ejercicio 2024-2025, algunas de las principales colaboraciones y alianzas son las siguientes:

**1. CEIN:** Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.

**2. INTIA:** Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias.

**3. Bancos de Alimentos.**

**4. Programa Frutas y Hortalizas en las Escuelas.**

**5. Basque Culinary Center.**

**6. CAE:** Cooperativas Agroalimentarias de España.

**7. Confederación de Cooperativas de Castilla-La Mancha.**

Indicadores Generales de Grupo AN

## Pactos suscritos

**GRUPO AN** establece diversos acuerdos y convenios con varias entidades, entre las que se destacan la Universidad Pública de Navarra (UPNA). La colaboración incluye la Cátedra de **GRUPO AN** en la UPNA y un convenio para el uso de fincas de la universidad con el fin de llevar a cabo ensayos experimentales de campo. Además, **GRUPO AN** sigue estableciendo alianzas con la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) y participa en el Fondo Foodtech, orientado al desarrollo tecnológico en el sector agroalimentario.



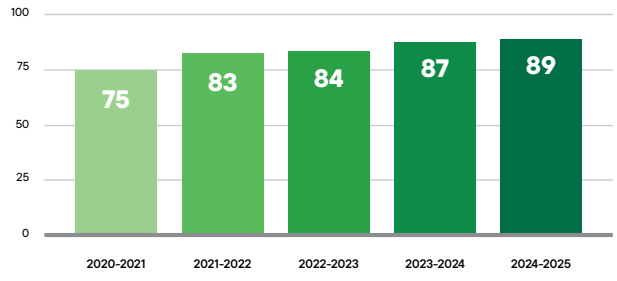
# 3.2 Indicadores Cereales



# Indicadores Cereales

## Cooperativas socias

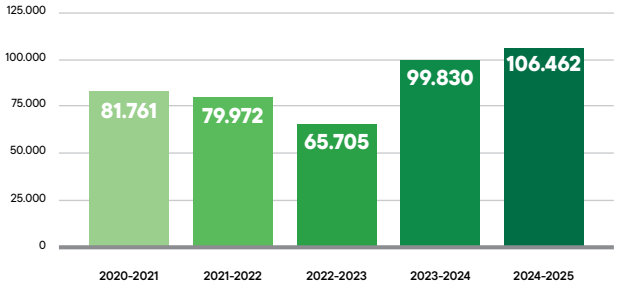
**Número de cooperativas socias**




En el último ejercicio, las cooperativas que firmaron compromisos en cereales aumentaron un 2,25%. Si se analiza la tendencia de los últimos cuatro ejercicios, este crecimiento alcanza el 6,7%.

## Producciones diferenciadas

**Toneladas producción diferenciada**




El incremento de las producciones diferenciadas se atribuye principalmente al uso de materias primas sostenibles para biocombustibles y al aumento del cultivo de trigo Harmony y Agrosostenible. En contraste, las producciones ecológicas han experimentado una disminución.

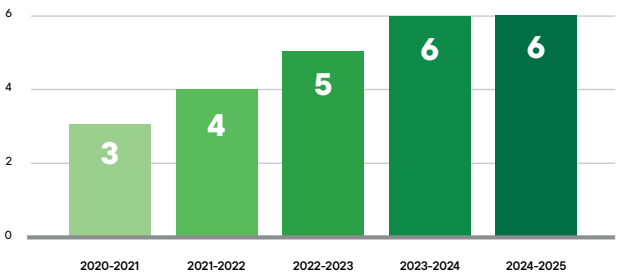
## Proveedores de proximidad (<100 km)

La evolución se ha mantenido estable a lo largo de los años. En el ejercicio 2024-2025, la totalidad de los agricultores entregan sus producciones a las cooperativas asociadas, ubicadas a menos de 100 km de distancia.

# Indicadores Cereales

## Proyectos I + D

**Número de proyectos I+D puestos en marcha**




Un año más, se ha continuado con diferentes proyectos de innovación bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador.

**HIDROPEP.** Busca desarrollar nuevos derivados de proteína vegetal de alto valor añadido, aplicando enfoques innovadores y soluciones tecnológicas, con uso en la industria agroalimentaria navarra.

**Áreas relacionadas:** Avícola y suministros.

**ALMIDÓN.** Se centra en crear nuevos ingredientes de almidón de alto valor añadido para aplicaciones industriales, a partir de variedades de leguminosas con. alto contenido proteico.

**Áreas relacionadas:** Conservas y suministros.

**BIOGREENFOOD.** Obtiene ingredientes y compuestos bioactivos de leguminosas y subproductos vegetales mediante biotecnologías sostenibles, para desarrollar alimentos saludables y circulares con beneficios para la salud.

**Áreas relacionadas:** Suministros.

**PLENTYFOOD.** Desarrollo de alimentos saludables y sostenibles que aporten capacidad para regular la saciedad, dirigidos a grupos de población vulnerable con malnutrición por defecto o por exceso de ingesta.

**CROPYQUALT-CEC.** Establece una colaboración entre centros de investigación y la industria en agricultura de precisión para desarrollar y mejorar metodologías de evaluación de la producción agrícola.

**TORRES QUEVEDO.** Busca adaptar el cultivo de leguminosas al cambio climático y a las necesidades del mercado.

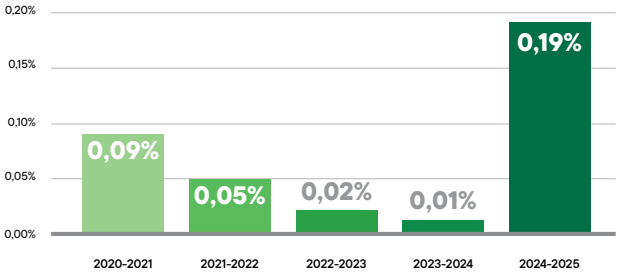
**Áreas relacionadas:** Suministros.

Si bien estos proyectos de innovación se enmarcan principalmente en los indicadores del área de Cereales, también incluyen colaboraciones estratégicas con otras áreas, como Suministros, Conservas y Avícola. Esta interrelación se irá indicando a lo largo de todo el documento.

# Indicadores Cereales

## Inversiones

**Porcentaje de inversión sobre la facturación total**



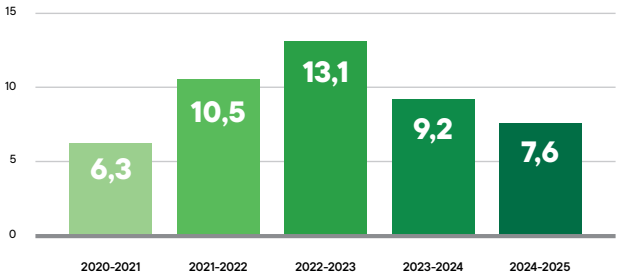

A lo largo del ejercicio 2024-2025, las inversiones realizadas en el área de cereales han supuesto el 0,19 % de los ingresos totales del Grupo. En relación con el ejercicio anterior, se aprecia un aumento notable, motivado principalmente por la construcción de nuevas infraestructuras, entre ellas almacenes destinados al almacenamiento de materia prima.

## Cuantificación impacto producción en el cambio climático

El cereal destinado a la producción de biocombustibles debe cumplir con diversos criterios establecidos por la Unión Europea, incluyendo la evaluación de las emisiones asociadas al producto. En este sentido, durante el ejercicio anterior se calculó la Huella de Carbono del producto bajo la certificación 2BSvs. En el ejercicio 2024-2025, se ha realizado el cálculo de las emisiones de GEI utilizando la Huella de Carbono de la organización.

## Actividades de restauración y conservación de la naturaleza y la biodiversidad

**Euros/hectárea dedicados a conservación**



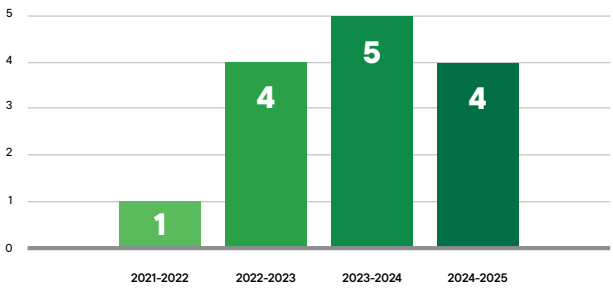

Para garantizar la producción de materias primas diferenciadas, es fundamental cumplir con requisitos que fomenten y protejan la biodiversidad. Esto incluye acciones como la instalación de cajas nido para aves, hoteles de insectos y la siembra de flores melíferas.

Un año más, las iniciativas de fomento y cuidado de la biodiversidad se implementan en la producción de trigo Harmony y trigo Agrosostenible. La inversión por hectárea fue mayor el ejercicio pasado debido a un enfoque a largo plazo, lo que ha permitido mantener las acciones anuales. En 2024-2025, se destacan la instalación de 4 cajas para cernícalos, 2 para lechuzas y 10 para vencejos.

# Indicadores Cereales

## Actividades de restauración y conservación de la naturaleza y la biodiversidad

**Número de actividades**




Los estudios de biodiversidad se realizan en las áreas donde se cultiva trigo Agrostenible. Durante el periodo 2024-2025, la superficie destinada a este cultivo aumentó respecto al año anterior, alcanzando las 1.324,1 hectáreas. Sin embargo, el número de estudios sobre las especies presentes en el ecosistema agrario disminuyó en comparación con el año previo.





## 3.3 Indicadores Avícola

AN Avícola ha logrado el **Sello EcoVadis,** un reconocimiento que distingue a las empresas que cuentan con un sistema de gestión de sostenibilidad sólido y eficiente. Esta distinción se concede tras una auditoría que evalúa distintos aspectos de la organización, incluyendo la gestión ambiental, los derechos humanos y laborales, la ética empresarial y las compras sostenibles.

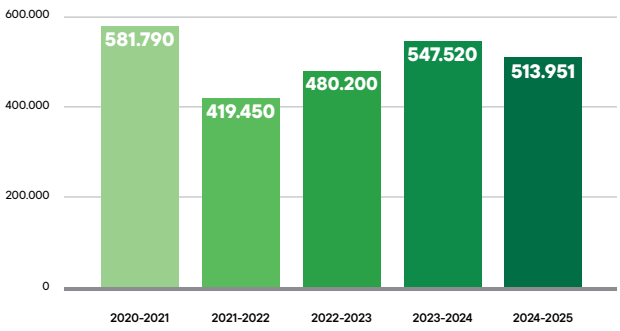
Durante este ejercicio se realizó el cálculo de la **Huella Hídrica (HH)** del Centro de Procesamiento Avícola de Mélida, utilizando la metodología **Water Footprint Network (WFN).** Este estudio ha permitido detectar las actividades con mayor demanda de agua y orientar la implementación de acciones concretas para optimizar su uso y disminuir el consumo en las instalaciones.

Adicionalmente, **GRUPO AN** está desarrollando diversos **proyectos de innovación** en el área avícola, orientados a optimizar procesos y productos dentro del sector. Aunque estos proyectos se mencionan en la página 45 y se incluyen en los indicadores de cereales, reflejan también colaboraciones estratégicas con el área avícola, promoviendo la integración de conocimientos y el impulso de soluciones innovadoras de manera transversal entre ambas áreas.

# Indicadores Avícola

## Sistema de depuración de agua

**Metros cúbicos de agua tratada**




El total de agua que se consume se potabiliza y, una vez utilizada, se trata en la depuradora. El agua residual se analiza exhaustivamente para garantizar que cumple con los límites legales y ambientales establecidos por la normativa autonómica antes de ser vertida al río.

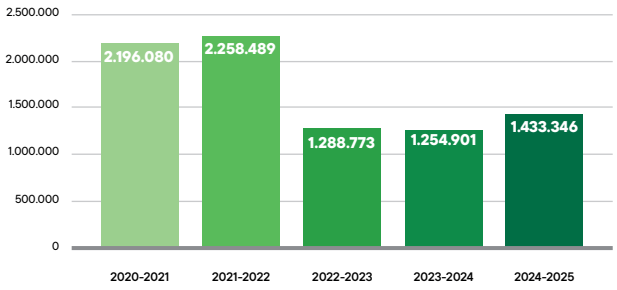
En conclusión, el consumo de agua se ha reducido un 6,13 % respecto al ejercicio anterior, lo que refleja el compromiso con la optimización de los recursos hídricos.

## Control de vertidos

El 100% del agua que se libera al río después de su tratamiento en la depuradora es analizado exhaustivamente, obteniendo resultados óptimos que cumplen con los límites legales establecidos por la normativa autonómica.

## Movilidad sostenible

**Kilómetros recorridos por trabajadores**




Hasta la fecha, se ha registrado una reducción del 40 % en los kilómetros recorridos respecto al ejercicio 21-22. El punto de inflexión se produjo tras la pandemia de COVID-19, cuando las reuniones online experimentaron un notable incremento.

Aunque durante este ejercicio los kilómetros han aumentado ligeramente en comparación con el año pasado, las reuniones virtuales siguen utilizándose de manera habitual, contribuyendo así a la reducción de las emisiones asociadas al transporte.

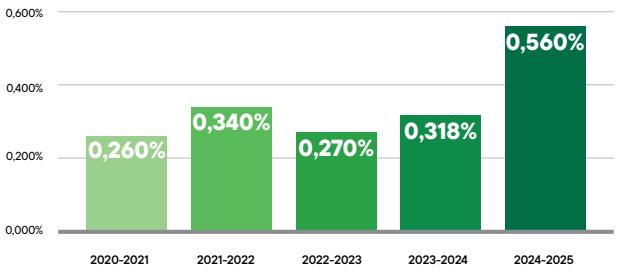
## Distancia proveedores

Durante el ejercicio 2024-2025, la cercanía entre nuestras instalaciones y las granjas proveedoras se ha mantenido constante, con más del 70% de estas ubicadas a menos de 100 kilómetros del centro principal de producción (CPA). Esta proximidad estratégica fortalece nuestra capacidad de controlar la cadena de suministro y asegurar la frescura y calidad óptima de nuestros productos.

# Indicadores Avícola

## Inversiones

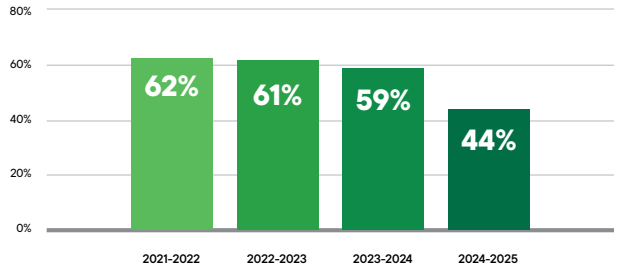
**Porcentaje de inversión sobre la facturación total**




En 2024-2025 se continúan realizando inversiones en distintos ámbitos, como maquinaria, infraestructuras, innovación y sostenibilidad. El porcentaje indicado representa el peso de estas inversiones dentro de la facturación total del Grupo. No obstante, si el cálculo se toma en relación con la cifra de negocio de la división avícola, el porcentaje se eleva hasta el 1,56 %.

## Valorización subproductos

**Porcentaje de subproductos valorados**




En la planta de procesamiento avícola, cerca del 45% de los desechos orgánicos generados se valorizan como subproductos, destinados a la producción de biogás, alimentos para animales y otros productos elaborados por terceros. La materia noble se destina al consumo humano, mientras que los residuos son gestionados por especialistas. Además, los coproductos y subproductos se venden a terceros para su revalorización, contribuyendo así a una gestión más sostenible de los recursos.

## Productos reciclados

Se ha conseguido una mejora significativa en el uso de bandejas para el producto avícola comercializado, ya que el 100 % de ellas están fabricadas con materiales reciclados. Esta medida no solo fomenta la economía circular, sino que también contribuye a reducir el consumo de plástico, reforzando así un enfoque más sostenible a lo largo de nuestra cadena de producción.

## Certificaciones de calidad

- **IFS (International food standars):** como cada año, se mantiene vigente esta certificación.
- **Reyno Gourmet:** Marca de calidad diferenciada que se produce exclusivamente en la Comunidad Foral de Navarra
- **Certificación Halal Germany:** certificación que garantiza que los productos cumplen la normativa halal.

# Indicadores Avícola

## Certificaciones bienestar animal

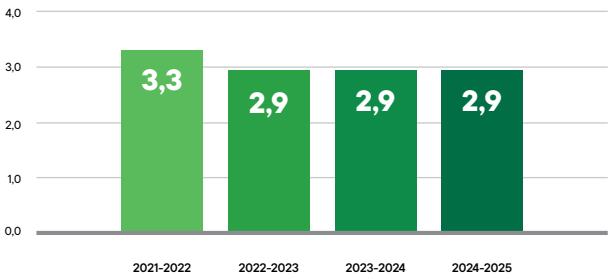
Desde hace varios años, hemos obtenido diversas certificaciones que garantizan el bienestar animal en las distintas etapas de la producción avícola. Algunas de estas certificaciones incluyen:

- **Crecimiento lento:** Esta certificación promueve un desarrollo más natural de los animales.
- **Pollo Campero:** Productos frescos que se producen de manera más sostenible, priorizando el sabor, el origen, la variedad de razas y la responsabilidad ambiental.
- **Bienestar Animal Welfair:** Certificación que asegura condiciones adecuadas para el bienestar de los animales.
- **Bienestar Animal Premium:** Esta certificación exige estándares aún más rigurosos que los del Welfair.

Recientemente hemos recibido el **sello Aves de España,** una certificación que distingue la carne avícola española y fomenta el consumo de productos locales de alta calidad. Esta certificación avala la seguridad, trazabilidad, sostenibilidad y el compromiso con el bienestar animal en la producción de carne avícola. A ello se suma también el reconocimiento de **Ecovadis,** que refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

## Huella de Carbono de Producto

**Kg $CO_2$e/kg de carne de pollo**




La **certificación de la Huella de Carbono de Producto,** obtenida en 2023, continúa vigente al no haberse producido modificaciones relevantes en la planta de producción. Esta HCP, calculada conforme a la norma **ISO 14067:2019** y con un alcance cradle to gate (“de la cuna a la puerta”), no requiere ser actualizada de forma anual.

El cálculo y la evaluación de la Huella de Carbono de Producto (HCP) se realizaron con el propósito de analizar las emisiones asociadas al producto, es decir, los Kg de $CO_2$ emitidos por cada kg de carne de pollo producido. Los resultados se mantuvieron estables durante el ejercicio 2024-2025 respecto a los periodos anteriores, dado que no se han introducido modificaciones que supongan nuevas fuentes de emisión.



## 3.4 Indicadores Hortícola

Durante este ejercicio, se ha obtenido el **certificado Spring,** un módulo voluntario que promueve la gestión sostenible del agua en la agricultura, abarcando desde el riego hasta el uso responsable de aguas subterráneas.

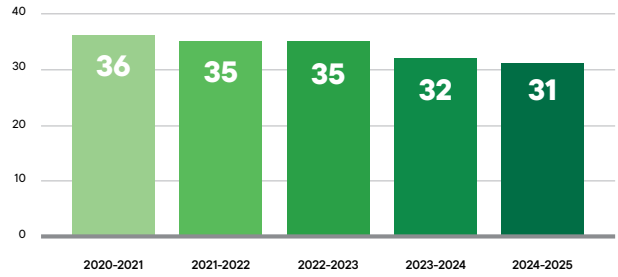
Este certificado ha sido concedido a los productores de **tomate rosa de invernadero** y **espárrago** que ya cuentan con la certificación **GLOBALG.A.P.**

Por otra parte, **GRUPO AN** ha llevado a cabo el cálculo de la **huella hídrica (HH)** en los Centros Hortícolas de Tudela y Caparroso, con el objetivo de obtener una visión precisa del uso del recurso en las instalaciones y de identificar los procesos o actividades con mayor consumo de agua.

# Indicadores Hortícola

## Cooperativas socias

**Número de cooperativas socias**

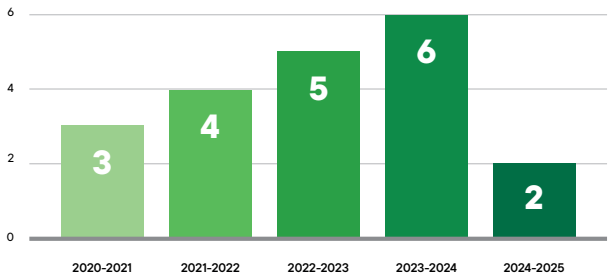



Las cooperativas de Navarra destinan parte de su producción tanto a productos frescos como a la industria, contando con centros de distribución en la región. Por su parte, las cooperativas de Extremadura y Castilla y León no disponen de un centro de referencia y optan principalmente por la venta directa o por contratos con industrias locales.

Durante el periodo 2024-2025, el número de cooperativas en Castilla y León y Extremadura se ha mantenido estable, mientras que en Navarra se ha registrado la baja de una cooperativa.

## Proyectos I+D

**Número de proyectos I+D**




Durante el ejercicio 2024-2025, se ha seguido avanzando en el desarrollo de varios proyectos, entre los que se destacan:

**LIFE Hydrostick:** Evaluación de un dispositivo para monitorear parámetros como pH, humedad y NKP del suelo en cultivos hortícolas.

**GOS ACCESO:** Promoción de los eco regímenes a través de un análisis multifactorial de diversas prácticas propuestas en cuatro cultivos con desafíos agronómicos muy distintos.

**Áreas relacionadas:** Suministros y piensos.

# Indicadores Hortícola

## Inversiones

En el ejercicio anterior, las inversiones en el sector hortícola representaron el 0,045% de la facturación total del Grupo. A pesar de este bajo porcentaje, la empresa continuó comprometida con la inversión en áreas esenciales, como la adquisición de nueva maquinaria, el desarrollo de infraestructuras, la promoción de la innovación y la implementación de prácticas sostenibles.

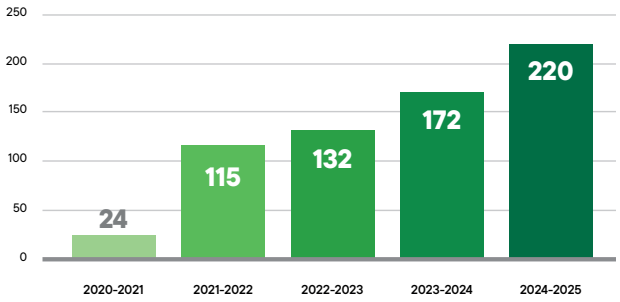
En este año 2024-2025, el porcentaje de inversiones en relación con la facturación total del Grupo se sigue manteniendo bajo, siendo de un 0,02% Sin embargo, la empresa continúa demostrando su compromiso con estas inversiones clave.

## Difusión de hábitos saludables de alimentación

Desde el área hortícola se han desarrollado diversas iniciativas orientadas a la promoción de hábitos de vida saludables. Al igual que en años anteriores, la actividad principal ha sido el **Programa de Frutas en las Escuelas del Gobierno de Navarra,** cuyo objetivo es fomentar el consumo de fruta entre el alumnado del segundo ciclo de Educación Infantil y el primer ciclo de Educación Primaria. Asimismo, se han llevado a cabo otras acciones destacadas, como la participación en el VIII Congreso Nacional de Investigación en la Verdura, celebrado en Tudela, y en la feria de Don Benito. También, se ha organizado un viaje a Cádiz, para fomentar el aprendizaje y la transferencia de prácticas agronómicas en cultivos hortícolas.

## Producción ecológica

**Hectáreas de producción ecológica**




Una parte de la producción de hortalizas y frutas se lleva a cabo conforme a los estándares de la agricultura ecológica. Tanto la superficie dedicada a estos cultivos como el volumen de producción han experimentado una tendencia creciente. En comparación con el ejercicio anterior, se ha registrado un aumento en la producción y en las hectáreas asignadas a este tipo de agricultura.

# Indicadores Hortícola

## Certificaciones de calidad y medio ambiente

El área hortícola dispone de dos certificaciones clave que aseguran la calidad y la seguridad alimentaria en cada fase de la cadena de suministro, desde el cultivo hasta la entrega al consumidor. Este año, se continúan manteniendo estas certificaciones, lo que refuerza el compromiso con la seguridad alimentaria. Las certificaciones son:

**IFS (International Food Standards):** Este estándar, de reconocimiento global, evalúa la calidad y la seguridad de los alimentos y productos, garantizando que cumplan con los requisitos establecidos.

**Global GAP (Good Agricultural Practice):** Este estándar internacional se enfoca en la certificación de las buenas prácticas agrícolas, garantizando la seguridad y la calidad de los productos agrícolas a lo largo de todas las fases de producción.

## Actividades de restauración y conservación de la naturaleza y biodiversidad

En la producción de hortícolas y frutales se llevan a cabo anualmente diversas actividades orientadas a la restauración y conservación del medio ambiente. Estas prácticas buscan mejorar la sostenibilidad de los cultivos y minimizar el impacto ambiental.

Durante el ejercicio 2024-2025, se han mantenido varias de estas acciones, entre las que destacan: la incorporación de restos de poda al suelo, que contribuye a la fertilidad y estructura del terreno; el control biológico de plagas, como alternativa sostenible a los métodos químicos; la siembra de cubiertas vegetales en frutales, que protege el suelo y fomenta la biodiversidad; el uso de plástico biodegradable, reduciendo el impacto ambiental de los cultivos.

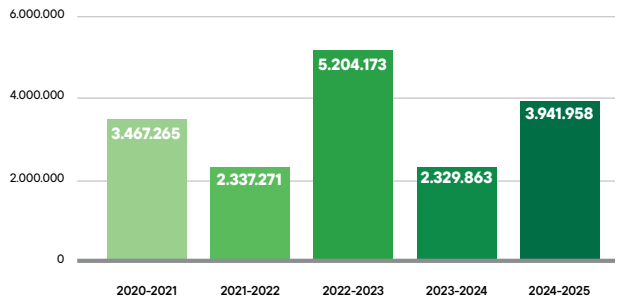
En este sentido, hasta la fecha y desde el año 2020, se han destinado un total de 334.822 euros a estas actividades de restauración.



## Indicadores Hortícola

## Valorización subproductos o materias primas

**Kg de subproductos valorados**




Los productos que no cumplen con el calibre o los requisitos para el consumo fresco se redirigen a la producción de zumos. Asimismo, los subproductos orgánicos que no son aptos para el consumo humano se utilizan en la alimentación animal. De esta manera, se fomenta un sistema más circular que contribuye a la reducción de residuos y al desperdicio alimentario.

Además, en este ejercicio se ha generado un subproducto nuevo basado en los tronchos de brócoli (destrío del troceado) para su uso en las industrias para purés.






## 3.5 Indicadores Conservas

Durante el ejercicio 2024-2025, la conservera ha conseguido **reducir en un 4 % el consumo de gas** gracias a la optimización y a la mejora en la eficiencia de sus procesos productivos. Este logro no solo implica una disminución de los costes de producción, sino que también representa un avance significativo en materia ambiental, ya que un menor consumo de gas se traduce en una reducción directa de las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.

Asimismo, esta mejora ha impulsado la incorporación de tecnologías innovadoras destinadas a optimizar la distribución del calor en las líneas de producción, la implantación de sistemas que minimizan las pérdidas térmicas y la actualización del sistema de gestión energética, lo que ha permitido incrementar la eficiencia global del proceso productivo.

Es importante destacar que los proyectos de innovación relacionados con el área de Conservas se presentan en la página 50 y 51, dentro del apartado de indicadores del área de Cereales, reflejando la colaboración y transversalidad entre ambas áreas.

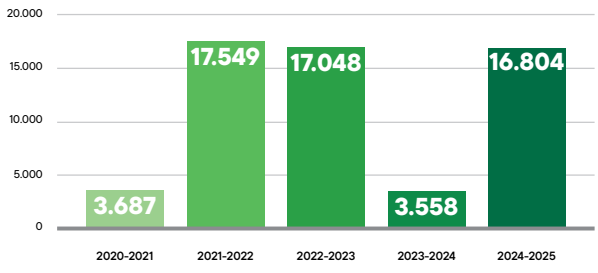
# Indicadores Conservas

## Difusión de hábitos saludables de alimentación

Al igual que en ejercicios anteriores, durante el ejercicio 2024-2025 se han desarrollado diversas actividades y jornadas destinadas a promover y sensibilizar sobre la importancia de unos hábitos de consumo saludables. Como por ejemplo la participación en el VIII Congreso Nacional de Investigación en la Verdura de Tudela y el desarrollo de recetas saludables dentro del proyecto Consumer Labs de EIT Food.

## Acciones para combatir el desperdicio alimentario

**Importe de la cantidad donada (€)**

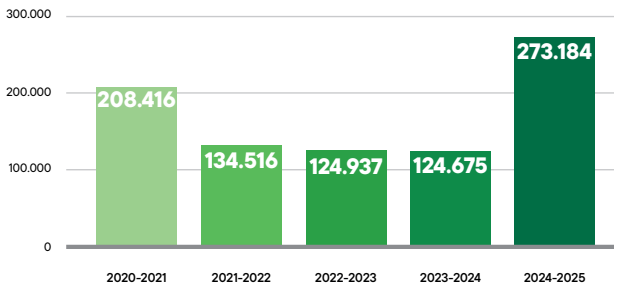



Durante el ejercicio 2024-2025, las donaciones de conservas se continuaron destinando a distintos bancos de alimentos. En concreto, se realizaron aportaciones de conservas de tomate y judía verde a nueve entidades.

En conjunto, las donaciones de conservas alcanzaron un valor de 16.803,60 €, cifra que se mantiene en línea con la registrada en ejercicios anteriores.

## Consumo de agua

**Metros cúbicos de agua consumida en las plantas productivas**




Desde 2020, se ha registrado un notable aumento en la eficiencia del consumo de agua, reflejando el compromiso de la organización con una gestión sostenible de este recurso. En los últimos tres años, las plantas productivas de Castejón y Andosilla han reducido su consumo gracias a la supervisión del personal encargado de evaluar y mejorar la eficiencia hídrica.

En el presente ejercicio, la planta de Andosilla disminuyó su consumo en un 3 % debido a una menor producción, mientras que en Castejón el consumo total aumentó como consecuencia de una campaña de tomate más extensa.

# Indicadores Conservas

## Sistema de depuración de agua

En los últimos años, hemos optimizado el uso del agua, logrando una reducción significativa del volumen total consumido. Para un control más riguroso, se ha asignado a un miembro del equipo la supervisión del consumo hídrico en nuestra planta de producción.

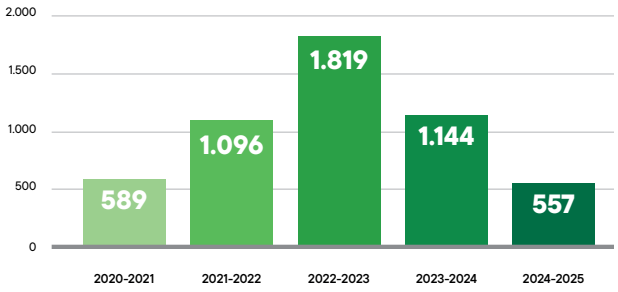
En este contexto, la depuración del agua utilizada en la producción de tomate sigue siendo fundamental debido a los residuos generados. Durante el período 2024-2025, se implementaron diversas mejoras en la depuradora, aumentando el volumen de agua tratada en un 79,17 % en comparación con el año anterior, lo que ha contribuido a mejorar la calidad del agua vertida.

## Cantidad de producción

Durante el ejercicio 2024-2025, las dos plantas conserveras lograron procesar un total de 30,931 toneladas. Este volumen se concentra principalmente en productos clave como pimientos, espárragos, alcachofas y tomate. Aunque se registraron descensos en la producción de espárragos y alcachofas, la campaña de tomate se prolongó más de lo habitual, lo que permitió compensar esas bajadas y elevar el total de toneladas procesadas.

## Sistema de depuración de agua

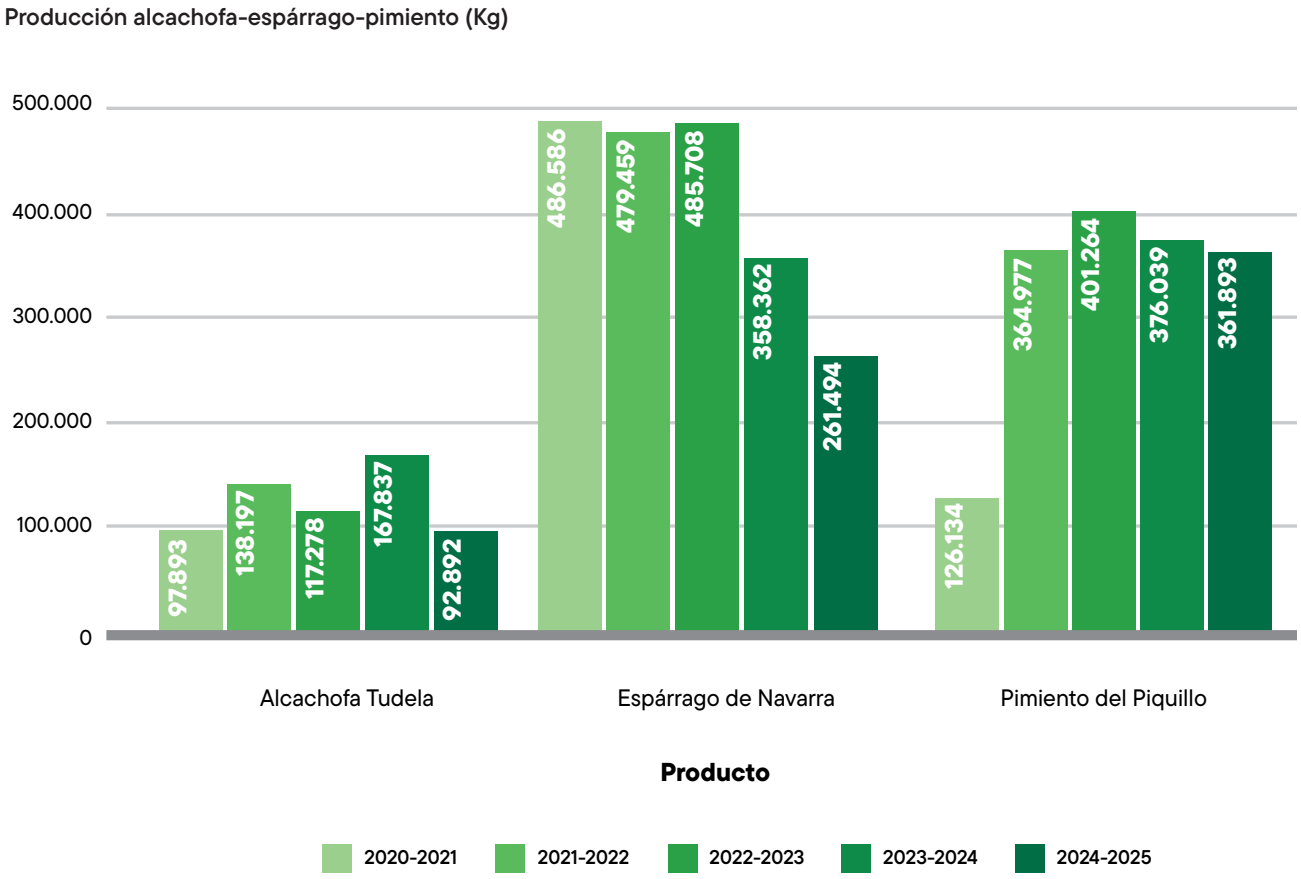
**Toneladas de fangos depuradas**




La gestión de los fangos se realiza mediante su aprovechamiento como insumo orgánico en parcelas agrícolas cercanas. Durante el período 2024-2025, se logró una reducción significativa del 51,31 % en la generación de fangos. Esta disminución se atribuye a la puesta en marcha de un nuevo equipo de compactación, que ha permitido minimizar la cantidad de fangos generados, a pesar de depurar un mayor volumen de agua.

## Indicadores Conservas

## Certificados de calidad




Durante los últimos tres años, la organización ha mantenido altos estándares de calidad, logrando las certificaciones como IFS, Denominación de Origen y Producción Ecológica. Además, la producción de alcachofa de Tudela, espárrago de Navarra y pimiento del piquillo ha ido en aumento.

En el período 2024-2025, estas certificaciones de calidad se han mantenido. No obstante, se ha observado una disminución en la cantidad de productos con Denominación de Origen, principalmente debido a campañas más cortas en la producción de espárrago y alcachofa.




# 3.6 Indicadores Energéticos

## 3.6.1 Operador petrolífero

Como operador petrolífero, desde 2018 **GRUPO AN** se somete anualmente a una auditoría de sostenibilidad que certifica el cumplimiento de nuestras obligaciones medioambientales. Entre otros compromisos, esta auditoría nos exige reducir las emisiones asociadas a las ventas de combustibles destinados al transporte. Bajo la firma Impala, nuestro producto está presente en 13 parques de almacenamiento, incluyendo instalaciones de CLH y Tepsa en Bilbao.

Este proceso garantiza que nuestras operaciones se desarrollen conforme a los requisitos legales y de sostenibilidad.

Además, durante el año 2025, se ha avanzado en la adquisición de Certificados de Ahorro Energético (CAEs) con el objetivo de monetizar los ahorros obtenidos en materia de eficiencia energética. En este periodo se ha adquirido un volumen de **11,65 GWh,** frente a los **9,29 GWh** registrados en 2024, lo que refleja un incremento significativo en nuestra apuesta por la optimización energética.

# Indicadores Energéticos

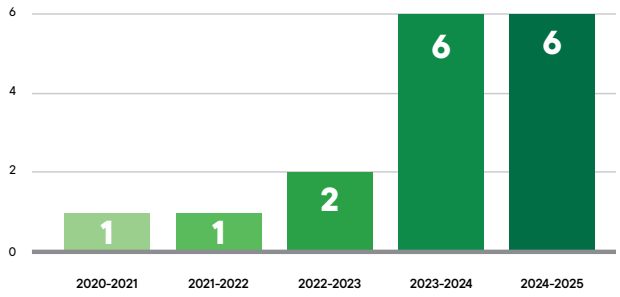
## Energía renovable

El número de paneles fotovoltaicos instalados en estaciones de servicio vinculadas al **GRUPO AN,** aunque no sean de su propiedad directa, ha aumentado respecto al ejercicio anterior. Este hecho refuerza y pone de manifiesto, una vez más, nuestro compromiso, y la necesidad, de seguir avanzando en el desarrollo de una propuesta para la implementación de sistemas de autoconsumo energético en los tejados y marquesinas de nuestras propias estaciones.

La iniciativa busca impulsar el uso de energías renovables y avanzar hacia la autosuficiencia energética mediante la instalación de sistemas de autoconsumo en cubiertas y marquesinas. Con ello se pretende generar energía limpia, reducir la dependencia de fuentes tradicionales, disminuir los costos a largo plazo y mejorar la sostenibilidad operativa de la organización.

## Cargadores eléctricos

**Número de cargadores eléctricos**




Durante este año, el número de cargadores para vehículos eléctricos en las estaciones de servicio vinculadas al grupo se ha mantenido estable, si bien únicamente uno de ellos es propiedad del **GRUPO AN.**

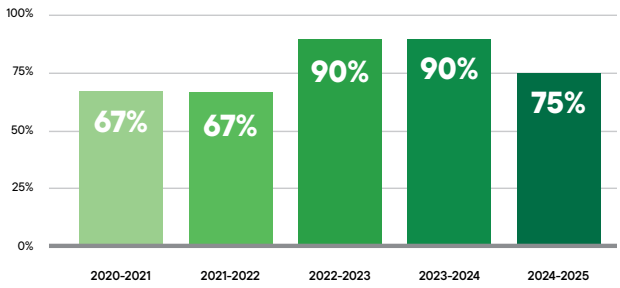
Por este motivo, y con la vista puesta en el ejercicio 2025-2026, se prevé la instalación de nuevos puntos de recarga en nuestras propias estaciones.



# Indicadores Energéticos

## Proveedores certificados

**Porcentaje de proveedores con certificados**




Durante el ejercicio 2024-2025 se ha ampliado el alcance del análisis de sostenibilidad realizado a nuestros proveedores. Esta ampliación ha supuesto una reducción en el porcentaje de proveedores con certificaciones que acreditan su compromiso en sostenibilidad respecto a ejercicios anteriores, aunque ha permitido mejorar de forma significativa la calidad y fiabilidad de la información obtenida.



Indicadores Energéticos

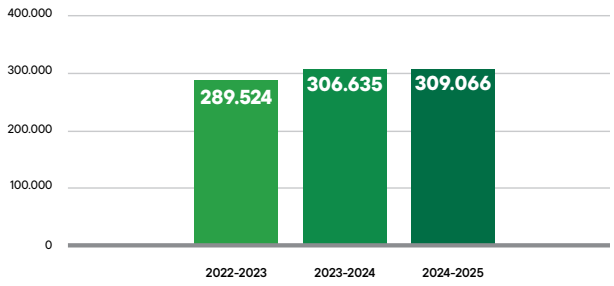
## 3.6.2 Planta de Biogás

La **planta HTN Biogás** ha obtenido la certificación **SURE-EU** en materia de sostenibilidad, la cual ofrece a las empresas del sector de la bioenergía un mecanismo independiente, reconocido legalmente y práctico para verificar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad establecidos en la Directiva (UE) 2018/2001 sobre Energías Renovables (RED III).

Esta certificación, de carácter voluntario, ha sido desarrollada por la empresa alemana REDcert en colaboración con Bioenergy Europe, y permite garantizar que la producción y el uso de biomasa se realizan de manera sostenible y conforme a la normativa europea vigente.

### Residuos orgánicos tratados

**Toneladas anuales de residuos orgánicos tratadas**



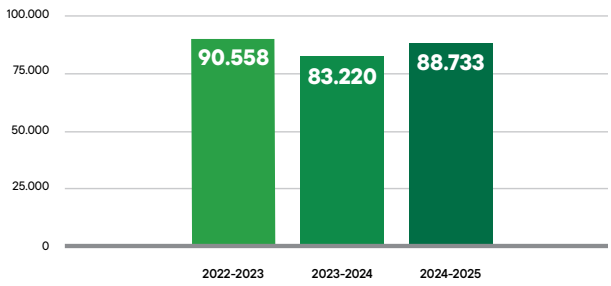

**GRUPO AN** mantiene una participación activa en la planta de **Biogás.** Esta colaboración forma parte de la estrategia del Grupo orientada a impulsar la innovación, la economía circular y el uso de energías renovables.

La planta de Biogás transforma residuos agroindustriales y ganaderos en biogás y fertilizantes orgánicos, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental y al aprovechamiento eficiente de los recursos.

Como resultado de ese trabajo, el volumen de residuos orgánicos gestionados en la planta ha continuado aumentando de forma progresiva cada año, alcanzando las **309.066 toneladas tratadas** durante el ejercicio 2024-2025.

### Energía renovable generada

**Energía renovable bruta producida (KWh)**




La planta de Biogás genera energía eléctrica y térmica a partir del tratamiento de residuos orgánicos.

Durante el ejercicio 2024-2025, la producción energética aumentó un 6,6 % respecto al año anterior.

Cabe destacar que la cantidad de energía renovable obtenida no depende exclusivamente del volumen de residuos tratados, ya que el potencial de producción de biogás varía según la naturaleza de los materiales orgánicos procesados.

# 3.7 Indicadores Suministros

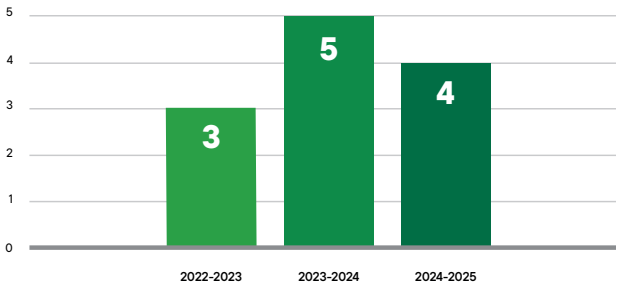


# Indicadores Suministros

## 3.7.1 Semillas

### Proyectos I + D

Número de proyectos I+D




Durante el ejercicio 2024-2025, se ha seguido avanzando en el desarrollo de varios proyectos, entre los que se destacan:

**1. ALMIDÓN.** 2022-2024

**2. HIDROPEP.** 2023-2025

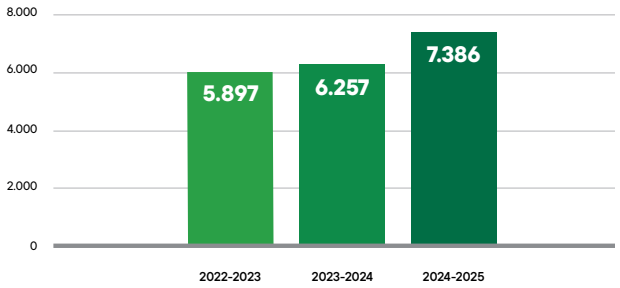
**3. BIOGREENFOOD.** 2024-2026

**4. TORRES QUEVEDO.** 2024-2027

**Áreas relacionadas:** Semillas y cereales. Aunque estos proyectos se mencionan en la página 45 y se incluyen en los indicadores de cereales, reflejan también colaboraciones estratégicas con la subárea de semillas.

### Semilla certificada

Toneladas de semilla certificada




En **GRUPO AN** se cuantifica la **semilla certificada** producida en los diferentes centros de selección, ubicados en Tudela y Villamartín.

Durante el ejercicio 2024-2025, el 100 % del trigo y la cebada comercializados fueron certificados en estas instalaciones, asegurando la calidad, trazabilidad y cumplimiento de los estándares establecidos.

### Proveedores de proximidad

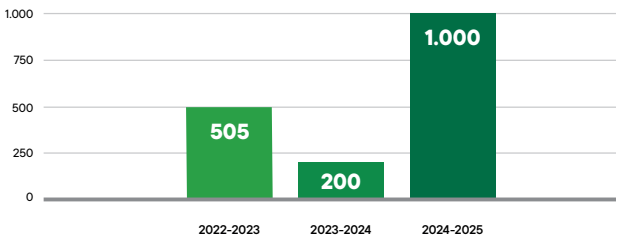
En el ejercicio 2024-2025, la totalidad de los agricultores que entregan semilla para su certificación se encuentran a menos de 100 km de la planta seleccionadora.

# Indicadores Suministros

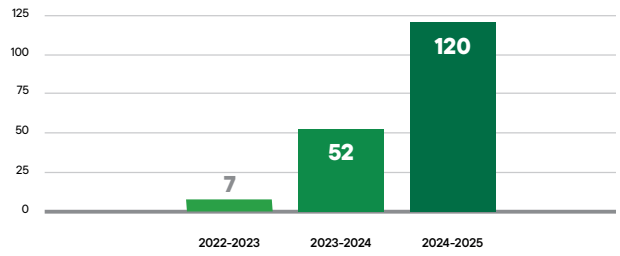
## 3.7.2 Fitosanitarios

## Control biológico

Cantidad de feromonas vendidas




Cantidad de colmenas vendidas




En **GRUPO AN** se lleva a cabo el seguimiento de la cantidad de productos destinados al control biológico, como feromonas, abejorros o Bacillus, entre otros.

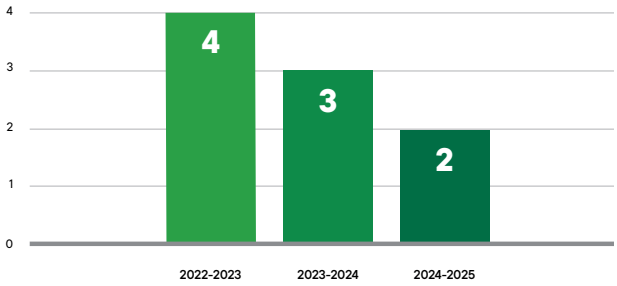
En este sentido, se contabilizan las ventas correspondientes a productos biológicos, principalmente **feromonas y colmenas.**

Durante el ejercicio, se ha registrado un incremento significativo en el suministro de este tipo de soluciones, reflejando el compromiso del Grupo con la promoción de prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

## 3.7.3 Fertilizantes

## Proyectos I + D

Número de proyectos I+D




Durante el ejercicio 2024-2025, se ha seguido avanzando en el desarrollo de varios proyectos, entre los que se destacan:

**1. ALMIDÓN**

**2. HIDROPEP**

**Áreas relacionadas:** Aunque estos proyectos se mencionan en la página 45 y se incluyen en los indicadores de cereales, reflejan también colaboraciones estratégicas con la subárea de fertilizantes.

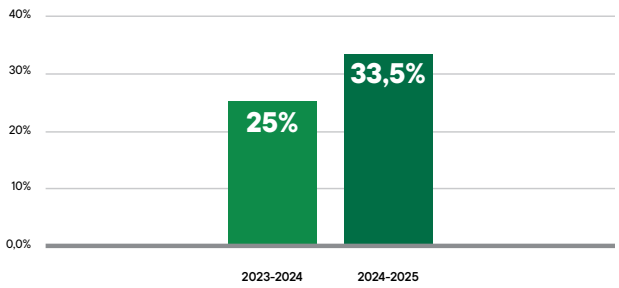
# Indicadores Suministros

## 3.7.3 Fertilizantes




### Fertilizantes con inhibición

**Porcentaje de fertilizantes con inhibidores vendidos**




Para reducir la volatilidad del abono, evitando así la contaminación y mejorando la disponibilidad de nutrientes para la planta, se producen fertilizantes que incorporan moléculas inhibidoras. Esto permite optimizar el aprovechamiento del fertilizante, ya que disminuye la pérdida de unidades y aumenta la rentabilidad.

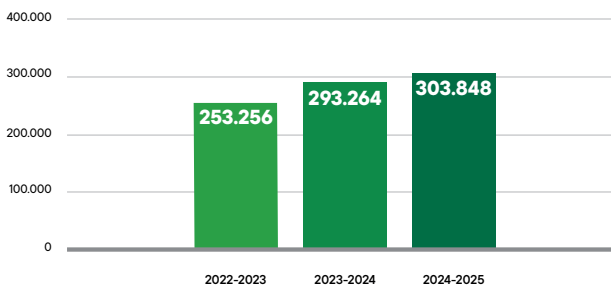
Durante el ejercicio, las ventas de fertilizantes con inhibición de la ureasa representaron el **33,5 %** del total de fertilizantes con ureasa comercializados.

## 3.7.4 Repuestos




### Plásticos biodegradables

**Plástico biodegradable vendido (kg)**




La venta de plásticos biodegradables para el acolchado de tomate ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Este tipo de material presenta la ventaja de no requerir su retirada al finalizar el ciclo, ya que se degrada de forma natural.

Durante la campaña 2024-2025, las ventas de plástico biodegradable representaron el 48 % del total de plásticos comercializados para este uso.

# 3.7 Indicadores Piensos



# Indicadores Piensos

## Inversiones

El compromiso con la innovación y la sostenibilidad se ha reflejado en un aumento de las inversiones en maquinaria, infraestructuras y nuevos proyectos, entre los que destaca la reciente puesta en marcha de una planta fotovoltaica.

Si bien la proporción que estas áreas representan sobre la facturación total del Grupo aún es relativamente baja, este aumento evidencia un firme compromiso con el crecimiento estratégico y con un desarrollo sostenible a largo plazo.

## Certificados de calidad

En materia de calidad, el área de piensos ha alcanzado dos hitos relevantes con la obtención de certificaciones que refuerzan su compromiso con la excelencia. Por un lado, la **ISO 9001** acredita la implantación de un sistema de gestión orientado a la mejora continua y a la satisfacción de los clientes. Por otro, la certificación en **alimentación animal** confirma que la producción se lleva a cabo bajo estrictos controles que garantizan la seguridad y la calidad de los productos finales.

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

CERTICARAGRO

## Productos reciclados /reutilizados

El 100% de los pallets utilizados se reutilizan, y en caso de ser necesario, se reparan para prolongar su vida útil. Aquellos pallets que ya no son aptos para su reutilización son recogidos por una empresa especializada en la gestión de residuos, y se lleva un registro detallado de los mismos para asegurar un manejo adecuado.

Además, CACECO cuenta con la Autorización Ambiental Integral (AAI), lo que implica el cumplimiento de estrictas normativas relacionadas con la gestión y disposición de residuos, promoviendo prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

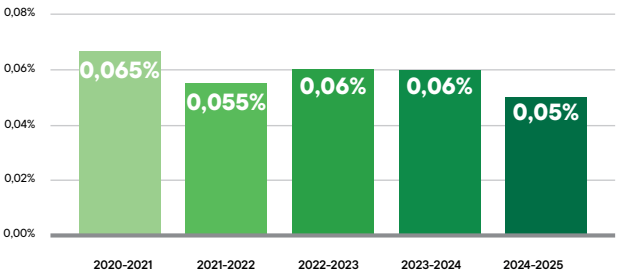
## Sistema reutilización de aguas

Con el fin de disminuir el consumo de agua en el proceso productivo, la planta cuenta con un sistema de caldera diseñado para la recirculación eficiente del agua, optimizando así su reutilización y minimizando el desperdicio de este recurso.

# Indicadores Piensos

## Valorización residuos

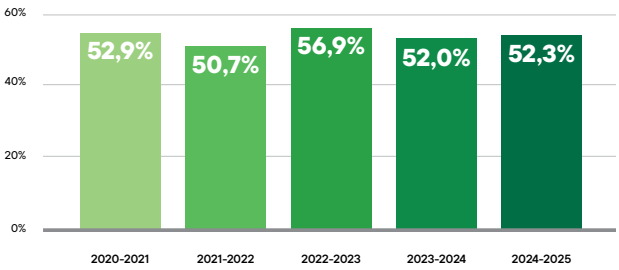
**Porcentaje de residuos valorados**




Continuamos destinando una pequeña parte de su producción a la elaboración de compost, dado que, por diversas razones, ciertos lotes de piensos no son aptos para el consumo animal. La cantidad de subproductos revalorizados como compost ha mostrado niveles consistentes en los últimos tres ejercicios, manteniendo el compromiso de no superar el 0,1% de la producción total.

## Proveedores de proximidad (<100 km)

**Porcentaje de proveedores de proximidad**




Siguiendo la tendencia en ejercicios anteriores, más del 52% de las materias primas utilizadas para la producción de piensos provienen de proveedores situados a menos de 100 km de distancia. Esta proximidad ofrece múltiples beneficios, tanto ambientales como económicos. Desde el punto de vista ambiental, reduce significativamente los costos y las emisiones asociados al transporte.

Además, fomenta el desarrollo social al fortalecer la cohesión local y generar empleo en la comunidad. Este enfoque no solo optimiza la cadena de suministro, sino que también contribuye al bienestar económico y social del territorio.

## Indicadores Piensos



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

### Huella de Carbono de Producto

En el periodo 2023-2024, CACECO obtuvo por primera vez la certificación de Huella de Carbono de Producto para su línea de piensos, de acuerdo con la norma ISO 14067:2019. Esta certificación abarca un enfoque “cradle to gate” (de la cuna a la puerta), lo que implica que se consideran todas las etapas desde la obtención de los cereales, pasando por el transporte hacia las instalaciones de CACECO, hasta la producción en planta.

Este logro representa un paso significativo hacia la sostenibilidad, permitiendo a la empresa evaluar y comunicar el impacto ambiental de sus productos de manera más efectiva.

HUELLA DE CARBONO
OCA GLOBAL
ISO 14067
CERTIFICACIÓN

HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO VERIFICADA EN 2024



# 4

# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD



En 2022, **GRUPO AN** puso en marcha una **estrategia de sostenibilidad** con el objetivo de avanzar hacia un modelo empresarial más responsable y comprometido con el entorno. Esta estrategia, que englobaba **142 acciones estratégicas** para el Grupo, abarcaba aspectos como la innovación, aprovisionamiento sostenible, el relevo generacional, acciones sociales o el cálculo de huella de carbono. El horizonte que nos propusimos para su implantación fue 2022-2025. Una vez transcurrido prácticamente la totalidad del periodo, únicamente 14 de las acciones inicialmente planteadas han sido descartadas y 30 iniciativas se encuentran en estudio ajustándose a cambios normativos o a la evolución de las secciones del grupo. De las 142 iniciativas planteadas, un 63% de las acciones han sido ambientales, un 19% sociales y un 18% de las acciones de gobernanza.

Se ha invertido un considerable esfuerzo en integrar la sostenibilidad dentro de la gobernanza y organización, llevándose a cabo acciones de transparencia, medición de indicadores, comunicación y formación.

Una vez finalice el periodo, se realizará un balance para evaluar los avances y logros alcanzados, así como los desafíos enfrentados durante la ejecución de las acciones. Será momento de ajustar y optimizar la estrategia ante el nuevo contexto normativo y exigencias de nuestro sector, lo que implicará redefinir las prioridades para garantizar la sostenibilidad y efectividad de las acciones futuras.



# 4.1 Huella de carbono de organización

**GRUPO AN** ha calculado por primera vez su **huella de carbono de organización,** marcando un paso decisivo hacia un modelo de negocio más sostenible y con la vocación de convertirse en referente sectorial. Este primer ejercicio, considerado como año base, abarca el periodo comprendido entre julio de 2023 y junio de 2024.

El cálculo se ha realizado según la metodología internacional GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, considerando el Alcance 1 (emisiones directas), Alcance 2 (emisiones indirectas por consumo eléctrico) y Alcance 3 (emisiones indirectas de la cadena de valor) de acuerdo con sus directrices.

Con el fin de obtener una panorámica completa de toda nuestra cadena de suministro, y abarcando los alcances 1+2+3, se presentan los siguientes resultados correspondientes al año 2023-2024.

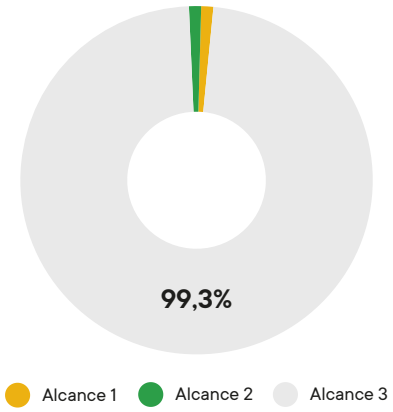
## Huella de Carbono 2023/2024

**Emisiones totales** (t $CO_2$eq)

**2.248.837,52**

Ratio de emisiones de Grupo AN (t $CO_2$/miles €):

**1,3298**



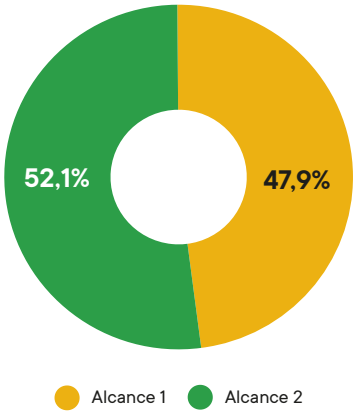

## Huella de Carbono Alcance 1+2

**Emisiones totales** (t $CO_2$eq)

**15.104,12**

Ratio de emisiones de Grupo AN (t $CO_2$/miles €):

**0,0089**




**Alcance 1** t $CO_2$eq

**7.236,81**

**Alcance 2** t $CO_2$eq

**7.867,31**

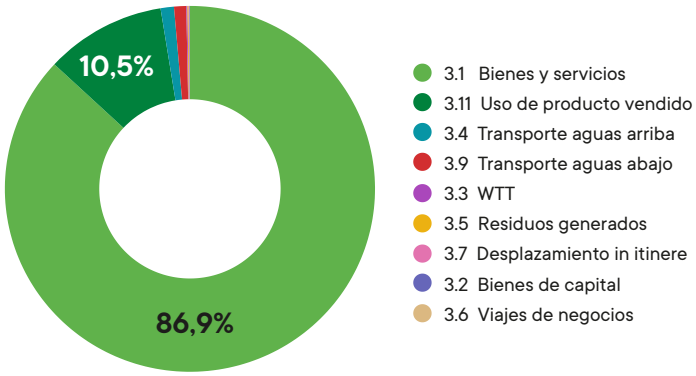
## Huella de Carbono Alcance 3

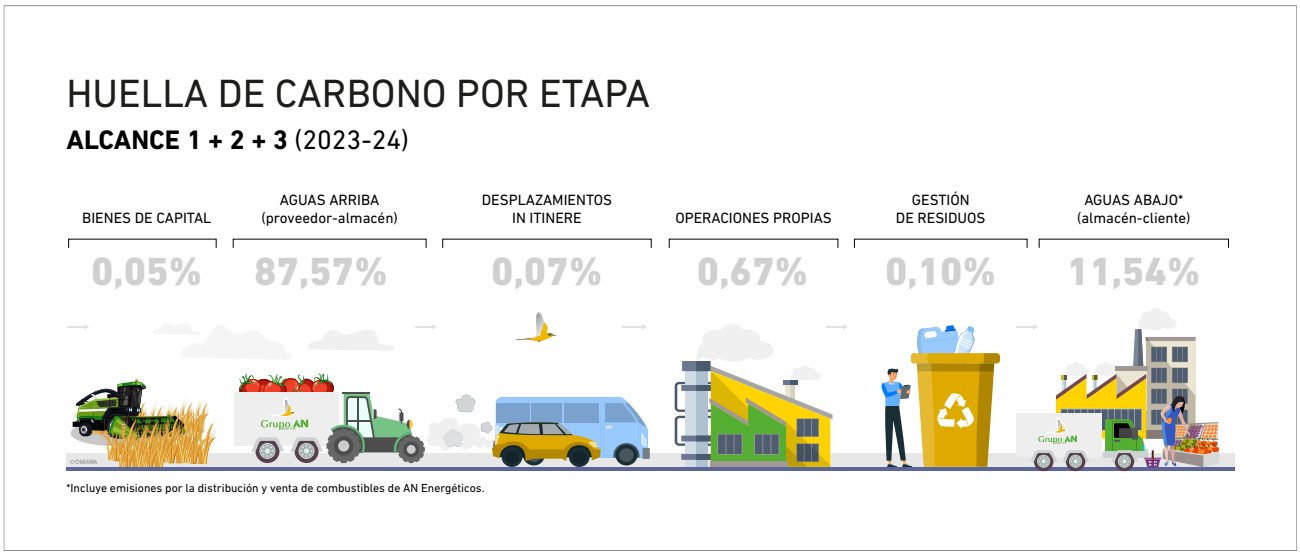
**Emisiones totales** (t $CO_2$eq)

**2.233.733,39**

Ratio de emisiones de Grupo AN (t $CO_2$/miles €):

**1,3209**






El cálculo de la Huella de Carbono de organización del **GRUPO AN** se engloba en un contexto en el que el sector agroalimentario enfrenta una creciente necesidad de adaptación frente a los impactos de los eventos climáticos extremos, que amenazan tanto la producción como la estabilidad de los ecosistemas de los que depende. En este contexto, la gestión ambiental se consolida como un eje fundamental para reducir vulnerabilidades, incorporar tecnologías limpias y responder a consumidores cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad, fortaleciendo la resiliencia y la innovación como factores clave de competitividad.

En los últimos años, el marco normativo europeo y español en sostenibilidad ha dado un salto decisivo, transformando en profundidad la manera en que las empresas gestionan su actividad. Herramientas como la Taxonomía de la UE y el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) ya obligan a medir, reportar y reducir emisiones, a lo que se suma el nuevo Real Decreto de Huella de Carbono 214/2025 y la próxima transposición de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que consolidan estas obligaciones al exigir el cálculo y publicación de la huella de carbono de las organizaciones, así como la definición de planes de descarbonización verificables.

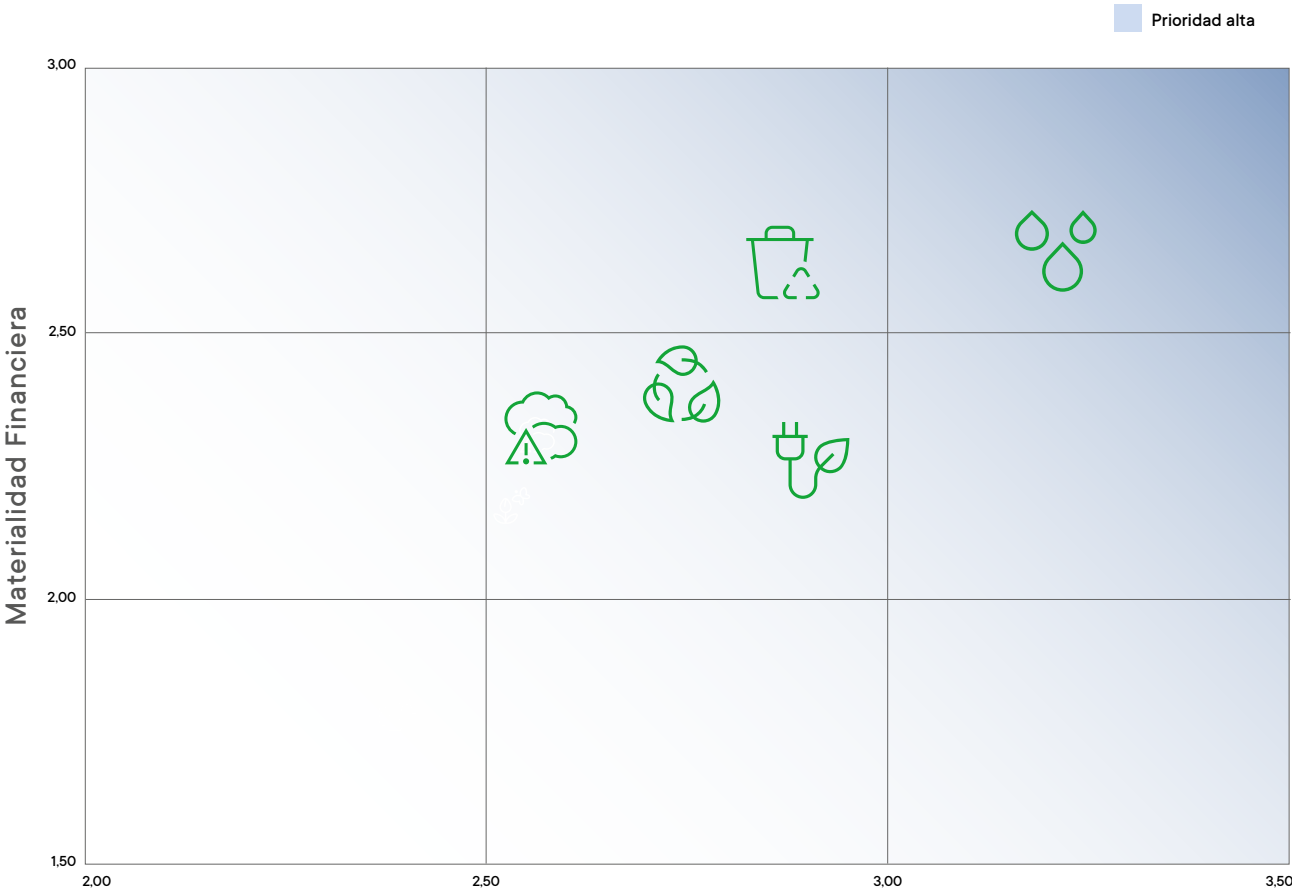
Entre 2025 y 2028 se desplegará además un nuevo sistema de reporting y diligencia debida, y a partir de 2027 las grandes empresas y sus cadenas de valor deberán contar con sistemas sólidos de medición y gestión ambiental. Con ello, la huella de carbono de la organización pasa de ser un indicador técnico a convertirse en un factor clave de competitividad y acceso al mercado.

Este panorama normativo no solo refuerza las obligaciones legales: impulsa un cambio estructural en la estrategia empresarial, situando la sostenibilidad en el centro de la toma de decisiones.

**GRUPO AN,** mediante la realización del Análisis de Doble Materialidad, identificó los **asuntos materiales prioritarios,** entre los que destacan la gestión del agua y efluentes, la seguridad e inocuidad alimentaria, la trazabilidad de la cadena de suministro, la gestión de residuos, la atracción, formación, retención y desarrollo del talento, así como la seguridad y salud en el trabajo.

De los asuntos materiales indicados en la matriz de la doble materialidad, explicada en la página 24, los temas materiales directamente relacionados con la Huella de Carbono de Organización son:

- Emisiones
- Adaptación al clima
- Agua y Efluentes
- Residuos
- Eficiencia energética



En este contexto, la **huella de carbono** se consolida como un indicador estratégico, ya que permite a las organizaciones conocer con precisión su impacto climático, definir planes de reducción y anticiparse a las demandas regulatorias y del mercado. Su cálculo y análisis son clave en la transición verde europea, que se articula en torno a tres ejes: reporting y transparencia para verificar la información ambiental y prevenir el greenwashing; energía y Net Zero con objetivos de descarbonización ambiciosos; y cadena de suministro y economía circular, donde la sostenibilidad de productos y procesos asegura el acceso al mercado europeo.

En **GRUPO AN,** conscientes de que invertir en eficiencia energética es invertir en el futuro, hemos iniciado el camino que comienza con el análisis riguroso de los consumos, transformando los datos en diagnósticos y, a partir de ellos, en acciones que generan un impacto real y sostenible.

En este sentido, **GRUPO AN** centrará sus próximos pasos en consolidar un sistema de gestión ambiental sólido, para mejorar progresivamente la calidad del dato, con el fin de obtener mediciones más precisas y fiables de los consumos y actividades del Grupo.

Paralelamente, se establecerán medidas de reducción principalmente en las emisiones de GEI de los Alcances 1 y 2, tomando como referencia el año base 2023/2024. Este compromiso se integra en una estrategia de descarbonización progresiva, que refuerza la transparencia, potencia la competitividad y asegura la creación de valor sostenible para todo nuestro entorno.





# 4.2 Ambientales

## Política en materia medioambiental

El modelo cooperativo agroalimentario promueve el desarrollo sostenible. Las cooperativas se controlan democráticamente y operan según valores y principios como la responsabilidad social y el cuidado de las comunidades, luchan por servir a sus miembros no sólo en términos económicos, sino también en un ámbito más amplio que abarca lo social, la cultura y lo ambiental.

En este sentido uno de los principios recogidos en el Código Ético es el respeto al medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.

## Gestión ambiental

El **GRUPO AN** consciente de las características propias de los lugares donde se desarrolla cada una de las áreas del negocio, realiza un seguimiento de los indicadores evaluando el desempeño ambiental de cada una de sus áreas de actividad, y de esta manera aplica las prácticas y técnicas necesarias para prevenir y minimizar sus afecciones más significativas respecto a la contaminación, gestión de los residuos, consumo de agua y energía.

Desde todas las diferentes áreas del Grupo se mantiene un firme compromiso con la protección del medio ambiente y gestión sostenible de los recursos naturales. Se llevan a cabo diferentes acciones para que la estrategia empresarial se adapte a los ODS y la Agenda 2030 en materia de conservación y protección del medio ambiente.

## Mitigación y adaptación al cambio climático

En los últimos años, las emisiones de gases de efecto invernadero han cobrado una relevancia creciente en la agenda social a nivel global, impulsadas por los impactos del calentamiento global y el cambio climático. A partir de la COP21 de París, este tema se ha consolidado como un elemento central para el desarrollo sostenible, con metas ambiciosas como la descarbonización de la economía para 2050 y la reducción del 55% de las emisiones para 2030, según lo establece el Pacto Verde Europeo.

En línea con estos objetivos, el 20 de mayo de 2021 se promulgó la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética, la cual establece la necesidad de reducir en un 36% las emisiones de carbono en España y obliga a las empresas a medir su huella de carbono y fijar metas de reducción alineadas con los objetivos nacionales. Asimismo, en octubre de 2021 se publicó el sexto informe del IPCC, que detalla los riesgos ambientales asociados al cambio climático y los sectores económicos que se verán más afectados **(GRI 305-3; 305-6; 305-7).**

Los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático que forman parte del modelo de gestión de riesgos del Grupo son:

- Riesgos físicos: derivados de fenómenos meteorológicos extremos que pueden causar daños materiales, sobrecostes e incluso afectar la salud. Los cuales pueden ser provocados por fenómenos meteorológicos extremos.
- Riesgos de resiliencia: relacionados con la capacidad de adaptación frente a fenómenos climatológicos severos, que pueden impactar directamente en la productividad del sector.
- Riesgos económicos: vinculados al aumento de los costes de las materias primas utilizadas en la actividad del **GRUPO AN.**



## A. Contaminación por gases GEI



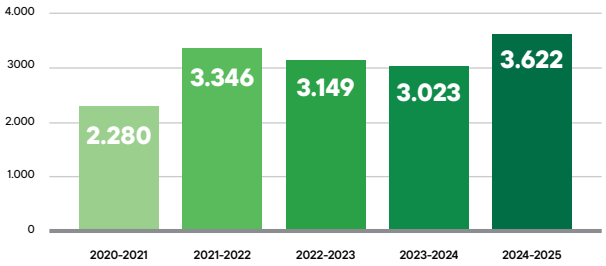

### ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

| Indicadores Ambientales | | | Unidad | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 305-1<br>GRI 305-2<br>GRI 305-3 | KPI_E3 | Emisiones contaminantes Scope 1 | tn $CO_2e$ | 3.346 | 3.149 | 3.023 | 3.622 | **19,82%** |
| | KPI_E4 | Emisiones contaminantes Scope 2 | tn $CO_2e$ | 8.085 | 8.281 | 8.102 | 8.602 | **6,17%** |
| | KPI_E5 | Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3) | tn $CO_2e$ | 4.615 | 4.112 | 4.269 | 4.358 | **2,08%** |
| | KPI_E6 | Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3) | tn $CO_2e$ | 23.904 | 25.589 | 24.254 | 27.641 | **13,97%** |

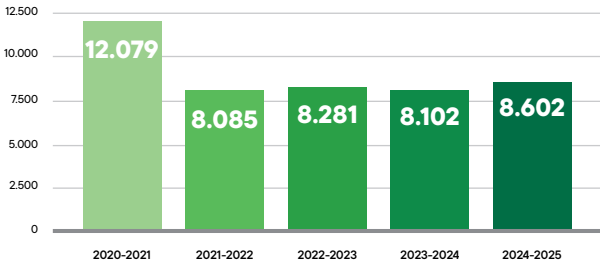
| % Sobre consumo de energía | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Emisiones contaminantes Scope 1 | 1,46% | 1,87% | 1,78% | 1,76% | 2,01% | **14,69%** |
| Emisiones contaminantes Scope 2 | 7,71% | 4,53% | 4,67% | 4,70% | 4,78% | **1,63%** |
| Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3) | 2,75% | 2,60% | 2,32% | 2,48% | 2,42% | **-2,29%** |
| Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3) | 2,88% | 13,39% | 14,43% | 14,08% | 15,36% | **9,09%** |

| Indicador social/miles euros | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Emisiones contaminantes Scope 1/ ingresos | 0,0170 | 0,0023 | 0,0020 | 0,0026 | 0,0027 | **3,47%** |

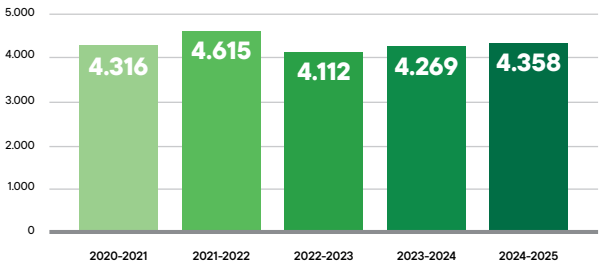
Toneladas de $CO_2$ contaminantes scope 1



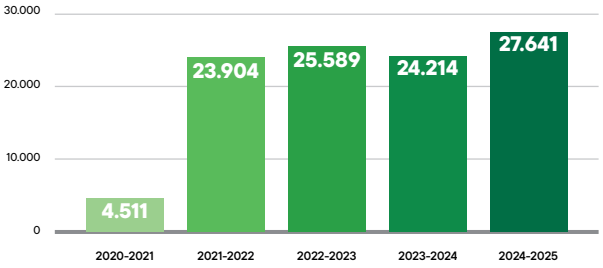

Toneladas de $CO_2$ contaminantes scope 2




Toneladas de $CO_2$ por transporte y distribución en actividades upstream (scope 3)




Toneladas de $CO_2$ por transporte y distribución




Para la elaboración del análisis de las emisiones del EINF, se han tenido en cuenta diversos aspectos clave:

- **Alcance/Scope 1.** Se ha evaluado el consumo directo de las entidades incluidas en el estudio, aplicando los factores de emisión más recientes disponibles.
- **Alcance/Scope 2.** Se ha considerado el consumo de energía eléctrica, obteniendo las emisiones mediante la aplicación de los factores de emisión actualizados.
- **Alcance/Scope 3.** Se ha analizado el consumo de combustibles en la flota de vehículos, utilizando igualmente los factores de emisión vigentes.

La variación en las emisiones contaminantes correspondientes al ejercicio 2024/2025, en comparación con los años anteriores, se debe principalmente a la aplicación de los factores de emisión actualizados incluidos en la versión 2024 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), “Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Versión 2024”.

Durante este año, las emisiones totales han aumentado un 11,54% en comparación con el ejercicio anterior. Este incremento se refleja principalmente en las emisiones generadas por el consumo directo de las sociedades reportadas, es decir, en **Scope 1,** que registra el mayor crecimiento relativo con un 19,8%. No obstante, el mayor aumento absoluto se observa en **Scope 3 Downstream,** correspondiente a las emisiones derivadas del transporte de mercancías a terceros mediante camiones.

Es importante señalar que los cálculos se basan en los factores de emisión específicos proporcionados por el MITECO, los cuales se actualizan anualmente y tienen en cuenta tanto el tipo de combustible como el tipo de vehículo. Esto puede provocar variaciones en las emisiones estimadas de un año a otro, al mismo tiempo que permite obtener una evaluación más precisa y representativa de la realidad.

## Huella de Carbono de Producto

Un aspecto clave de la estrategia de sostenibilidad del grupo está siendo el cálculo de Huellas de Carbono, tanto de diferentes productos como de las organizaciones. Esto permite identificar las fuentes de consumo más elevadas y los puntos críticos de mayor impacto climático; y, por consiguiente, elaborar un plan de descarbonización, con estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático, para reducir consumos y gastos económicos, optimizar recursos, aumentar la eficiencia energética y minimizar el impacto en el entorno. Estos cálculos también nos posicionan de forma positiva en el mercado, ya que cada vez son más los clientes que lo exigen.

Algunas de las Huellas de Carbono que se han calculado han sido:

### Área Avícola

En el ejercicio 2022-2023 se calculó y certificó la huella a de carbono de producto correspondiente a la producción de 1kg de pollo comercializable.

HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO VERIFICADA EN 2024

La certificación con OCA Global sigue en vigor ya que no se han producido cambios significativos en el sistema productivo. El resultado obtenido fue de **2,93 kg CO2e/kg carne de pollo comercializada.**

### Área de Piensos

Con el objetivo de implementar acciones de mitigación al cambio climático en las diferentes áreas, este ejercicio se ha calculado y certificado la Huella de Carbono de Producto de piensos CACECO, considerando en el cálculo las emisiones asociadas desde la obtención de las materias primas, transporte a la planta de CACECO y producción en planta. Se ha considerado un 100% de exactitud en la procedencia de los cereales principales que componen el pienso; trigo, maíz y cebada.

El cálculo de las emisiones GEI se ha hecho conforme a los criterios de la norma UNE-EN ISO 14067 teniendo en consideración el Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

**GRUPO AN** tiene un sistema productivo circular, ya que el cereal que comercializa y que ha sido producido en España, es el que se utiliza para la producción de piensos y el que a su vez se consume en las granjas avícolas. Esto posibilita la obtención de factores de emisión propios y mucho más precisos.

Por ello, conocer la HCP de la producción de piensos es parte de la estrategia como **GRUPO AN.** Ya que permite obtener un factor de emisión (FE) propio de las emisiones asociadas al pienso, y no depender de un FE genérico.



## Economía circular

### A. Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

La economía circular se define como un modelo de producción y consumo que promueve la práctica de compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar productos y materiales en la mayor medida posible. Su finalidad es maximizar la utilización de recursos, tanto materiales como energéticos, y reducir la generación de residuos y su impacto ambiental **(GRI 306-2).**

Este enfoque surge como respuesta a la naturaleza finita de los recursos del planeta, subrayando la importancia de un uso responsable y sostenible para evitar su deterioro. Ante la creciente escasez de recursos y la necesidad de conservar los existentes, las empresas están cada vez más orientadas a realizar inversiones en proyectos y tecnologías que faciliten la reutilización y recuperación de excedentes y desechos, tanto los que generan internamente como los producidos por la comunidad en general.

Por otro lado, el desperdicio alimentario constituye uno de los principales desafíos para la sostenibilidad del sistema alimentario, ya que supone un problema económico, social y ambiental que impacta a toda la cadena de valor del sector agroalimentario. Ante esta situación, los gobiernos están promoviendo diversas normativas, como la Ley 1/2025 de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario, con el objetivo de reducir la pérdida de alimentos y avanzar hacia un sistema más sostenible, eficiente y equitativo.

Desde **GRUPO AN** se han impulsado durante años iniciativas destinadas a prevenir y reducir el **desperdicio alimentario.** Entre ellas destacan las colaboraciones con los Bancos de Alimentos en distintas comunidades autónomas, la participación en proyectos de innovación para la valorización de subproductos alimentarios del grupo (ALISSEC, BIOGREENFOOD, Food Solutions, Torres Quevedo, etc), y el cumplimiento de la jerarquía de prioridades en la gestión de desperdicios.



Otra de las líneas de trabajo de la organización consiste en sensibilizar, formar y movilizar a todos los agentes de la cadena para una gestión adecuada de los alimentos. En este marco, **GRUPO AN** ha participado en distintas jornadas formativas destinadas a fomentar la reducción del desperdicio alimentario.

Una de estas iniciativas, titulada **RestoZero** y organizada con la participación del Basque Culinary Center, tuvo como objetivo dotar a los estudiantes del Máster en Tecnología y Sostenibilidad de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y a los alumnos de la Escuela Taller de Hostelería de la Fundación Ilundain de herramientas y habilidades para reducir el desperdicio en la cocina, desarrollar productos innovadores y gestionar de manera sostenible los recursos. La jornada combinó sesiones formativas, dinámicas colaborativas y prácticas culinarias, incluyendo la elaboración de recetas de desperdicio cero utilizando productos del **GRUPO AN.**

Otra actividad en la que participó **GRUPO AN** y que fue dirigida también a los estudiantes del Máster de Sostenibilidad de la UPNA, se centró en identificar y minimizar las pérdidas alimentarias en cultivos de cuarta gama. El propósito de esta fue analizar la situación actual en relación con la prevención del desperdicio alimentario, ofrecer al alumnado una experiencia práctica en condiciones reales y recabar propuestas innovadoras para la prevención de pérdidas alimentarias en los cultivos de invernadero.



En este contexto, el **GRUPO AN** se adhiere a los requisitos establecidos por la Ley 7/2022, de 8 de abril, que regula los residuos y suelos contaminados para promover la economía circular. Además, cumple con las normativas pertinentes en cada una de las comunidades donde opera, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la protección ambiental.

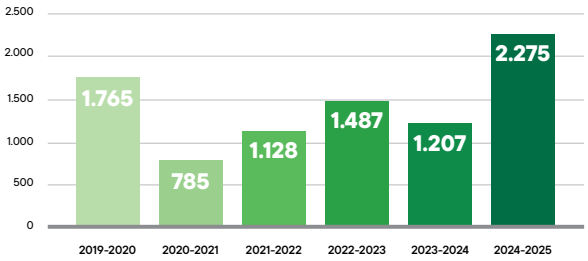
# ODS 12
# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

| Indicadores Ambientales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 306-1 | KPI_E7 | Generación de residuos | t | 785 | 1.128 | 1.487 | 1.207 | 2.275 | **88,51%** |
| GRI 306-4 | KPI_E8* | Residuos gestionados | t | 14.330 | 15.089 | 19.096 | 20.321 | 22.812 | **12,26%** |
| | KPI_E9* | Residuos reutilizados | t | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |

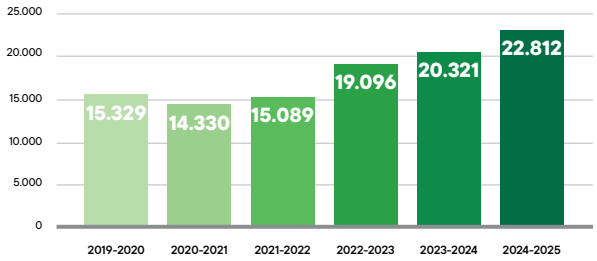
| % Sobre consumo de energía | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Generación de residuos | 0,65% | 0,50% | 0,63% | 0,84% | 0,70% | 1,26% | **80,44%** |
| Residuos gestionados | 5,68% | 9,15% | 8,45% | 10,77% | 11,80% | 12,68% | **7,45%** |
| Residuos reutilizados | 0,30% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0,00% | **0,00%** |

*La información de estos KPI se puede complementar con el indicador "Residuos orgánicos tratados", reportado en el capítulo 3.6.2 Indicadores Planta Biogás, con los indicadores "Productos reciclados/reutilizados" y "Valorización residuos", reportados en el capítulo 3.8 Indicadores Piensos, con el indicador "Valorización suproductos o materias primas", reportado en el capítulo 3.4 Indicadores Hortícola, además de los indicadores "Productos reciclados" y "Valorización subproductos" reportados en el capítulo 3.3 Indicadores Avícola.

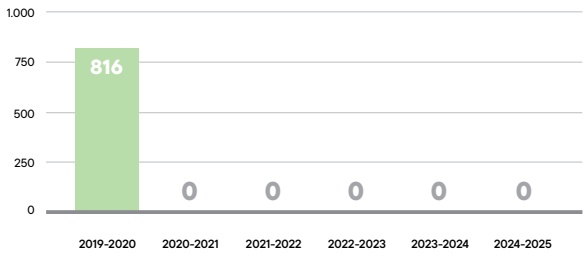
Toneladas de residuos frente a indicadores ambientales




Toneladas de gestionadas frente a indicadores ambientales




Residuos reutilizados frente a indicadores ambientales



## B. Consumo y suministro de agua

El agua es un recurso fundamental para la vida, y en la medida que avanza el tiempo se hace más relevante mantener una adecuada gestión de este recurso para asegurar su disponibilidad dentro de parámetros de calidad que permitan su uso y aprovechamiento.

El aumento de la temperatura global y las variaciones en los patrones climáticos están incrementando el riesgo de sequías, siendo fundamental adaptarse a un uso más restringido de los recursos hídricos.

Como se ha podido comprobar en el estudio de doble materialidad, el **agua y efluentes** son **temas materiales de mayor prioridad** para **GRUPO AN** y sus grupos de interés, ya que no solo su actividad depende directamente de la disponibilidad de este recurso, si no que la gestión que se hace del agua y su posterior vertido condiciona su aprovechamiento. Esto fortalece el compromiso de la organización hacia una gestión responsable y sostenible de este recurso, siendo este un aspecto clave en su hoja de ruta de sostenibilidad.

Por ello, se requiere de diferentes estrategias para abordar la problemática actual y generar las soluciones de acuerdo con las condiciones y necesidades específicas de cada una de las diferentes actividades del Grupo. Para abordar estas estrategias son necesarios indicadores que permitan a la organización ver si se está realizando un uso eficiente del agua.

La Huella Hídrica de una organización es un indicador multidimensional del consumo y contaminación de los recursos hídricos como consecuencia de su actividad y se define como, el volumen total de agua que es utilizada de forma directa o indirecta para el funcionamiento de la organización. De esta manera, este indicador pretende ser una guía para las organizaciones con la cual se evitan determinados riesgos con la gestión del agua, tanto a nivel ecológico como financiero o incluso legislativo.

Teniendo en cuenta la prioridad marcada en el estudio de doble materialidad con respecto al agua, durante este ejercicio se ha calculado la **Huella Hídrica** en los **Centros Hortícolas de Tudela y Caparroso** y en el **Centro de Procesamiento Avícola de Mélida** utilizando la metodología Water Footprint Network (WFN). Además, se ha desarrollado la herramienta para poder realizar el cálculo de la huella anualmente y poder realizar comparativas anuales y ver la efectividad de las medidas adoptadas para una gestión más eficiente del agua en estas plantas productivas.

Este cálculo nos aporta información acerca de la situación actual de las instalaciones y nos permite detectar los procesos o actividades que más agua consumen. Esta identificación de los puntos de consumos excesivos de agua facilita tomar medidas específicas que reduzcan el consumo de agua de las plantas.

En esta línea, se están llevando a cabo distintos proyectos de innovación tanto en campo como en industria para hacer un uso eficiente del agua en los diferentes procesos productivos.

Según los datos el consumo de agua tiende a la baja desde 2019, lo que supone un cambio significativo y positivo en la gestión de este recurso:

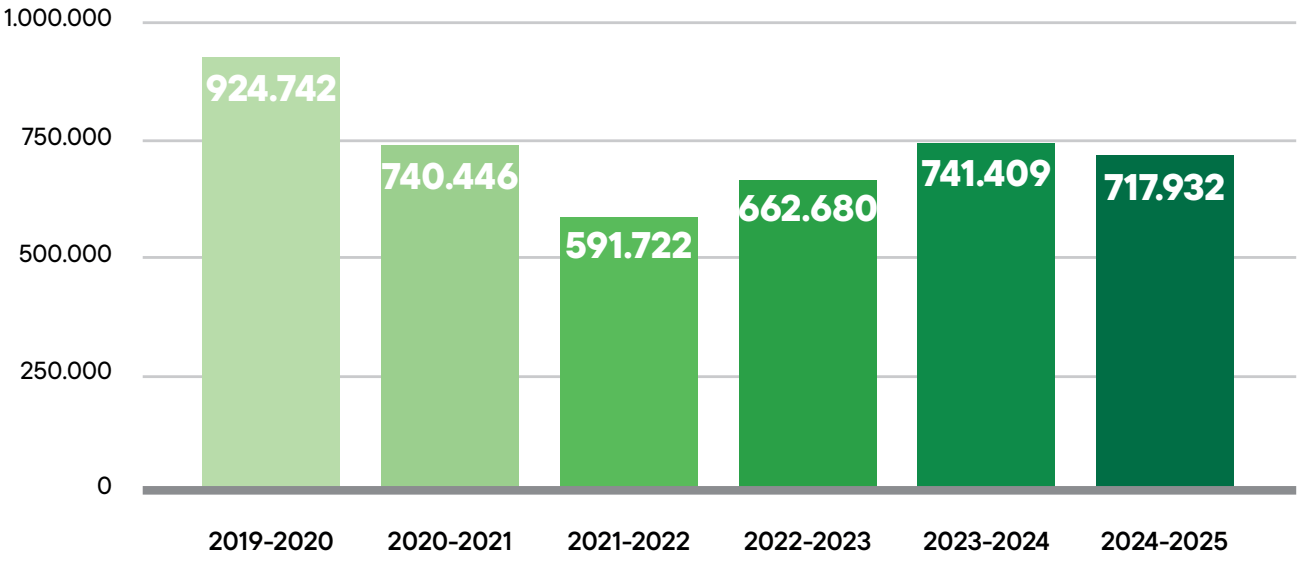
## ODS 6
## AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

| Indicadores Ambientales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 303-5 | KPI_E2 | Consumo de agua* | $m^3$ | 740.446 | 591.722 | 662.680 | 741.409 | 717.932 | **-3,17%** |

| % Sobre consumo de energía | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Consumo de agua | 342,87% | 472,63% | 331,38% | 373,60% | 430,50% | 399,02% | **-7,31%** |

*La información de este KPI se puede complementar con el indicador " Consumo de agua", reportado en el capítulo 3.5. Indicadores Conservas, además de con el indicador "Sistema de reutilización de aguas", reportado en el capítulo 3.8 Indicadores Piensos.

Consumo de agua frente a indicadores ambientales ($m^3$)



## C. Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Debido a la diversidad de actividades en las distintas áreas de negocio del Grupo, las materias primas utilizadas son muy variadas y se gestionan de manera responsable, promoviendo su uso eficiente y alineado con los principios de la economía circular. Esta práctica contribuye directamente al ODS 12 de producción y consumo responsables **(GRI 301-1).**

## D. Consumo directo e indirecto de energía

El Grupo reconoce la importancia de la estrategia europea para descarbonizar la economía, lo que implica alejarse de un modelo energético basado en el carbono y fomentar el uso de energías renovables. En consonancia con este enfoque, el Grupo se propone implementar medidas específicas para mejorar su eficiencia energética y sustituir los combustibles fósiles por fuentes de energía renovables. **(GRI 301-1; 301-2; 301-3)**

La reducción del consumo energético no solo disminuye la demanda de recursos, sino que también contribuye a mitigar el impacto ambiental de las actividades empresariales. Para alcanzar estos objetivos, el Grupo ha adoptado diversas iniciativas para optimizar la eficiencia energética en sus instalaciones. Estas acciones son comunes a todos sus negocios e incluyen:

- Sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED y bombillas de bajo consumo.
- Instalación de sensores de movimiento para la iluminación.
- Renovación de equipos obsoletos por modelos más eficientes energéticamente.
- Adquisición y/o alquiler de maquinaria con mejor rendimiento energético.
- Implementación de paneles fotovoltaicos en varios de sus centros.

A continuación, se presentan los datos sobre el consumo de energía eléctrica del **GRUPO AN** desde 2019 hasta 2025:



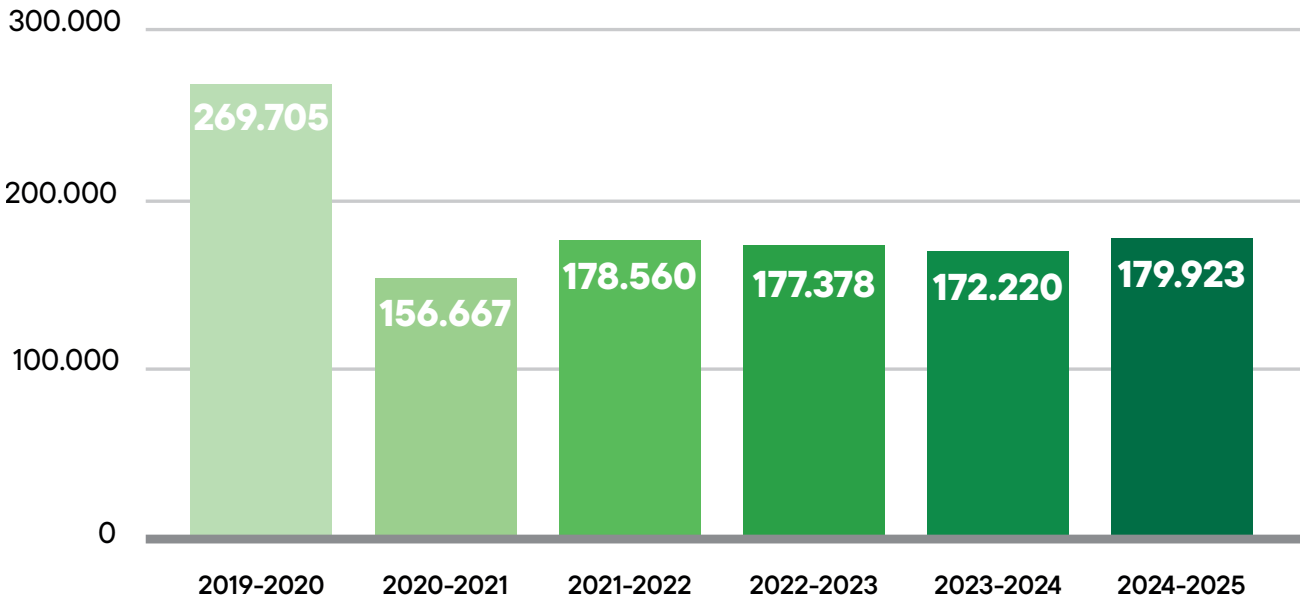

# ODS 7
# ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

| Indicadores Ambientales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 302-1 | KPI_E1 | Consumo de energía* | GJ | 156.667 | 178.560 | 177.378 | 172.220 | 179.923 | **4,47%** |

| % Sobre consumo de energía | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Consumo de energía/Ingresos | 0,142 | 0,124 | 0,115 | 0,150 | 0,136 | **-9,78%** |

*La información de este KPI se puede complementar con el indicador "Energía renovable" reportado en el capítulo 3.6.1 Operador petrolífero.

Gigajoules consumidos



## E. Conservación y gestión de la biodiversidad

Desde **GRUPO AN** creemos en la estrategia de sostenibilidad, reconociendo la importancia de proteger y promover la biodiversidad en las áreas donde desarrollamos nuestras actividades. Por ello, se han llevado a cabo diversas acciones con el propósito de impulsar la biodiversidad y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

En este contexto, la entidad promovió una jornada en la Cooperativa Cerealista El Arga, junto con el Colegio Público Julián María Espinal Olcoz, de Mendigorria, para reforzar el respeto por el medio ambiente y dar a conocer la labor de las cooperativas entre los escolares. La actividad se centró en mejorar la biodiversidad del entorno rural mediante la construcción de cajas nidos, con la colaboración de Fundación Ilundain, escuela taller de segunda oportunidad en la que se forman a jóvenes en riesgo de exclusión, apoyándoles para desarrollar una profesión.

Durante la jornada, se explicó a los escolares la necesidad de fomentar la biodiversidad en los entornos rurales, la importancia de la educación ambiental y el papel de las aves como depredadoras de plagas agrícolas. Posteriormente, los niños realizaron un taller para construir con madera las cajas nido, pequeñas estructuras que ayudan a las aves a encontrar lugares donde criar y refugiarse. Con esta actividad se buscó sensibilizar sobre la sostenibilidad ambiental y la relevancia de la biodiversidad.

Además, para favorecer la biodiversidad en las áreas donde se ubican nuestras cooperativas socias, se llevó a cabo un estudio económico, en colaboración con la Universidad de Navarra, sobre la implantación de cajas nido y refugios para fauna auxiliar, con el objetivo de promover el control biológico de plagas.



*La información de este apartado se puede complementar con el indicador "Actividades de restauración y conservación de la naturaleza y la biodiversidad" reportados en los capítulos 3.4 Indicadores Hortícolas y 3.2 Indicadores cereales.

# 4.3 Sociales

## Política en cuestiones sociales y relativas al personal

Los empleados constituyen uno de los grupos de interés al que el Grupo dedica una mayor atención, en tanto en cuanto son los ejecutores de las políticas y gran parte de la actividad. La motivación y el compromiso con la marcha del Grupo son aspectos esenciales que se intentan alcanzar a través de determinadas políticas.

En este sentido en el **Código Ético** se recoge un apartado específico referido a los empleados. Uno de los principios de actuación es fomentar una cultura que promueva la excelencia en el trabajo, el rendimiento máximo, el trabajo en equipo, la no discriminación, el principio de igualdad de oportunidades, el liderazgo y el crecimiento.

Se contemplan, asimismo el principio de no discriminación e igualdad de oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, etc.

El Grupo tiene establecidas herramientas, como el plan de acogida, donde a través de una aplicación innovadora se introduce a los nuevos trabajadores en la empresa.

La sociedad ha desarrollado el Código Ético con un **Plan de Igualdad y Diversidad,** con sus correspondientes acciones anuales, un protocolo contra el acoso, etc.

Asimismo, se posibilitaron medidas de conciliación familiar, teletrabajo, etc..

## Política de diversidad aplicada en relación con el consejo de administración

El Consejo Rector de **AN, S. COOP.** está formado por un conjunto de agricultores y ganaderos representantes de las cooperativas socias.

La **diversidad** en el Consejo se manifiesta en cuanto a su composición. Estatutariamente existe representación de los Consejeros por cada una de las actividades principales de la cooperativa (se eligen cuatro representantes, uno por cada sector principal; cereales, hortícola, avícola y porcino). Otros ocho representan a las diversas zonas geográficas sobre las que se extiende la actividad garantizada. Un último Consejero representará a los trabajadores. Además de ellos, se elegirán al presidente, secretario y vicepresidente.

Existe diversidad en cuanto a género (hombres y mujeres), formación y edad. La selección y renovación de los mismos se aprueba en Asamblea General.

El presidente es el representante de la Cooperativa.

# Empleo

Los empleados son un grupo de Interés prioritario dentro del **GRUPO AN,** ya que de este grupo depende la mayor parte de la actividad y son los encargados de llevar a cabo las políticas del Grupo Empresarial. La motivación y el compromiso es un aspecto fundamental que se quiere arraigar con el uso de las políticas empresariales.

A continuación, se presentan los principales datos de personal desde el año 2019 hasta el 2025:

## A. Número total de empleados y diversidad de género de los empleados

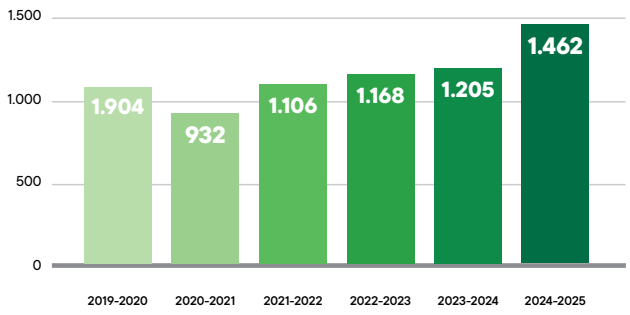
El siguiente cuadro de indicadores muestra los datos de personal que sirven a la entidad poder tomar acciones en un futuro próximo.

**ODS 8**
**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

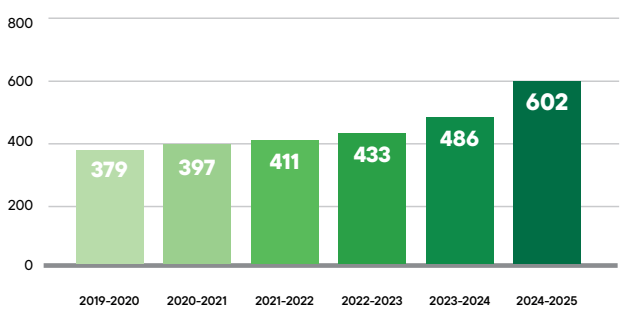
| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 405-1 | KPI_S1 | Empleados | N° | 932 | 1.106 | 1.168 | 1.205 | 1.462 | **21,33%** |
| | KPI_S2 | Diversidad de género de los empleados* | N° | 397 | 411 | 433 | 486 | 602 | **23,87%** |

*La información de estos KPI se puede complementar en el indicador "Número de mujeres trabajadoras" reportado en el capítulo 3.1 Indicadores generales de **GRUPO AN.**

Empleados frente a indicadores sociales




Diversidad de género de los empleados frente a indicadores sociales



Una vez más, durante este año el objetivo es llegar a sacar los datos de la siguiente manera para dar cumplimiento del **GRI 2-7.**

- Indicar el número total de empleados desglosado por género y región.

**GRUPO AN** tiene un sistema de evaluación de puestos de trabajo. En este sistema se tiene en cuenta los siguientes factores:

- Responsabilidades.
- Idioma nivel C1.
- Autonomía en las decisiones.
- Años en el puesto de trabajo.
- Tener personal a su cargo.
- Competencia crítica.

Teniendo en cuenta estos factores se agrupan los trabajadores en diferentes niveles profesionales. En la siguiente tabla se muestran la distribución de empleados según el nivel profesional, sexo, edad y nacionalidad a junio del 2025. También se incluye la brecha salarial según sexo.

| Nivel profesional | % MUJERES 2024/2025 | % MUJERES 2023/2024 | % MUJERES 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| 1 | 35,14% | 29,17% | 25,00% |
| 2 | 24,39% | 40,00% | 34,00% |
| 3 | 52,17% | 50,70% | 46,35% |
| 4 | 46,78% | 49,38% | 31,00% |
| 5 | 38,55% | 43,84% | 38,46% |
| 6 | 40,70% | 39,19% | 37,69% |
| **TOTAL** | **41,86%** | **42,40%** | **38,76%** |

| Nivel profesional | BRECHA SALARIAL 2024/2025 | BRECHA SALARIAL 2023/2024 | BRECHA SALARIAL 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| 1 | 7,63% | 57,30% | 18,14% |
| 2 | 8,27% | 38,86% | 8,40% |
| 3 | 9,63% | 60,71% | 14,00% |
| 4 | 14,22% | 39,50% | 15,00% |
| 5 | 7,96% | 40,09% | 13,60% |
| 6 | 3,54% | 51,67% | 9,80% |
| **TOTAL** | **9,54%** | **48,02%** | **13,14%** |

| Nivel profesional | %MENORES 45 2024/2025 | %MENORES 45 2023/2024 | %MENORES 45 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| 1 | 16,67% | 25,00% | 25,00% |
| 2 | 37,50% | 37,78% | 48,94% |
| 3 | 36,07% | 64,08% | 44,27% |
| 4 | 51,76% | 76,54% | 74,00% |
| 5 | 55,36% | 52,05% | 55,00% |
| 6 | 50,53% | 49,10% | 47,00% |
| **TOTAL** | **47,75%** | **53,40%** | **48,86%** |

| Nivel profesional | %EXTRANJERO 2024/2025 | %EXTRANJERO 2023/2024 | %EXTRANJERO 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| 1 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 2 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 3 | 4,55% | 4,93% | 4,17% |
| 4 | 3,29% | 7,41% | 4,62% |
| 5 | 8,57% | 24,66% | 10,26% |
| 6 | 40,44% | 33,33% | 36,80% |
| **TOTAL** | **19,41%** | **22,13%** | **19,25%** |

A junio de 2025, el porcentaje de personal según el tipo de contrato laboral es el siguiente:

| | CONTRATO EVENTUAL 2024/2025 | CONTRATO EVENTUAL 2023/2024 | CONTRATO EVENTUAL 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| **TOTAL PERSONAL** | 30,00% | 13,74% | 10,00% |

| | CONTRATO FIJO 2024/2025 | CONTRATO FIJO 2023/2024 | CONTRATO FIJO 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| **TOTAL PERSONAL** | 70,00% | 86,26% | 90,00% |

## B. Indicadores sociales




### ODS 8
### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 401-1 | KPI_S12 | Creación neta de empleo | Nº | -162 | 174 | 62 | 37 | 257 | **594,59%** |
| | KPI_S13 | Antigüedad laboral | años | 5 | 7 | 7 | 6 | 10 | **54,85%** |
| GRI 405-1 | KPI_S3 | Puestos de dirección | Nº | 27 | 27 | 27 | 27 | 33 | **22,22%** |
| | KPI_S4 | Diversidad de género en dirección* | Nº | 5 | 5 | 8 | 8 | 7 | **-12,50%** |
| | KPI_CG1 | Consejeros | Nº | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | **0,00%** |
| | KPI_CG2 | Consejeros Independientes | Nº | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| | KPI_CG3 | Consejeros en materia de responsabilidad social corporativa (RSC) | Nº | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| | KPI_CG4 | Comisión ejecutiva | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| | KPI_CG5 | Comité de auditoría | Nº | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | **0,00%** |
| | KPI_CG6 | Comisión de nombramientos | Nº | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| | KPI_CG9 | Diversidad de género en el Consejo | Nº | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | **0,00%** |

*La información del KPI_S4 se complementa con el indicador "Número de mujeres en puestos directivos" reportado en el capítulo 3.1 Indicadores generales de **GRUPO AN.**

## C. Indicadores de remuneración media

| Indicador social/miles euros | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Creación neta empleo/ingresos | - | -0,0001 | 0,0001 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0002 | **499,82%** |

## D. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Para el **GRUPO AN,** es fundamental monitorear los movimientos de la plantilla, ya que esto permite identificar la pérdida de talento y detectar posibles problemas en el proceso de contratación. Además, el análisis de estas dinámicas no solo contribuye a mejorar la retención de personal, sino que también facilita la implementación de estrategias que fomenten un ambiente laboral positivo.

Al evaluar estos datos, se pueden medir la efectividad de las políticas de recursos humanos y su alineación con los objetivos estratégicos, garantizando así una gestión interna que impulse el crecimiento y la innovación.




### ODS 8
### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 401-3 | KPI_S5 | Estabilidad laboral | N° | 718 | 883 | 1.030 | 1.106 | 1.336 | **20,80%** |

| % sobre empleados | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estabilidad laboral | 77,96% | 77,04% | 79,84% | 88,18% | 91,78% | 91,38% | **-0,44%** |



## E. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Este indicador va a dar la información en caso de que exista brecha salarial en la plantilla de trabajadores. Actualmente las empresas del Grupo trabajan bajo el salario de convenio.

## F. Brecha salarial

Al igual que en el caso anterior, este indicador muestra las posibles diferencias en la plantilla de cara a ofrecer oportunidades de mejora en términos de igualdad.

| % Sobre empleados | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Diversidad de género de los empleados | 42,60% | 37,16% | 37,07% | 40,33% | 41,18% | **2,09%** |
| Puestos de alta dirección | 2,90% | 2,44% | 2,31% | 2,24% | 2,26% | **0,74%** |
| Diversidad de género en la alta dirección | 0,45% | 18,52% | 29,63% | 29,63% | 21,21% | **-28,41%** |

*La información de este apartado se complementa con el indicador "Auditoria salarial" reportado en el capítulo 3.1 Indicadores generales de **GRUPO AN.**

## G. Información sobre los consejeros y directivos

Este indicador da información sobre el estado de la organización de la entidad y grado de diversidad de género.

| % Sobre consejeros | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Consejeros independientes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Consejeros en materia de RSC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Comisión Ejecutiva | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Comité de auditoría | 20,00% | 20,00% | 20,00% | 20,00% | 20,00% | **0,00%** |
| Comisión de nombramientos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Diversidad de género en el consejo | 13,33% | 13,33% | 13,33% | 13,33% | 13,33% | **0,00%** |

Las personas que forman parte del órgano de gobierno se categorizan según la edad y sexo de la siguiente manera:

| | CONSEJO RECTOR 2022/2023 | | CONSEJO RECTOR 2023/2024 | | CONSEJO RECTOR 2024/2025 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES |
| Mayor de 45 | 12 | 2 | 13 | 2 | 13 | 2 |
| Menor de 45 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| **TOTAL** | **13** | **2** | **15** | **2** | **15** | **2** |

## H. Implantación de políticas de desconexión laboral

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales en su artículo 88, "Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral", recoge la obligación del empleador, previa audiencia de los representantes de los trabajadores, de elaborar una política interna dirigida a trabajadores, incluidos los que ocupen puestos directivos, en la que se tendrán que definir las modalidades de ejercicio del derecho a la desconexión y las acciones de formación y de sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas que evite el riesgo de fatiga informática.

En particular, según recoge la Ley, se tendrá que preservar el derecho a la desconexión digital en los supuestos de realización total o parcial del trabajo a distancia, así como en el domicilio del empleado vinculado al uso con fines laborales de herramientas tecnológicas.

# Organización del trabajo

## A. Organización del tiempo de trabajo




**ODS 8**
**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 405-1 | KPI_CG7 | Reuniones del Consejo | N° | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | **0,00%** |
| GRI 401-1 | KPI_S11 | Rotación de empleados | N° | 81 | 94 | 101 | 106 | 105 | **-0,94%** |

## B. Número de días de absentismo




**ODS 8**
**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 403-2 | KPI_S10 | Absentismo | Días | 18.738 | 21.940 | 19.237 | 25.263 | 28.117 | **11,30%** |

## C. Medidas de conciliación

Durante estos últimos años, **GRUPO AN** ha realizado importantes avances en el ámbito de la igualdad, centrándose principalmente en la conciliación de la vida familiar y laboral. Para ello, el departamento de Recursos Humanos se compromete a gestionar de manera personalizada las solicitudes de reducción de jornada y modificación de horarios de los empleados, reconociendo la importancia de estas medidas.

Además, se han llevado a cabo talleres sobre gestión del tiempo y equilibrio entre la vida personal y profesional, brindando herramientas útiles a los empleados. El proceso de solicitud implica una reunión entre el departamento de Recursos Humanos y el empleado para discutir sus necesidades específicas.

A continuación, se presentan cuadros de indicadores que muestran la evolución de los permisos concedidos a los empleados.

## ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

## ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

| Indicadores Sociales | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 401-3 KPI_S6 | Derecho al permiso parental | N° | 27 | 21 | 22 | 25 | 33 | **32,00%** |
| GRI 401-3 KPI_S7 | Derecho al permiso maternal | N° | 9 | 12 | 7 | 13 | 11 | **-15,38%** |

| % Sobre empleados | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Derecho al permiso parental | 2,90% | 1,90% | 1,88% | 2,07% | 2,26% | **8,80%** |
| Derecho al permiso maternal | 1,08% | 1,08% | 0,60% | 1,08% | 0,75% | **-30,26%** |



# Seguridad y Salud

Según el artículo 38 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, todas las empresas o centros de trabajo con 50 o más empleados deben contar con un **Comité de Seguridad y Salud.** Por ello, cada empresa del **GRUPO AN** que cumple este requisito opera bajo las **Políticas de Prevención de Riesgos Laborales (PRL),** asegurando la correcta formación y supervisión de estos comités.

En **GRUPO AN,** la **Prevención de Riesgos Laborales** es un valor fundamental presente en todas las actividades, orientado a la mejora continua de la gestión del personal y a la promoción de la salud en el trabajo. La seguridad laboral es una prioridad, por lo que se aplican medidas de prevención actualizadas según la normativa vigente. Además, todos los empleados tienen la responsabilidad de cumplir tanto con la legislación externa como con las políticas internas, contribuyendo así a mantener un entorno laboral seguro y saludable.

## A. Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Este indicador muestra el grado de riesgo al que se exponen los empleados siendo este siempre nulo.




**ODS 3**
**SALUD Y BIENESTAR**

| Indicadores Sociales | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 403-3 KPI_S9 Riesgo laboral | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |

# Relaciones sociales

## A. Empleados cubiertos por convenio colectivo

Este indicador es importante para conocer las condiciones de igualdad en cuanto a la contratación y poder tomar acciones en caso de desigualdad. Como se puede observar todos los trabajadores están contratados bajo las condiciones del convenio colectivo correspondiente.




**ODS 16**
**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 401-1 | KPI_S15 | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | **0,00%** |



# Formación

La formación constituye uno de los ejes fundamentales de la actividad de **GRUPO AN,** concebida como una herramienta estratégica para el desarrollo del conocimiento, la mejora continua y la transferencia de buenas prácticas entre los distintos colectivos con los que se relaciona. A través de un enfoque integral, se impulsan diversas acciones formativas orientadas tanto al fortalecimiento de las capacidades internas como a la colaboración con el entorno académico y social.

En este sentido, las principales líneas de actuación se estructuran en tres ámbitos. En primer lugar, la formación dirigida a las personas trabajadoras, que incluye acciones formativas específicas y complementarias, así como la participación en visitas técnicas, jornadas especializadas y webinars, con el objetivo de actualizar conocimientos, fomentar la innovación y favorecer el intercambio de experiencias.

En segundo lugar, se desarrollan iniciativas de formación destinadas a estudiantes, mediante programas de prácticas curriculares, tanto vinculadas a la actividad de la Catedra de **GRUPO AN** como a otros ámbitos ajenos a la misma, contribuyendo así a la formación práctica y a la inserción profesional del talento joven.

Por último, la empresa promueve acciones formativas dirigidas a socios y miembros de los consejos rector, orientadas a reforzar competencias clave para la gestión, la toma de decisiones y el buen gobierno de la organización.

## A. Horas de formación por categorías profesionales

A continuación, en este indicador se exponen la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.




**ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**




**ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 401-1 | KPI_S14 | Formación de empleados* | h | 4.359 | 5.891 | 4.918 | 7.028 | 7.693 | **9,48%** |

* La información de este KPI se puede complementar con los indicadores "actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores", "Actividades de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludable y la importancia de la actividad física", "Formación de estudiantes curriculares" y "Plan formativo para trabajadores" reportados en el capítulo 3.1 de Indicadores Generales de **GRUPO AN.**

# Igualdad

En abril de 2024, se llevó a cabo la actualización del Plan de Igualdad, con el objetivo de promover y asegurar la igualdad de oportunidades y condiciones para todos.

Ver tablas en página 117 del apartado de Indicadores sociales, donde aparecen datos cuantitativos sobre porcentaje de mujeres y brecha salarial.

## A. Accesibilidad universal a personas con discapacidad

En cuanto a la diversidad, la entidad no cuenta con ninguna guía específica que oriente su política en esta materia, pero integra en su código ético y acciones contra la discriminación y desigualdad, promoviendo el respeto a las personas abogando por la igualdad de oportunidades y la meritocracia.

En este indicador se expone el número de personas con diversidad funcional contratadas:




**ODS 10**
**REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 401-3 | KPI_S8 | Empleados con discapacidad | N° | 11 | 16 | 16 | 15 | 18 | **20%** |
| **% Sobre empleados** | | | | **2020/21** | **2021/22** | **2022/23** | **2023/24** | **2024/25** | **% Variación** |
| Discapacidad | | | | 1,18% | 1,45% | 1,37% | 1,24% | 1,23% | **-1,09%** |

# 4.4 Gobernanza

## Información sobre el respeto a los derechos humanos

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios tal y como se recoge en la siguiente política:

## Política en materia de respeto a los derechos humanos

El respeto a los derechos humanos es uno de los valores propios del Grupo AN, tal y como se recoge en el Código Ético: El respeto escrupuloso de los Derechos Humanos y Libertades Públicas.

Entre los objetivos del Plan sobre Igualdad y Diversidad se establece fomentar el respeto y la igualdad de trato y de oportunidades en todos los centros de trabajo, así como adoptar medidas para evitar cualquier tipo de discriminación. Anualmente se establece un plan de acciones para desarrollar.

Asimismo, se han establecido colaboraciones con distintas ONG para desarrollar acciones concretas.




**ODS 10**
**REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 407-1<br>GRI 408-1<br>GRI 409-1 | KPI_S20 | Respeto a los Derechos Humanos | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| | KPI_S21 | Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |

Seguimos trabajando para que el año que viene podamos dar los datos desagregados por sexo.

## Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno. Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno

La Entidad tiene una Política de lucha contra la corrupción y el soborno, conocida por todos los empleados a través del Código Ético. La lucha contra la corrupción y el soborno es uno de nuestros principios, tal y como está recogido en el mismo.

En este sentido, se requiere al Personal y a las Personas Asociadas que cumplan con la normativa sobre esta materia con el fin de minimizar cualquier posible riesgo, siendo de especial importancia que, ante la existencia de dudas sobre si una actuación puede o no incurrir en algún tipo de actividad prohibida, proceda a la mayor brevedad posible a consultar con el responsable o en su caso con el asesor externo correspondiente.




### ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 407-1<br>GRI 408-1<br>GRI 409-1 | KPI_S22 | Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| GRI 205-3 | KPI_S23 | Irregularidades en materia de corrupción y soborno | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| | KPI_S24 | Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |

# Compromiso social

## A. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En los últimos años, ha aumentado de manera notable la importancia y la necesidad de demostrar que una organización no se centra exclusivamente en la obtención de beneficios económicos. Por el contrario, se ha puesto de manifiesto la relevancia de actuar de forma responsable con el medio ambiente y de promover el desarrollo social en su entorno. En este contexto, hemos implementado iniciativas como la **Monetización del Valor Social,** las cuales evidencian nuestro compromiso con una gestión empresarial más completa y sostenible. Estas medidas resaltan nuestros esfuerzos por comunicar el impacto positivo que generamos en la comunidad y en el medio ambiente, además de nuestros logros económicos.

## B. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

El **GRUPO AN**, por su propia naturaleza, está comprometido con el desarrollo sostenible. Nuestras cooperativas socias están compuestas por agricultores y ganaderos implantados en el mundo rural, estando comprometidos con el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico de sus propias localidades.

Los estatutos de la Sociedad contemplan que anualmente el 10% del resultado que obtiene la cooperativa con sus socios debe destinarse obligatoriamente al Fondo de Educación y Promoción. Este fondo se destina a actividades enmarcadas en el principio de intercooperación; a la formación y educación de los trabajadores; y a las de carácter cultural, profesional o benéfico, con destino a la promoción social del entorno local o de la comunidad en general. La dotación de este ejercicio ha ascendido a 819.196,16€.

En el año 2003 se constituye la Fundación del **GRUPO AN**. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de promocionar, desarrollar y fomentar investigaciones y actividades en cualquier área del ámbito rural o agroindustrial.

La Fundación del **GRUPO AN** trabaja diariamente para conseguir los siguientes objetivos:

- Formación de los socios y trabajadores en los principios cooperativos.
- Difusión de las características del cooperativismo en el medio social en el que se desenvuelve la actividad de las cooperativas.
- Promoción de las relaciones cooperativas.
- Promoción, desarrollo, protección, fomento de estudios, investigaciones y actividades en cualquier área en el ámbito rural o agroindustrial y la promoción de la actividad agropecuaria y su comercialización directa o a través de otras empresas y las asociaciones para la producción en común.
- Investigación científica y técnica en temas medioambientales.

- Gestión de recursos públicos o privados de carácter cultural, medioambiental o de promoción de cooperativas, rural o agropecuario.

El grupo obtiene subvenciones de las administraciones públicas que suponen menos de un 1% de la cifra de negocio.

En los ejercicios 2024-25 y 2023-24 se han realizado pagos a las administraciones públicas por 44,96 y 51,26 millones de euros respectivamente.

## Gestión responsable de la cadena de suministro

El Grupo ha desarrollado y puesto en práctica políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de la relación con sus proveedores, y están dispuestas en la siguiente política:

### A. Política en relación con la cadena de suministro

El Grupo trabaja con dos tipos de proveedores. En primer lugar, se encuentran nuestros socios agrícolas y ganaderos, quienes suministran sus productos para su posterior comercialización, ya sea tal como los entregan o tras un proceso de transformación.

El otro grupo está formado por los proveedores de inputs agrícolas que necesitan nuestros socios y de prestación de servicios.

El Órgano de Administración de **AN, S. COOP.** aprobó con fecha 6 de junio de 2017 un Código Ético en el que se recogen los principios y pautas de comportamiento que han de guiar las actuaciones de **GRUPO AN,** con la finalidad de consolidar una ética empresarial.

Este documento pretende establecer las pautas generales que deben regir la conducta de **GRUPO AN** y de todo su personal, desarrollando los fundamentos de comportamiento ético que **GRUPO AN** entiende que han de aplicarse a sus negocios y actividades, cualquiera que sea el lugar donde se desarrollen.

Este Código de Conducta refleja el compromiso e interés de **GRUPO AN** con la ética empresarial, obligándose a mantener un comportamiento ético, íntegro y honesto a través del buen gobierno corporativo y la transparencia.

De acuerdo con este Código, los proveedores, subcontratistas y cualesquiera terceros que mantengan relaciones jurídicas con **GRUPO AN,** quedarán vinculados por los principios del Código en cuanto les resulte de aplicación.

Entre otros principios de actuación el Código Ético contempla una garantía de un total cumplimiento de los contratos suscritos con todos los proveedores, así como de actuar con la máxima transparencia y responsabilidad.

Asimismo, se indica que los proveedores y subcontratistas serán seleccionados de conformidad con criterios de transparencia, objetividad y libre concurrencia, garantizando, en todo momento, la calidad del bien adquirido o del servicio cedido y las mejores condiciones económicas.

En el ejercicio 2018/19 el Consejo Rector de la Cooperativa desarrolló lo establecido en el código ético, aprobando la Política de Compras a llevar por el Grupo. En este documento se indica que **AN** establece una serie de pautas básicas de actuación para que la actividad profesional de compras se desarrolle correctamente, de acuerdo a los criterios y las finalidades de los intereses corporativos, la estructura ética y el desarrollo sostenible.

Asimismo, se establece el proceso de adquisición de las principales secciones. Este proceso está tutelado, al menos en las principales operaciones, a través de una Comisión de Compras que está formada por varias cooperativas.




## ODS 11
## CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2023/24 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 414-1 | KPI_S17 | Cadena de suministro | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| GRI 414-2 | KPI_S18* | Proveedores, políticas sobre minerales de zonas en conflicto | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |
| | KPI_S19 | Pago a proveedores | Días | 42 | 26 | 28 | 29 | 38 | **29,82%** |

*La información de este KPI se complementa con el indicador "Proveedores de proximidad" reportado en los capítulos 3.2 Indicadores Cereales, 3.7.1 Semillas y 3.8 Indicadores Piensos. Además, el indicador "Distancia proveedores" reportado en el capítulo 3.3 Indicador Avícola y el indicador "Proveedores certificados" reportado en el capítulo 3.6.1 Operador petrolífero.

## B. Gestión de la relación con los consumidores

Ante cualquier incidencia que se pueda presentar en la relación comercial con los clientes. La empresa tiene un sistema de reclamaciones y quejas para poder solucionarlas de forma rápida y adecuada.

Los clientes podrán interponer quejas y reclamaciones ya sea a través de hojas de reclamación internas u oficiales, de burofax del cliente o de sus abogados, o requerimientos de organismos públicos (en particular y sin limitación, oficinas municipales...).

Las incidencias se definen como aquellos problemas que no son quejas ni reclamaciones, y son solucionados rápidamente por los clientes, pero para la empresa son importantes y deben conocerse.




### ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 416-1<br>GRI 418-1 | KPI_S16 | Regulación acerca de clientes | N° | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0,00%** |

## C. Medidas para la salud y seguridad de los consumidores

La empresa se adhiere a las disposiciones legales establecidas en el Real Decreto Legislativo 1/2007, que aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, así como a la Ley 4/2022, que protege a los consumidores y usuarios en situaciones de vulnerabilidad social y económica.

El objetivo principal es salvaguardar la salud y seguridad de los consumidores, asegurando que se les proporcionen productos seguros y efectivos que satisfagan sus necesidades. Dado que la mayor parte de las actividades del Grupo se desarrollan en el ámbito agroalimentario, es fundamental garantizar la seguridad alimentaria de los consumidores. Por ello, muchas de las áreas de negocio cuentan con certificaciones como IFS, que respaldan este compromiso.

Además, la entidad ha implementado todas las medidas de seguridad requeridas por la legislación vigente en materia de protección de datos. Es imperativo que toda la organización cumpla con la normativa específica para proteger la seguridad y confidencialidad de la información tratada, evitando cualquier divulgación, ya sea intencionada o accidental.

Todo el personal de **GRUPO AN** se compromete a manejar con la máxima confidencialidad la información proporcionada por los clientes, utilizándose exclusivamente para las funciones inherentes a su puesto de trabajo y nunca para propósitos ajenos a la empresa. Asimismo, se garantiza el cuidado y la diligencia necesarios en la custodia y archivo de toda la información confidencial. De este modo, **GRUPO AN** reafirma su compromiso de proteger los datos personales de sus clientes, respetando su derecho a la intimidad **(GRI 416-1)** y **(GRI 417-1).**

# 4.4 Económicos

A continuación, se presenta la información fiscal de la entidad desde 2019:




**ODS 8**
**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**




**ODS 16**
**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

| Indicadores Sociales | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 201 | KPI_F1 | Ingresos | m€ | 1.101.410 | 1.444.461 | 1.549.704 | 1.144.811 | 1.325.686 | **15,80%** |
| GRI 204-1 | KPI_F2 | Gasto de proveedores | m€ | 1.053.926 | 1.395.022 | 1.490.371 | 1.079.716 | 1.254.386 | **16,18%** |
| | KPI_F3 | Valor añadido | m€ | 47.484 | 49.439 | 59.333 | 65.095 | 71.300 | **9,53%** |
| | KPI_F4* | Remuneración a los empleados | m€ | 32.397 | 33.827 | 38,761 | 40.720 | 46.027 | **13,03%** |
| | KPI_F5 | Beneficio bruto | m€ | 15.087 | 15.612 | 20.572 | 24.375 | 25.272 | **3,68%** |
| | KPI_F6 | Gastos financieros | m€ | 1.249 | 1.543 | 2.080 | 3.792 | 3.824 | **0,85%** |
| | KPI_F7 | Retribución de los propietarios | m€ | 4.671 | 5.347 | 5.060 | 4.641 | 4.721 | **1,73%** |
| GRI 207-1 | KPI_F8 | Impuesto sobre beneficios pagados | m€ | 1.209 | -827 | 1.991 | 1.014 | 1.376 | **35,75%** |
| | KPI_F9 | Contribución económica a la comunidad | m€ | 767 | 876 | 941 | 762 | 822 | **7,93%** |
| | KPI_F10 | Contribución económica a la administración pública | m€ | 33.161 | 59.645 | 81.005 | 51.255 | 46.276 | **-9,71%** |
| GRI 203-1 | KPI_F11** | Inversión I+D+i | m€ | 506 | 281 | 422 | 172 | 364 | **112,25%** |
| | KPI_F12*** | Inversión total | m€ | 11.015 | 16.787 | 15.027 | 16.054 | 20.230 | **26,01%** |
| | KPI_F13 | Rentabilidad | m€ | 6,73% | 7,99% | 7,72% | 6,63% | 10,08% | **52,02%** |
| | KPI_F14 | Endeudamiento | m€ | 153,14% | 224,60% | 163,96% | 134,59% | 158,22% | **17,56%** |
| | KPI_F15 | Autocartera | m€ | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | **0,00%** |
| GRI 201-4 | KPI_F16 | Subvenciones | m€ | 7.407 | 3.499 | 6.500 | 4.463 | 6.833 | **53,10%** |

| Indicadores de Gobierno Corporativo | | | Unidad | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 405-1 | KPI_CG8 | Remuneración total del Consejo | € | 30 | 30 | 31 | 33 | 34 | **3,03%** |

| Indicador/Miles de euros | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Remuneración total del consejo/Beneficio bruto | 0,0020 | 0,0019 | 0,0015 | 0,0013 | 0,0013 | **-0,63%** |
| Ingresos/Empleados | 1182 | 1.306 | 1.327 | 950 | 907 | **-4,56%** |

| % Sobre ingresos | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Gastos de proveedores | 95,69% | 96,58% | 96,17% | 94,31% | 94,62% | **0,33%** |
| Valor Añadido | 4,31% | 3,42% | 3,83% | 5,69% | 5,38% | **-5,41%** |
| Remuneración a los empleados | 2,94% | 2,34% | 2,50% | 3,56% | 3,47% | **-2,39%** |
| Beneficio bruto | 1,37% | 1,08% | 1,33% | 2,13% | 1,91% | **-10,46%** |
| Gastos financieros | 0,11% | 0,11% | 0,13% | 0,33% | 0,29% | **-12,91%** |
| Retribución de los propietarios | 0,42% | 0,37% | 0,33% | 0,41% | 0,36% | **-12,15%** |
| Impuesto sobre beneficios | 0,11% | -0,06% | 0,13% | 0,09% | 0,10% | **17,22%** |
| Contribución económica a la comunidad | 0,07% | 0,06% | 0,06% | 0,07% | 0,06% | **-6,80%** |
| Inversión I+D+i | 0,05% | 0,02% | 0,03% | 0,01% | 0,03% | **83,29%** |
| Inversión total | 1,00% | 1,16% | 0,97% | 1,40% | 1,53% | **8,82%** |

*La información de este KPI se puede complementar con el indicador "Auditoria salarial" reportado en el capítulo 3.1 Indicadores Generales de Grupo AN.

** La información de este KPI se complementa con el indicador "Proyectos I+D" reportado en los capítulos 3.7.3 Fertilizantes, 3.7.1 Semilla, 3.4 Indicadores Hortícolas y 3.2 Indicadores Cereales.

*** La información de este KPI se complementa con el indicador "Inversiones" reportado en los capítulos 3.8 Indicadores Piensos, 3.4 Indicadores Hortícolas, 3.3 Indicadores Avícola y 3.2 Indicadores Cereales.




# 5

# ANEXOS

# Anexo 1: Notas de Indicadores

Las presentes Notas recogen las definiciones y presentación de los indicadores básicos junto con algunas aclaraciones sobre aspectos contenidos en estos.

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos, según se recoge en el propio cuadro.



# 1. Indicadores básicos

## EFICIENCIA ECONÓMICA

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_F1** | Ingresos | Ingresos del ejercicio | Suma de todos los ingresos entre los que destacan: los ingresos de actividades ordinarias, otros trabajos realizados por la entidad y capitalizados, otros ingresos, disminución (aumento) en inventarios de productos terminados y en proceso, ingresos financieros; y los resultados por venta de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. |
| **KPI_F2** | Gastos de proveedores | Gastos por compras y servicios | Importe total de las compras a proveedores y otras operaciones.<br>**Consideraciones**<br>Se incluyen los gastos de adquisición de materias primas, servicios contratados, alquileres, licencias, autónomos y trabajadores subcontratados, tributos –excluido el impuesto sobre el beneficio- gastos de formación (cuando la formación es impartida por un tercero), equipos de protección para la mano de obra, etc. |
| **KPI_F3** | Valor añadido | Margen operativo | Ingresos – gastos proveedores.<br>**Consideraciones**<br>F1-F2 |
| **KPI_F4** | Remuneración a los empleados | Gastos por remuneraciones a empleados | Gastos de personal<br>**Consideraciones**<br>Incluye sueldos y salarios así como cotizaciones sociales. |
| **KPI_F5** | Beneficio bruto | EBITDA-Beneficios antes de intereses, impuestos, deterioro y amortización | Beneficios generados antes de deducir intereses, impuestos, deterioros y amortizaciones.<br>**Consideraciones**<br>F3-F4 |
| **KPI_F6** | Gastos financieros | Gastos por financiación ajena | Importe de los intereses devengados por la financiación ajena.<br>**Consideraciones**<br>Se incluyen los gastos a los proveedores externos de financiación. |
| **KPI_F7** | Retribución de los propietarios | Dividendos a propietarios e inversores (accionistas) | Importe de la propuesta de distribución de los resultados y/o distribución de reservas a los propietarios.<br>**Consideraciones**<br>Dividendos cuyo reparto va a ser acordado en el ejercicio por el órgano de la empresa a cuya autoridad corresponda, y que normalmente recae en la Junta General de Accionistas. |
| **KPI_F8** | Impuesto sobre beneficios | Impuesto sobre el beneficio | Importe registrado como (gasto)/ingreso por impuesto sobre beneficios.<br>**Consideraciones**<br>(Gasto)/ingreso contabilizado en concepto de impuesto sobre beneficios. |

# EFICIENCIA ECONÓMICA

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_F9** | Contribución económica a la comunidad | Aportaciones dinerarias de carácter altruista | Importes totales de las aportaciones realizadas.<br>**Consideraciones**<br>Incluye todo tipo de pagos y donaciones dinerarias. |
| **KPI_F10** | Contribución económica a la administración pública | Pagos a los entes públicos | Total pagos a las administraciones.<br>**Consideraciones**<br>Se computarán todos los impuestos y tasas pagados a las distintas administraciones públicas (locales, regionales, nacionales y supranacionales), ya se registren como gasto o activo, o bien actúe la empresa como agente recaudador. |
| **KPI_F11** | Inversión I+D+i | Aportaciones económicas dedicadas a las actividades en materia de investigación, desarrollo e innovación | Importe total de gastos e inversiones en investigación, desarrollo e innovación. |
| **KPI_F12** | Inversión total | Inversión total neta efectuada en el ejercicio | Incremento de activos totales.<br>**Consideraciones**<br>Flujo de efectivos o pagos por compras de inversiones. |
| **KPI_F13** | Rentabilidad | ROE- Beneficio o pérdida después de impuestos | Beneficio o pérdida después de impuestos / Patrimonio neto. |
| **KPI_F14** | Endeudamiento | Nivel de endeudamiento al final del ejercicio | Deuda corriente + Deuda no corriente / Patrimonio neto. |
| **KPI_F15** | Autocartera | Valor contable de las acciones propias | Acciones propias/ Patrimonio neto.<br>**Consideraciones**<br>Valor contable del conjunto de acciones de la sociedad dominante poseídas por ella, por sociedades del grupo o por una tercera persona que actúe en propio nombre, pero por cuenta de las mismas |
| **KPI_F16** | Subvenciones | Subvenciones recibidas | Importe total de subvenciones. |

# 2. Indicadores ambientales

## EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_E1** | Consumo de energía | Consumo directo de energía | Megavatios-hora (MVH) de energía consumida.<br>**Consideraciones**<br>Se sumarán los consumos de energía renovable y todo tipo de no renovable, desglosándose, en su caso, según fuente de energía: Electricidad, calor, vapor y enfriamiento comprados o adquiridos. |
| **KPI_E2** | Consumo de agua | Consumo de agua en metros cúbicos | Metros cúbicos ($m^3$) de agua consumida.<br>**Consideraciones**<br>Suma de todo el agua que ha entrado en límites de la organización de todas las fuentes (incluyendo las aguas superficiales, aguas subterráneas, agua de lluvia, y el suministro de agua municipal) para cualquier uso en el transcurso del período de referencia. |
| **KPI_E3** | Emisiones contaminantes Scope 1 | Emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía que son propiedad o están bajo el control de la organización. | Suma de emisiones, directas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de $CO_2$ equivalente.<br>**Consideraciones**<br>Especifique la metodología de cálculo de emisiones.<br>Considerar emisiones tales como:<br>Combustión estacionaria: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gas natural, fueloil, propano, etc.) para la calefacción confortable u otras aplicaciones industriales<br>Combustión móvil: de la combustión de combustibles fósiles (por ejemplo, gasolina, diésel) utilizados en la operación de vehículos u otras formas de transporte móvil<br>Emisiones de proceso: emisiones liberadas durante el proceso de fabricación en sectores específicos de la industria (por ejemplo, cemento, hierro y acero, amoníaco)<br>Emisiones fugitivas: liberación involuntaria de GEI de fuentes que incluyen sistemas de refrigerantes y distribución de gas natural |
| **KPI_E4** | Emisiones contaminantes Scope 2 | Emisiones de gases de efecto invernadero que son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen en las fuentes de propiedad o controladas por otra empresa. incluye emisiones de energía comprada o adquirida y consumida por la empresa. | Suma de emisiones indirectas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de $CO_2$ equivalente.<br>**Consideraciones**<br>Especifique la metodología de cálculo de emisiones.<br>Emisiones procedentes del consumo de electricidad, vapor u otras fuentes de energía comprados (por ejemplo, agua enfriada) o generadas fuera de la organización. |

# EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_E5** | Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3) | Total de emisiones generadas por el transporte y distribución de productos comprados en el año de informes, entre los proveedores de nivel 1 de una empresa y sus propias operaciones en vehículos que no pertenecen ni son operados por la empresa que informa (incluido el envío multimodal) donde múltiples transportistas están involucrados en la entrega de un producto, pero excluyendo el combustible y los productos energéticos) | Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Upstream en toneladas métricas de $CO_2$ equivalente.<br>**Consideraciones**<br>Especifique la metodología de cálculo de emisiones<br>Incluir servicios de transporte y distribución de terceros comprados por la empresa que informa en el año de informe (ya sea directamente a través de un intermediario), incluida la logística de entrada, la logística de salida (por ejemplo, de los productos vendidos), y transporte y distribución de terceros entre las propias instalaciones de la empresa.<br>Las emisiones pueden surgir de las siguientes actividades de transporte y distribución a lo largo de la cadena de valor:<br>· Transporte aéreo<br>· Transporte ferroviario<br>· Transporte por carretera<br>· Transporte marítimo<br>· Almacenamiento de productos comprados en almacenes, centros de distribución e instalaciones minoristas.<br>Referencia: http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf |
| **KPI_E6** | Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3) | Total de emisiones que ocurren desde el transporte y distribución de productos vendidos en vehículos e instalaciones que no son propiedad o están bajo el control de la compañía. | Suma de emisiones transporte y distribución en actividades Downstream en toneladas métricas de $CO_2$ equivalente<br>**Consideraciones**<br>Especifique la metodología de cálculo de emisiones.<br>Las emisiones del transporte y la distribución en Upstream pueden surgir del transporte / almacenamiento de los productos vendidos en vehículos / instalaciones que no son propiedad de la empresa que informa. Por ejemplo:<br>· Almacenes y centros de distribución<br>· Instalaciones comerciales<br>· Transporte aéreo<br>· Transporte ferroviario<br>· Transporte por carretera<br>· Transporte marítimo.<br>Referencia: http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf |

## EFICIENCIA GESTIÓN DE RESIDUOS

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| KPI_E7 | Generación de residuos | Residuos generados, peligrosos y no peligrosos | Toneladas de residuos generados.<br>**Consideraciones**<br>Toneladas de residuos peligrosos (de acuerdo con lo establecido en la legislación nacional del lugar de generación) y de residuos no peligrosos (todas las otras formas de residuos sólidos o líquidos con exclusión de las aguas residuales). |
| KPI_E8 | Residuos gestionados | Residuos gestionados del total de residuos generados | Toneladas de residuos gestionados .<br>**Consideraciones**<br>Son los residuos generados que han reciclados o reevaluados, siguiendo procesos específicos. |
| KPI_E9 | Residuos reutilizados | Residuos que hayan sido reutilizados | Toneladas de residuos gestionados .<br>**Consideraciones**<br>Toneladas de residuos reutilizados, siguiendo procesos específicos. |

# 3. Indicadores Sociales

## CAPITAL HUMANO

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| KPI_S1 | Empleados | Empleados con contrato | Número de personas con contrato al final del ejercicio. |
| KPI_S2 | Diversidad de género de empleados | Mujeres con contrato | Número de mujeres con contrato al final del ejercicio. |
| KPI_S3 | Puestos de alta dirección | Personas con contrato laboral, en puestos de alta dirección | Número de personas con puestos en la alta dirección.<br>**Consideraciones**<br>Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General. |
| KPI_S4 | Diversidad de género en la alta dirección | Mujeres con contrato en puestos de alta dirección | Número de mujeres en puestos de alta dirección.<br>**Consideraciones**<br>Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General. |
| KPI_S5 | Estabilidad laboral | Empleados con contrato indefinido | Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio. |

# CAPITAL HUMANO

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_S6** | Derecho al permiso parental | Empleados varones que gozan de un permiso parental | Número de empleados varones que han hecho uso de su derecho al permiso parental y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia. |
| **KPI_S7** | Derecho al permiso maternal | Empleadas mujeres que gozan de un permiso de maternidad | Número de empleadas mujeres que han hecho uso de su derecho al permiso maternal y que hayan empezado a disfrutarlo en el ejercicio económico de referencia. |
| **KPI_S8** | Discapacidad | Empleados con discapacidad | Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio. |
| **KPI_S9** | Riesgo laboral | Empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo | Número de empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo por los accidentes o enfermedades profesionales potenciales. |
| **KPI_S10** | Absentismo | Días perdidos por cualquier causa | Número de días perdidos como consecuencia de accidentes y enfermedades de todo tipo, (profesionales o no), o cualquier otra razón o circunstancia, por la totalidad de los empleados durante el ejercicio. |
| **KPI_S11** | Rotación de empleados | Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria | Número total de empleados que abandonan voluntariamente el puesto de trabajo durante el ejercicio.<br>**Consideraciones**<br>Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor |
| **KPI_S12** | Creación neta de empleo | Creación o destrucción de empleo | Número de contratos nuevos – (número de jubilaciones + número de bajas voluntarias (S7) + número de despidos)<br>**Consideraciones**<br>Se considerarán todos los empleados, independientemente del tipo de contrato en vigor. |
| **KPI_S13** | Antigüedad laboral | Años de permanencia de los empleados en la entidad | Número medio de años de permanencia de todos los empleados. |
| **KPI_S14** | Formación de empleados | Formación recibida por los empleados | Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año.<br>**Consideraciones**<br>Se refiere a todo tipo de formación profesional e instrucción, provista de forma interna o externa (si se paga total o parcialmente por la entidad). No incluye la capacitación durante el trabajo normal, dada por los supervisores. |
| **KPI_S15** | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo | Tanto por ciento de empleados cuyas condiciones laborales emanan de un convenio colectivo | Número de empleados de la entidad o el grupo cuyas condiciones laborales están basadas en los convenios colectivos, dividido por el número total de empleados de la entidad o el grupo, y dicha división multiplicarla por cien. |

# CAPITAL SOCIAL

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_S16** | Regulación acerca de clientes | Incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes | Número de incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación.<br>**Consideraciones**<br>Incidente es cualquier queja, reclamación, que tiene una resolución por parte de la autoridad competente (administrativa, arbitral o judicial), aunque esta resolución puede ser apelada por la organización.<br>Se considerarán cuestiones relacionadas con los clientes, los siguientes: impactos de los productos y servicios en materia de salud y seguridad durante su ciclo de vida, información y etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio, privacidad y fuga de datos personales de los clientes. |
| **KPI_S17** | Cadena de suministro | Incidentes con proveedores | Número de denuncias a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental. |
| **KPI_S18** | Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto | Diligencia debida de proveedores en materia de minerales procedentes de zonas en conflicto | Número de proveedores que aplican una política de diligencia debida al respecto del suministro a la empresa de minerales procedentes de zonas en conflicto. |
| **KPI_S19** | Pago a proveedores | Período medio de pago a proveedores | Número medio de días entre la fecha de factura y la fecha de pago (proveedores y acreedores por prestación de servicios).<br>**Consideraciones**<br>Se podrá calcular mediante la siguiente fórmula: período medio de pago a proveedores y acreedores = [(compras+otros gastos de explotación+variación de existencias)/(saldo medio de proveedores y acreedores al cierre del ejercicio)] |

# DERECHOS HUMANOS, ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_S20** | Respeto de los Derechos Humanos | Incidentes concernientes al respeto de los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa | Número de incidentes durante el año en los que se hayan visto menoscabados los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa, habiéndo constatado esos hechos en un procedimiento de reclamación, arbitraje, o judicial, con resultado de condena, sanción o amonestación. |
| **KPI_S21** | Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos | Iniciativas puestas en marcha para mitigar los efectos negativos sobre los Derechos Humanos que la empresa haya podido ocasionar | Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de respecto a los Derechos Humanos al final del ejercicio. |
| **KPI_S22** | Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno | Formación impartida a los empleados en materia de lucha contra la corrupción y el soborno | Número de horas de formación recibidas por los empleados durante el año en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno. |
| **KPI_S23** | Irregularidades en materia de corrupción y soborno | Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno | Número de incidentes y denuncias recibidas en materia de corrupción y soborno con resultado de condena, sanción o amonestación, a lo largo del año. |
| **KPI_S24** | Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno | Iniciativas en materia de lucha contra la corrupción y el soborno | Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de lucha contra la corrupción y el soborno, al final del ejercicio. |

# 4. Indicadores de Gobierno Corporativo

## BUEN GOBIERNO

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **KPI_CG1** | Consejeros | Miembros del Consejo de Administración | Número total de consejeros. |
| **KPI_CG2** | Consejeros independientes | Miembros del Consejo de Administración del tipo independiente | Número de consejeros independientes.<br>**Consideraciones**<br>Se considerarán a los consejeros Independientes, externos, no ejecutivos, ni dominicales. |
| **KPI_CG3** | Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) | Consejeros independientes con responsabilidad específica en materia de RSC | Número de consejeros independientes en materia RSC.<br>**Consideraciones**<br>Se considerarán a los consejeros Independientes en materia RSC, formen parte o no de un Comité RSC cuando esté constituido dentro del Consejo. |
| **KPI_CG4** | Comisión ejecutiva | Consejeros con responsabilidad específica sobre la estrategia de la entidad | Número de miembros de la Comisión Ejecutiva o Delegada. |
| **KPI_CG5** | Comité de auditoría | Consejeros con responsabilidad específica en materia de control económico y financiero | Número de miembros del Comité de auditoría.<br>**Consideraciones**<br>Número de miembros del Comité de Auditoría responsable de servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores internos y externos, así como evaluar el nivel de riesgo de la entidad, sea cual sea su naturaleza. |
| **KPI_CG6** | Comisión de nombramientos | Consejeros con responsabilidad específica en materia de composición del Consejo | Número de miembros de la Comisión de nombramientos. |
| **KPI_CG7** | Reuniones del Consejo | Reuniones mantenidas en el ejercicio | Número de reuniones mantenidas por el Consejo durante el ejercicio. |
| **KPI_CG8** | Remuneración total del Consejo | Retribuciones de los consejeros | Suma de las retribuciones devengadas a los miembros del Consejo en el ejercicio. |
| **KPI_CG9** | Diversidad de género en el Consejo | Mujeres miembros del Consejo | Número de mujeres miembros del Consejo. |
| **KPI_CG10** | Corrupción y soborno | Casos de corrupción y soborno en el Consejo | Número de incidentes por casos de corrupción y soborno en el seno del Consejo en el ejercicio. |

## 5. Indicadores compuestos

Los indicadores compuestos resultan de la combinación de indicadores básicos de la misma naturaleza o grupo.

## 6. Indicadores complejos

Los indicadores complejos resultan de la combinación de indicadores básicos de distinta naturaleza o área de actividad.

## INDICADORES COMPLEJOS

| Código | Denominación | Definición | Presentación y consideraciones |
|---|---|---|---|
| **F1/S1** | Ingresos/Empleados | Miembros del Consejo de Administración | Ingresos generados por cada empleado.<br>**Consideraciones**<br>Permite medir la eficiencia de la plantilla. |
| **F4/S1** | Remuneración a los empleados / Empleados | Euros por persona en retribuciones y cargas sociales | Euros por persona y año.<br>**Consideraciones**<br>Permite medir la evolución del coste de personal en términos unitarios. |
| **E1/F1** | Consumo de energía / Ingresos | Energía en GJ consumida / Euros de facturación | GJ / Euros.<br>**Consideraciones**<br>Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas. |
| **E3/F1** | Emisiones contaminantes | Emisiones en GEI / Euros de facturación | GEI / Euros.<br>**Consideraciones**<br>Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica, aún en presencia de pérdidas. |
| **S12/F1** | Creación neta de empleo / Ingresos | Número neto de nuevos empleados / Ingresos | Nuevos empleos / Euros.<br>**Consideraciones**<br>Permite medir la relación entre eficiencia económica e impacto en la creación de empleo, aún en presencia de pérdidas. |
| **CG8/F5** | Remuneración total del Consejo / Beneficio bruto | Proporción entre la remuneración del órgano de control y el beneficio bruto generado | Porcentaje del beneficio bruto que se destina a remunerar al órgano de control.<br>**Consideraciones**<br>Permite medir la eficiencia económica del órgano de control. |

# 7. Indicadores ODS

| Indicadores generales | Descripción |
|---|---|
| Actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores | Número de actividades de salud y bienestar dirigidas a trabajadores como, por ejemplo, realización de gimnasia, espacios de ocio y/o relajación |
| Actividades de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física | Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables |
| Cumplimentación legal de que las medidas de conciliación se aplican sin discriminación | Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral |
| Formación Estudiantes | Estudiantes formados Provenientes de la Catedra de la UPNA |
| Plan formativo para trabajadores | Porcentaje de inversión en formación a los trabajadores respecto al gasto de masa salarial |
| N° de mujeres trabajadoras | Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos |
| Número de mujeres en puestos directivos | Número de mujeres en puestos directivos |
| Auditoría salarial | Realización de auditoría salarial |
| Politica de contratación de cercanía | Existencia de plan de movilidad sostenible en la empresa |
| Contratación de personas con diversidad funcional | Cumplir la Ley de integración social de personas con diversidad funcional |
| Participación en instituciones sólidas | Participación en instituciones sólidas |
| Asociaciones a las que pertenece | Número de asociaciones a las que pertenece |
| Número de pactos suscritos | Número de pactos suscritos |
| Redes con las que se colabora | Número de redes a las que pertenece |

| Indicadores cereales | Descripción |
|---|---|
| Inversiones | % de inversión del área sobre el total de facturación de la empresa |
| Cooperativas socias | N° de coops socias y nuevas incorporaciones este año |
| Proyectos I + D | Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador |
| Producciones diferenciadas | Kg de producción diferenciada |
| Proveedores de proximidad (<100 km) | Proveedores locales o de proximidad (<100%) |
| Actividades restauración/conservación naturaleza y biodiversidad | Acciones de preservar y fomentar la biodiversidad |
| Cuantificación impacto producción en el cambio climático | Cuantificación de emisiones |

| Indicadores avícola | Descripción |
|---|---|
| Sistema depuración agua | Sistema de depuración y de potabilización en las instalaciones. Recirculación del agua |
| Certificaciones de calidad | IFS, BRC , etc. |
| Certificaciones bienestar animal | Garantía de bienestar animal en las granjas y centros de explotación para la obtención de carne avícola |
| Inversiones | % de inversión del área sobre el total de facturación de la empresa |
| Productos reciclados | % de Plástico de origen reciclado que usa para las bandejas |
| Valorizacion subproductos | % de residuos valorizados sobre el total de los subproductos |
| Movilidad sostenible entre centros de trabajo | kilometros recorridos por los trabajadores entre centros de trabajo |
| Distancia proveedores | Proveedores locales o de proximidad (<100%) |
| Control de vertidos | % de agua vertida a río analizada, medidor en continuo |
| Huella de carbono producto | Certificación huella de carbono producto avicola |

| Indicadores hortícola | Descripción |
|---|---|
| Cooperativas hortícolas socias | Nº de cooperativas socias y sus localizaciones. Nuevas bajas e incorporaciones |
| Inversiones | % de inversión del área sobre el total de facturación de la empresa |
| Proyectos I+D | Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador |
| Certificados de calidad y medioambiente | Certificados: Global Gap, IFS, BRC, Produc. Integrada |
| Producción ecológica | Hectáreas de producción ecológica |
| Actividades restauración/conservación naturaleza y biodiversidad | Plantaciones de bandas floridas, setos, cubiertas vegetales... |
| Valorización subproductos o materias primas | Productos no aptos para venta son destinados a la fabricación de zumos, alimentación animal... |
| Difusión habitos saludables de alimentación | Proyectos y actividades de sensibilización |

| Indicadores conservas | Descripción |
|---|---|
| Acciones combatir desperdicio alimentario | Donaciones banco de alimentos |
| Difusión habitos saludables de alimentación | Proyectos y actividades de sensibilización |
| Certificados calidad | Incorporación de certificaciones de calidad (IFS, BRC, etc.) y Denominacion de Origen |
| Cantidad producción | Kilogramos que salen de las plantas de producción |
| Consumo de agua | Volumen total de agua consumido en las plantas productivas |
| Sistema de depuración de agua | Cantidad de agua depurada en la planta de producción del tomate<br>Tn de fangos de depuradora |

| Indicadores operador petrolífero | Descripción |
|---|---|
| Energia renovable | N° de estaciones que tienen placas solares instaladas |
| Cargadores electricos | N° de estaciones que tienen cargadores eléctricos |
| Proveedores certificados | Existencia de proveedores con certificaciones relacionadas con la sostenibilidad con respecto al total de proveedores |

| Indicadores planta de biogás | Descripción |
|---|---|
| Residuos orgánicos tratados | Materia orgánica tratada |
| Energía renovable generada | Energía eléctrica y térmica generada en la obtenida del biogás |

| Indicadores suministros | Descripción |
|---|---|
| Proyectos I + D en semillas | Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador |
| Semilla certificada | Cantidad de semilla certificada en nuestras plantas de selección |
| Proveedores de semillas de proximidad (<100 km) | Proveedores locales o de proximidad (<100%) |
| Control Biológico | Cantidad de productos vendidos para control biológico (feromonas, abejorros, bacillus, etc) |
| Proyectos I + D en fertilizantes | Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador. |
| Fertilizantes con inhibición | Cantidad de abonos vendido con inhibicion de ureasa/urea |
| Plásticos biodegradables | Cantidad de plásticos biodegradables vendidos |

| Indicadores piensos | Descripción |
|---|---|
| Sistemas reutilización aguas | Recirculación agua caldera vapor |
| Inversiones | % de inversión del área sobre el total de facturación de la empresa |
| Certificaciones de calidad | ISO 9001, Alimentación Animal |
| Productos reciclados // reutilizados | El 100% palets se reutilizan |
| Valorización residuos | Cantidad de residuos se envian para hacer compost |
| Proveedores de proximidad (<100 km) | Proveedores locales o de proximidad (<100%) |
| Huella de carbono producto | Certificación huella de carbono producto piensos CACECO |

# 8. Resumen indicadores

En esta memoria se reportan un total de 168 indicadores diferentes. Por un lado, se detallan 102 indicadores correspondientes a los KPIs indicados en el EINF que están divididos en 16 financieros, 9 ambientales, 24 sociales y 10 de gobierno corporativo. Adicionalmente, se añaden 37 indicadores compuestos y 6 complejos, calculados a partir de los KPIs del EINF.

Por otro lado, se complementa esta memoria añadiendo 66 indicadores de ODS divididos en las diferentes secciones del grupo, repartidos en 10 de la sección avícola, 8 de cereales, 7 de la conservera, 5 de energéticos, 14 generales, 8 de hortícola, 7 de piensos y otros 7 de suministros.



# Anexo 2: Correspondencia GRI y exclusiones

**GRUPO AN** ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre julio 2024 y junio 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.

## Marco de Reporting utilizado

**GRI 1**

| MODELO DE NEGOCIO | |
|---|---|
| Nombre de la organización | 2-1 |
| Descripción del modelo de negocio | 2-1 |
| Presencia geográfica | 2-2 |
| Organización | 2-1, 2-9 |
| Estructura | 2-1, 2-9 |
| Objetivos y estrategias | 2-1, 2-9 |
| Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura | 2-2 |

## Análisis de materialidad

**GRI 3**

| CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES | |
|---|---|
| **GESTIÓN AMBIENTAL** | 2-6, 2-1 |
| **CONTAMINACIÓN** | 3-3, 305-3, 305-6, 305-7 |

| ECONOMÍA CIRCULAR | |
|---|---|
| Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos | 306-2 |
| Consumo de agua y el suministro de agua | 303-1, 303-2, 303-3 |
| Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso | 301-1 |
| Consumo directo e indirecto de energía | 302-1 |
| Contaminación | 302-4, 302-5 |
| Uso de energías renovables | 302-1 |

| CAMBIO CLIMÁTICO | |
|---|---|
| Emisiones de gases de efecto invernadero | 305-1, 305-2, 305-3 |
| Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático | 201-2 |
| Metas establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados | 305-5 |

# Análisis de materialidad

GRI 3

| CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES | |
|---|---|
| **BIODIVERSIDAD** | |
| Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad | 304-3 |
| Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas | 304-2 |

| CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL | |
|---|---|
| **EMPLEO** | |
| Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional | 2-7, 405-1 |
| Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional | 2-7, 405-1 |
| Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional | 401-1 |
| Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor | 405-2 |
| Brecha salarial | 405-2 |
| Remuneración media de los consejeros y directivos | 405-1 |
| Pago a los sistemas de previsión social y ahorro | 201-3, 401-2 |
| Implantación de políticas de desconexión laboral | 401-3 |
| Porcentaje de empleados con discapacidad | 401-3 |
| **ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO** | |
| Organización del tiempo de trabajo | 401-3 |
| Número de horas de absentismo | 403-2 |
| Medidas de conciliación | 401-2, 401-3 |
| **SEGURIDAD Y SALUD** | |
| Condiciones de salud y seguridad en el trabajo | 403-2, 403-3, 403-4 |
| Accidentes de trabajo | 403-2 |
| **RELACIONES SOCIALES** | |
| Organización del diálogo social | 402-1, 403-1, 403-4 |
| Empleados cubiertos por convenio colectivo por país | 401-1 |
| Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo | 403-4 |

## Análisis de materialidad

GRI 3

| CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL | |
|---|---|
| **FORMACIÓN** | |
| Horas de formación por categorías profesionales | 404-1 |
| Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales | 404-1 |
| **ACCESIBILIDAD UNIVERSAL PERSONAS CON DISCAPACIDAD** | 405-1 |
| **IGUALDAD** | 405-1, 405-2 |
| **INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS** | |
| Aplicación de procedimientos de debida diligencia | 2-23, 2-26, 3 |
| Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos | 2-23, 2-26, 3 |
| Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos | 2-23, 2-26, 3 |
| Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT | 2-23, 407-1, 408-1, 409-1 |
| **INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO** | |
| Medidas para prevenir la corrupción y el soborno | 2-23, 2-26, 3 |
| Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | 2-23, 2-26, 3 |
| Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | 201-1, 413-1 |
| **COMPROMISO SOCIAL** | |
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | 308-1, 413-1, 413-2 |
| Gestión responsable de la cadena de suministro | 308-1, 414-1 |
| Gestión de la relación con los consumidores | |
| Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores | 416-1, 417-1 |
| Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas | *Marco específico |
| **INFORMACIÓN FISCAL Y TRANSPARENCIA** | |
| Los beneficios obtenidos país por país | 201-1 |
| Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas | 201-4 |

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## GRUPO AN

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 1/34

ANEXO TÉCNICO

Entidades Constituyentes de **GRUPO AN**

**AGROPECUARIA TAJONAR CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**ALMAZARA DEL EBRO, S. COOP.**
Ctra. NA-8708, km. 1. 31592 Cintruénigo (Navarra)

**AN AVÍCOLA MÉLIDA, S.L.**
Pol. Ind. Bajo Aragón. 31382 Mélida (Navarra)

**AN ENERGÉTICOS, S.L.**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**AN, S. COOP.**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**AVÍCOLA OIKINA, S.A.**
Barrio Oikina. 20750 Oikina-Zumaia (Guipúzcoa)

**BORAU AGRÍCOLA, S.L.**
C/ Almudévar, 10. 22004 Huesca

**BORAU HERMANOS, S.A.**
C/ Almudévar, 10. 22004 Huesca

**CEREALES HUESCA, S.A.**
C/ Almudévar, 12. 22004 Huesca

**CERESPAÑA, S. COOP.**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**CONSERVAS DANTZA, S.A.**
Ctra. Nacional, 113, km. 77. 31590 Castejón (Navarra)

**COPAGA CANTABRIA, S.A.**
Barrio San Martín, s/n. Mercasantander. 39011 Peñacastillo (Cantabria)

Certificado nº: **34/5208/23/11049**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

ANEXO TÉCNICO

OCA GLOBAL

Entidades Constituyentes de **GRUPO AN**

**ELIKA, S.A.**
Centre Erlia Z.I. de Jalday. FR64500 Sanit Jean de Luz (Francia)

**FRUTAS SHEILA, S.A.**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**FUNDACIÓN GRUPO AN**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**GALÁN WORLD, S.L.**
Mercazaragoza, nave 43-45 frutas. 50014 Zaragoza

**GRANJA SANIG, S.A.**
Pol. Ind. Torrelarragoiti, 5. 48180 Zamudio (Vizcaya)

**HACIENDA BELABARCE, S.L.**
C/ Italia, 36. 31119 Imárcoain (Navarra)

**HERMANOS BORAU GIMÉNEZ, S.L.**
C/ Almudévar, 10. 22004 Huesca

**HIBRIDACIÓN TERMOSOLAR NAVARRA, S.L.**
Ctra. N-121, km. 66. 31380 Caparroso (Navarra)

**IMPALA 2000, S.L.**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**INCUBADORA COSTA, S.L.**
Pasaje Igarza. 20750 Oikina-Zumaia (Guipúzcoa)

**LA VERDURA DE NAVARRA, S.L.**
Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**MECOSAVI SISTEMAS GLOBALES, S.L.**
C/ Italia, 36. 31119 Imárcoain (Navarra)

**Certificado nº: 34/5208/23/11049**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

ANEXO TÉCNICO

Entidades Constituyentes de **GRUPO AN**

**PRODUCTOS NATURALES DE LA VEGA, S.L.**
Pol. Ind. El Ramal. Ctra. Sartaguda, s/n. 31580 Lodosa (Navarra)

**RIBERA GOURMET, S.L.**
Ctra. Corella, km. 3. 31500 Tudela (Navarra)

**SERVICIOS EMPRESARIALES AGROINDUSTRIALES, S.A.**
Avda. Sancho el Fuerte, 49 bis, bajo. 31007 Pamplona (Navarra)

**TRANSPORTES BORAU, S.A.**
C/ Almudévar, 14. 22004 Huesca

**VALDUEBRO, S. COOP.**
Ctra. Mayorga-Astorga, km. 22. 24200 Valencia de Don Juan (León)

**VEGETALES LÍNEA VERDE NAVARRA, S.A.**
Ctra. Corella-Fitero, km. 3. 31500 Tudela (Navarra)

**Certificado nº: 34/5208/23/11049**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 4/34

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## AGROPECUARIA TAJONAR CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**
**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-1**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## ALMAZARA DEL EBRO, S. COOP.

Ctra. NA-8708, km. 1. 31592 Cintruénigo (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-2**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## AN AVÍCOLA MÉLIDA, S.L.

Pol. Ind. Bajo Aragón. 31382 Mélida (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-3**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 7/

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## AN ENERGÉTICOS, S.L.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-4**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## AN, S. COOP.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-5**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## AVÍCOLA OIKINA, S.A.

Barrio Oikina. 20750 Oikina-Zumaia (Guipúzcoa)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-6**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## BORAU AGRÍCOLA, S.L.

C/ Almudévar, 10. 22004 Huesca

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-7**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## BORAU HERMANOS, S.A.

C/ Almudévar, 10. 22004 Huesca

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-8**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Pg. 12/34

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## CEREALES HUESCA, S.A.

C/ Almudévar, 12. 22004 Huesca

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**
**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-9**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## CERESPAÑA, S. COOP.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**
**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-10**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## CONSERVAS DANTZA, S.A.

Ctra. Nacional, 113, km. 77. 31590 Castejón (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-11**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD · OCA GLOBAL · CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## COPAGA CANTABRIA, S.A.

Barrio San Martín, s/n. Mercasantander. 39011 Peñacastillo (Cantabria)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-12**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## ELIKA, S.A.

Centre Erlia Z.I. de Jalday. FR64500 Sanit Jean de Luz (Francia)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-13**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## FRUTAS SHEILA, S.A.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**
**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-14**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## FUNDACIÓN GRUPO AN

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-15**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## GALÁN WORLD, S.L.

Mercazaragoza, nave 43-45 frutas. 50014 Zaragoza

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-16**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## GRANJA SANIG, S.A.

Pol. Ind. Torrelarragoiti, 5. 48180 Zamudio (Vizcaya)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-17**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD · OCA GLOBAL · CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## HACIENDA BELABARCE, S.L.

C/ Italia, 36. 31119 Imárcoain (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-18**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## HERMANOS BORAU GIMÉNEZ, S.L.

C/ Almudévar, 10. 22004 Huesca

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-19**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD · OCA GLOBAL · CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## HIBRIDACIÓN TERMOSOLAR NAVARRA, S.L.

Ctra. N-121, km. 66. 31380 Caparroso (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-20**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## IMPALA 2000, S.L.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-21**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## INCUBADORA COSTA, S.L.

Pasaje Igarza. 20750 Oikina-Zumaia (Guipúzcoa)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-22**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## LA VERDURA DE NAVARRA, S.L.

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**
**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-23**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## MECOSAVI SISTEMAS GLOBALES, S.L.

C/ Italia, 36. 31119 Imárcoain (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-24**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## PRODUCTOS NATURALES DE LA VEGA, S.L.

Pol. Ind. El Ramal. Ctra. Sartaguda, s/n. 31580 Lodosa (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-25**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## RIBERA GOURMET, S.L.

Ctra. Corella, km. 3. 31500 Tudela (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-26**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 – junio 2025 de la organización

## SERVICIOS EMPRESARIALES AGROINDUSTRIALES, S.A.

Avda. Sancho el Fuerte, 49 bis, bajo. 31007 Pamplona (Navarra)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-27**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## TRANSPORTES BORAU, S.A.

C/ Almudévar, 14. 22004 Huesca

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-28**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

OCA GLOBAL

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## VALDUEBRO, S. COOP.

Ctra. Mayorga-Astorga, km. 22. 24200 Valencia de Don Juan (León)

# CERTIFICADO

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**

**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**

**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**

**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

**Certificado nº: 34/5208/23/11049-29**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD OCA GLOBAL CERTIFICACIÓN

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

# CERTIFICADO

**OCA Instituto de Certificación, S.L.U.**
Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Sostenibilidad julio 2024 - junio 2025 de la organización

## VEGETALES LÍNEA VERDE NAVARRA, S.A.

Ctra. Corella-Fitero, km. 3. 31500 Tudela (Navarra)

**Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:**
**1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.**
**2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.**
**3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).**

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

**confirma la opción de conformidad CONFORME**

Certificado nº: **34/5208/23/11049-30**

**Fecha certificado inicial:** 15/11/2024
**Fecha de emisión:** 15/11/2025
**Fecha de caducidad:** 15/11/2026

David Lao
Director General

COMPROBAR VIGENCIA

Cualquier aclaración adicional relativa tanto al alcance de este certificado como a la aplicabilidad de los requisitos de la norma se puede obtener consultando a la organización.
Vía de las Dos Castillas, 7 · Ed. OCA Global · 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Grupo AN
DESDE 1910

**SEDE CENTRAL:**

Campo de Tajonar, s/n. 31192 Tajonar (Navarra)

Tel: (+34) 948 299 400. Fax: (+34) 948 299 420

**www.grupoan.com**







